

# La Empresa Turística y sus Subsistemas

La empresa turística se constituye como un sistema, conformándose en si misma de varios subsistemas, que son todos los departamentos con los que cuenta la organización (y que ellos dependerán del tipo de empresa turística que se trate); por ejemplo, contabilidad, recursos humanos, ventas, mercadotecnia y estos a su vez están relacionados entre sí para alcanzar los fines y objetivos empresariales previstos.

Se estructura e integra con las actividades y relaciones humanas dentro de la empresa aunado al uso de diferentes tecnologías y sus subsistemas principales que son:



# La Empresa Turística y sus Subsistemas

Estos subsistemas junto con la tecnología, aportan algunos beneficios como los de la optimización del tiempo, recursos económicos, físicos, etc. A fin de satisfacer las expectativas del cliente.

## Los subsistemas de la empresa turística

La empresa turística, en su estructura se compone de:

1. Subsistema de producción o de operaciones: las empresas turísticas generan bienes y servicios pero a diferencia de otras empresas, los servicios turísticos no pueden ser almacenados por ser bienes intangibles. Los productos turísticos tienen dos cualidades que se dan en el momento de su producción y consumo y se necesita complementar con otro (pudiendo ser este de otra empresa).
2. Subsistema comercial: Del sistema comercial depende poner en contacto al cliente con el mercado, ofreciendo actividades o productos turísticos que satisfagan las necesidades del visitante. Gracias a este subsistema se conocen las necesidades del visitante, así como también se establecen planes de mercadotecnia mezclando:
  - a. La política de precios (que es determinada por la relación entre la oferta y la demanda)

# La Empresa Turística y sus Subsistemas

- b. La política de producto (que representa la fuerza que contribuye al crecimiento de la empresa)
  - c. La política de comunicación (que da a conocer el producto valiéndose de la creación de estrategias)
  - d. La política de distribución (que se basa en buscar los canales adecuados para la correcta y exitosa distribución del bien o servicio)
3. Subsistema financiero: está constituido por los requerimientos monetarios que se necesitan para realizar inversiones que permitan rentabilidad a largo plazo, debiendo ser superior a los costos de financiamiento de capital.
4. Subsistema de recursos humanos: el turismo básicamente es una actividad de servicio y de recursos intangibles. Lo cual la somete al cambio constante de las expectativas de los visitantes. Este subsistema ayuda a la creación de estrategias de la empresa que, permitan llevar a buen término todas estas demandas de servicio.
5. Subsistema de dirección: el éxito de la empresa dependerá de las destrezas de su director, en la forma de tomar decisiones y llevarla hacia las metas deseadas.