



MARKETING TURÍSTICO

UNIDAD 3
UAdeC

Introducción a la Unidad 3

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

El marketing hoy en día es una de las herramientas esenciales para el manejo y funcionamiento de cada una de las empresas que hoy influyen de manera impactante en los diferentes mercados de nuestra localidad, por lo que el turismo no podía ser una excepción dado que la venta de servicios suele tener particularidad al momento de ofrecerse a diferencia de un producto.

OBJETIVO DE LA MATERIA

El objetivo de esta unidad es que el alumno estudie de manera práctica la estructura turística e identifique sus diferencias para poder identificarlas a la conveniencia de su producto turístico.

MAPA DE CONTENIDO



Introducción a la Unidad 3

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
ACTIVIDAD	2 Puntos
ACTIVIDAD	2 Puntos
ACTIVIDAD	2 Puntos
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	4 Puntos
TOTAL	10 Puntos