

Corriente Turística

Cuando el turismo dejó de ser una actividad elitista para convertirse en una actividad masiva, empezaron a observarse corrientes turísticas o desplazamientos considerables de personas, con dos características fundamentales:

- Cuando provienen de varios orígenes para concentrarse en un solo país o región popular. Por ejemplo: España, donde concurren visitantes ingleses, franceses, estadounidenses, japoneses, etc. Ésta sería la corriente turística hacia España.
- Cuando parten de un solo origen hacia varios destinos. Por ejemplo: los nacionales de Estados Unidos que se dirigen a España, Francia, Inglaterra, Hawai, México, etc. Ésta sería la corriente turística de Estados Unidos.

Cuando este movimiento es de un número significativo de personas o de un grupo de personas, constituye lo que se denomina precisamente corriente turística. Por lo tanto es importante el estudio cualitativo y cuantitativo de estos movimientos, a fin de que las autoridades turísticas, tanto nacionales como regionales y la estructura de producción, elaboren una adecuada planeación y establezcan estrategias de desarrollo, de acuerdo con el volumen y características del mercado que se manifiesta en la forma descrita.

Manuel Ortuño en su libro *Introducción al estudio del turismo* de 1980 da el siguiente concepto de lo que son las corrientes turísticas:

“El desplazamiento da origen a las corrientes turísticas, integradas por cantidades variables de personas, que se mueven de unos países a otros atraídas por su fama, por su interés, por los múltiples motivos que incitan a viajar o desplazarse.”

Estas corrientes turísticas vienen a constituir el mercado de servicios, es decir, cuando los clientes llegan al lugar de producción de los bienes y servicios. Las personas o grupos de personas que dan lugar a este flujo, en un número significativo y más o menos constante, desde un origen hasta un destino, tienen que poseer determinadas características que se el investigador inglés Robert Christie-Mill clasifica de la siguiente forma:

Corriente Turística

1. Personas: Quienes viajan individual o grupalmente en forma masiva.
2. Tiempo: Que cuenten con el tiempo libre para viajar.
3. Ingresos: Que tengas los dineros (dinero) para poder costear los viajes.
4. Medio: Que cuenten con los medios de transporte para desplazarse.
5. Motivación: Que tengan una razón que los haga desplazarse.

El desplazamiento de las corrientes turísticas tienen en muchos casos el fenómeno de temporalidad. Es decir que la corriente se desplaza con mayor intensidad en determinadas temporadas del año, y en otras puede ser mínima o nula según sea el caso. Esta temporalidad se puede deber a factores tanto climáticos como sociológicos.

En invierno los vacacionistas pueden desplazarse en dos direcciones: en busca de climas benignos y/o en busca de deportes invernales. Así, surgen corrientes turísticas en esa época del año, que para los prestadores de servicios, de unos como de otros destinos, sería temporada alta. Cuando ese flujo baja, sería temporada baja.

La gente viaja por muchos motivos; sin embargo, todos tienen un común denominador: la satisfacción de necesidades de cambio.

Existe una doble clasificación de los turistas que determinará el perfil de consumidor de los servicios. Primero, por sus características personales: sexo, edad, nivel de educación, experiencia, estrato sociocultural, etc., lo que determinará sus particulares intereses. Segundo, por el motivo que los impulsa a desplazarse, es decir, lo que les llama la atención de un determinado lugar. De estos, podrían desprenderse otros factores secundarios.