

Funciones de las Empresas Turísticas

Para la operación de la empresa turística, no basta con tener diseñada plantada su estructura e infraestructura de recursos, habrá que ponerla en operación, a través de áreas de responsabilidad que trabajen en forma efectiva y en conjunto hacia un mismo fin u objetivos para los cuales fue creada.

Estas áreas o funciones, también denominadas departamentos o divisiones, integran el total de la empresa turística y estas dependen de la magnitud, tipo y necesidades de la misma, las cuales en general pueden ser:

- **Función de personal**

El área vital del conjunto, porque se reitera la importancia del servicio y actitud hacia el visitante o consumidor. Se refiere a todas las actividades relacionadas con las personas que labores e integran los niveles jerárquicos de la empresa, incluyendo sus formas de desempeño y remuneración. Sus áreas más importantes son el reclutamiento, selección, contratación, integración, remuneración, desempeño, evaluación, higiene y seguridad de los puestos de trabajo. En el sector turístico todas las áreas de recursos humanos son importantes, pero el área de la capacitación deberá ser un factor constante y de vanguardia.

- **Función de compras**

Los insumos correctos, a la forma, precio y tiempo apropiado, sería la clave para evitar problemas. Es la encargada de proveer a la empresa de todos los medios materiales y servicios para realizar las actividades propias de la empresa turística. Algunas de sus funciones son: la adquisición de materias primas, contratación de suministros o equipos necesarios y búsqueda de servicios alternos de turismo, analizando la forma de maximizar los costos- beneficio, para evitar pérdidas innecesarias.

Funciones de las Empresas Turísticas

- **Función de operación**

También denominada función de producción, en esta función se toman las materias primas para transformarlas en artículos terminados o productos para su venta. Es el conjunto de las actividades que planifican y transforman los recursos o insumos turísticos en productos o servicios para el visitante. En su mayoría, en el área turística estos productos se presentan como servicios.

- **Función comercial**

Es el cúmulo de operaciones que se realizan para generar las operaciones de venta y distribución de los productos o servicios, a fin de hacerlos llegar hasta el consumidor final. Se realizan funciones de almacenamiento, venta, mercadotecnia, transporte, distribución, etcétera.

- **Función financiera**

Área importante para hacerse llegar de recursos monetarios y movimientos derivados de la captación, uso del dinero y fondos de financiamiento que ayuden a hacer frente a las operaciones de la empresa.

- **Función de sistemas, investigación y desarrollo**

Se encarga del área de desarrollo técnico y tecnológico de los bienes y servicios de la forma en que se producen, se prestan y organizan mejorando de manera constante su calidad. Puede ser por ejemplo, mejorando un sistema de seguridad o en el uso de las tarjetas para abrir las habitaciones, toma de órdenes en los restaurantes y demás.

Funciones de las Empresas Turísticas

- **Función de contabilidad**

Responsable de llevar las normas y procedimientos en forma eficaz, para análisis y registro de las cuentas y razones de las operaciones practicadas por la empresa. Busca el mantenimiento de todo el sistema de la administración e informa de la situación económica y financiera que guarda la empresa.

Cabe mencionar que las funciones que desempeña cada empresa dependen del tipo de empresa. Así mismo es importante señalar que cada empresa debe cumplir con la función legislativa según su giro.