

MERCADO TURÍSTICO

Es el lugar o espacio, donde coincide la interacción entre la oferta o venta de productos, servicios y bienes de empresas turísticas y la demanda o compra de los mismos, por parte de los visitantes o consumidores.



El mercado turístico se integra por:

- La oferta turística
- Producto turístico
- Demanda turística