

Como Estructurar la Investigación

El diseño de investigación se define como el plan global de investigación que intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma, de modo que se acentúa el énfasis en la dimensión estratégica del proceso de investigación.

Estrategia es un patrón de decisiones coherentes, unificadoras e integrativo que determina y revela el propósito en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas en el medio ambiente.

Ciencia es un cuerpo creciente de ideas que puede caracterizarse como conocimiento racional, exacto y verificable, por consiguiente factible. Esta propone una metodología que incorpora un procedimiento de investigación de modo: ordenado, repetible y auto corregible para la obtención de información. Para Piaget, ciencia es sobretodo aprender las reglas generales de toda experiencia científica. Merton reafirma la diferenciación entre metodología como lógica del procedimiento científico y teoría. Parsons agrega que la metodología es el campo fronterizo entre la ciencia, la lógica y la epistemología.

En este modelo, lo fundamental es la capacidad de argumentar sus posiciones, el uso adecuado de las metodologías de inferencia y el carácter explícito y riguroso de sus formulaciones, tanto como sus objetivos.

La metodología es el estudio lógico y sistemático de los principios que guían la investigación social. La metodología implica afirmaciones sobre el mundo, en tanto objeto-método se afirman y determinan. Por tanto, el método acota y define lo relevante para el conocimiento.

La estructura de la investigación

En el proceso de investigación se desarrolla la capacidad de aplicar e integrar los conocimientos adquiridos durante su proceso de aprendizaje para llevar a cabo una investigación bajo cánones científicos positivistas.

La estructura general se abordará desde una perspectiva, a través de la cual, las diferentes temáticas son vinculadas mediante la aplicación del método científico sobre una problemática significativa definida por los investigadores.

A continuación, te mostraremos una propuesta de un esquema de clarificación que establece un método de aproximación a los objetos en donde el investigador establece el

Como Estructurar la Investigación

orden y lógica de su propósito. En este contexto se presenta la siguiente estructura metodológica:

Título

El título debe ser explícito, la idea principal del trabajo sin ambigüedades, por cuanto debe reflejar en forma clara el contenido que se espera en el documento con su sola lectura.

La estructura del título no es rígida, pero facilita la labor de plantear objetivos pues exige un esfuerzo importante por acotar el ámbito de acción que se pretende abordar.

Planteamiento o formulación del problema

En general, los objetivos planteados responden a explicitar o describir una condición social o física relevante. Sin embargo, el planteamiento del problema representa la extensión del objetivo en tanto establece los límites y los alcances del proyecto de titulación.

En el planteamiento del problema se explicitan las implicancias del tema, por tanto, deben establecerse las relevancias (teórica, metodológica o práctica) y las justificaciones; es decir, por qué es importante ejecutar el estudio, a quiénes afecta, cómo y de qué forma.

Además, esclarecer la viabilidad del proyecto, en este sentido los alumnos deben cuestionarse acerca de la posibilidad de llevarla a cabo e indagar si hay alguna institución interesada en financiar el estudio.

Finalmente, como punto opcional, deben redactarse preguntas de investigación puesto que ayudan a esclarecer posibles relaciones no previstas entre las variables; cuya elaboración es aportar a la hora de desarrollar hipótesis, pautas de trabajo, guías de entrevista y preguntas significativas; y en general, facilita el proceso de recolección de datos.

A continuación se presentan algunas preguntas básicas para formular un problema:

- ¿Cuál es la condición que quiere ser estudiada?
- ¿A quién afecta?
- ¿Cómo los afecta?
- ¿Cuáles son las implicancias de ello?

Como Estructurar la Investigación

- ¿Por qué es importante estudiar esta condición? (relevancia).
- ¿Es posible de llevar a cabo la investigación? (viabilidad).

Objetivos

La formulación de un problema es una etapa previa para la formulación de los objetivos de la investigación, pues estos representan finalmente lo que se pretende alcanzar. Por tanto, los títulos de la investigación planteada deben favorecer a la formulación del objetivo general, llegando a establecer esta vez, en forma específica, qué es lo que se pretende conocer.

Su redacción exige, al igual que el título, un importante esfuerzo por acotar y establecer los límites y alcances del tema a abordar. Sin embargo, llegada esta etapa, los investigadores ya debieran tener relativamente claras sus intenciones, puesto que suponemos han identificado ya en el planteamiento del problema un objeto de estudio.

La real complejidad de plantear objetivos radica en que una vez establecido un “norte virtual” que se pretende alcanzar, debe establecerse una “ruta” que evidencie que este es posible de ser conseguido.

Por tanto, los objetivos específicos representan cada uno de los pasos que los alumnos realizarán para alcanzar su meta, puesto que dependen absolutamente del objetivo general. En este sentido, representa la estrategia concreta para abordar la realidad.

Su correcta enunciación dependerá de la claridad y coherencia de los investigadores, puesto que exigen con anterioridad la posible relación sujeto-objeto, los rasgos operativos y la evaluación de la productividad de la misma.

Ejemplo de estructura de título para investigaciones de carácter cuantitativo.

Debe haber, entonces,

a) Un Verbo Infinitivo: los verbos infinitivos indican acción, pero en metodología se refieren al nivel de profundidad del estudio, en este caso: explorar, describir o explicar. O en su defecto si es pertinente: evaluar, diagnosticar, acreditar o certificar.

Como Estructurar la Investigación

b) Variable Independiente y Variables Dependientes: la variable independiente (X) es la que genera o afecta un evento particular, la dependiente (Y), de modo que establece una relación de potenciación o inhibición entre ellas.

c) Un Universo o población, que representa el total de los elementos involucrados en el estudio.

d) Una Muestra, que es una fracción de la población considerada relevante dado los objetivos del estudiante.

e) Tiempo y Espacio, representa la ubicación témporo-espacial del evento a estudiar.

Marco teórico

El Marco teórico cumple múltiples funciones, entre las más relevantes: guía la investigación, permite establecer un escenario para interpretar los resultados, proporciona el lenguaje pertinente para redactar las conclusiones y vislumbrar posibles soluciones ante el problema enunciando.

La construcción de un marco teórico es un proceso dinámico y su forma definitiva será siempre en función del objetivo planteado. Sin embargo, debe comenzar por una revisión bibliográfica.

Entendemos por revisión bibliográfica al examen exhaustivo de referencias, experiencias o antecedentes anteriores en torno al tema de carácter científicas, ya sea un autor, una empresa o una organización. Esta finaliza al alcanzar el punto de saturación; es decir, esta concluye cuando no se encuentran más hallazgos de los disponibles.

La estructura del marco teórico puede establecerse en tres partes principales que van de lo general a lo particular:

(a) Antecedentes Previos, que contienen los datos de carácter histórico en referencia al tema.

(b) Hallazgos bibliográficos, en donde se recogen los principales hallazgos científicos realizados en torno al mismo.

(c) La Definición de conceptos, aspecto que merece un apartado especial, puesto que se debe definir la o las variables (u objeto) de estudio en forma triple, como sigue:

Como Estructurar la Investigación

Definición Nominal: siendo esta la definición de libro o diccionario de su objeto. Definición Real o de Trabajo: esta incluye las dimensiones identificadas por el o los investigadores.

Cabe destacar que las dimensiones son aspectos discernibles de la realidad, que expresadas en orden de inclusión, señalaríamos: Dimensiones – Variables – Índices. Punto que requiere un tratamiento especial en cada caso de acuerdo a los objetivos planteados.

Esta definición, a diferencia de su predecesora, que es realizada por “autores”, es realizada por los propios investigadores en un esfuerzo por acotar su objeto de estudio, pero a la vez incluye la explicación del ámbito que alcanza cada Dimensión.

Definición operacional: que es la que se desarrolla en función de los métodos que se utilizarán para extraer la información deseada.

Finalmente, cabe destacar que cuando no se cuenta con un Corpus (conjunto de teorías) ampliamente desarrollado, es posible reducir el campo semántico de tan complejo concepto, y dados determinados objetivos podría llamarse: Óptica teórica, Perspectiva teórica o Enfoque teórico de acuerdo a lo establecido por el equipo institucional.

Cronograma o Carta Gantt

Es indispensable que el equipo de investigación programe las actividades puntuales que le permitirán alcanzar el objetivo general, anteriormente planteado, indicando el número de actividades u objetivos específicos, nombre de la tarea, comienzo y término de las actividades, el porcentaje de avance en función de fechas concretas, según lo indica el modelo. O en su defecto o ausencia, deberá incluir el Marco Lógico.

Metodología

En este modelo, lo fundamental es el uso adecuado de las metodologías cuantitativa o cualitativa, el carácter explícito y lo riguroso de sus argumentaciones y formulaciones tanto como sus objetivos. Razón por la cual el equipo de investigación debe explicitar los pasos que ha de seguir para alcanzar su objetivo general, pero también detallar la forma en cómo la información requerida va a ser extraída. Y explicar la técnica específica de recolección de datos y cómo ella será transformada en información.

Como Estructurar la Investigación

El análisis e interpretación del dato y el proceso de transformar este en información, dependerá del paradigma desde el cual se aborde la realidad. Del mismo modo, las conclusiones y recomendaciones, haciendo hincapié en que el lenguaje con el que se interpreta el dato será en función del marco teórico anteriormente planteado.

En este sentido, cabe destacar que la oposición cuantitativo/cualitativo comienza por una distinción ontológica entre cantidad y cualidad. Por tanto, debe explicitar qué tipo de investigación será, a qué nivel de profundidad trabajará, qué procedimiento de muestreo será utilizado, lo cual implica una breve discusión sobre el enfoque epistemológico pertinente.

Además, de acuerdo a la metodología utilizada, debe clarificar cómo se diseñó el instrumento de recolección de datos, establecer una unidad de análisis y una unidad de observación, plan de análisis, esquema de exposición, trabajo de campo, diagnósticos, intervenciones, evaluaciones, y procedimientos para determinar la validez y la confiabilidad o criterios de rigor científico, en concordancia con el diseño propuesto.

En cuanto al análisis, debe detallar la técnica a utilizar, de acuerdo al tipo de estudio que esté realizando. Cabría explicitar el tipo de diseño que el alumno(a) va a utilizar, al igual que el tipo de estudio.

Bibliografía

La bibliografía citada en el texto (a pie de página) considerará la información de carácter primario y secundario referidas en la investigación, como sigue:

- Apellido del autor (es).
- Nombre del autor(es).
- Título del texto entre comillas y en cursivas.
- Editorial y edición.
- Ciudad y año.

Como Estructurar la Investigación

-Página o páginas.

Ejemplo 1: Alvira, F. "El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación", 1a. reimpresión, 2a. edición. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996, pp.87-109.

Ejemplo 2: Ibáñez, J. "Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas". En GARCÍA FERRANDO, M., J. IBÁÑEZ Y F. ALVIRA El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. 1era reimpresión 2da edición. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996, p. 56.

El índice bibliográfico general (incluido en los anexos) considerará la información de carácter primario referidas en la investigación, como sigue:

DELEUZE, Gilles, "¿Qué es un dispositivo?" en Michel Foucault, filósofo, Gedisa, Barcelona, 1990.

FOUCAULT, Michel, "Las palabras y las cosas", Siglo XXI, México, 1993.

VATTIMO, Gianni, "La sociedad transparente", Paidós, Barcelona, 1990.

Le Nouvel Observateur, junio, 1984,
http://identidades.org/fundamentos/foucault_moral.htm.

Anexos

Los anexos incluyen: glosario, fotos, mapas, transcripción de entrevistas, presentación de instrumentos de recolección, entre otros, según se justifique su pertinencia para la coherencia general del trabajo.

Ejemplos de estructura de investigación

Ejemplo 1

TÍTULO

Como Estructurar la Investigación

ÍNDICE

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema

Formulación del problema

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Objetivos específicos

Justificación del estudio

Limitaciones de la investigación

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Bases teóricas

Definición de términos

Hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis específica

Variables

Definición conceptual de la variable

Definición operacional de la variable

Operación de la variable

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Tipo y nivel de investigación

Descripción del ámbito de la investigación

Como Estructurar la Investigación

Población y muestra

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Validez y confiabilidad del instrumento

Plan de recolección y procesamiento de datos

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Presupuesto de la investigación

Cronograma de actividades

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS (MATRIZ E INSTRUMENTO)

Ejemplo 2

Título

Autor

Abstract

Introducción

 Antecedentes/motivación

 Propósito

 Resultados (brevemente)

 Organización del documento (índice hablado)

Revisión de literatura

Metodología

Datos (puede venir antes de la metodología)

Resultados

Como Estructurar la Investigación

Discusión (se puede incluir dentro de los resultados)

Conclusiones

Resumen

Limitaciones

Extensiones

Obras Citadas

Anexos (por ejemplo, el cuestionario aplicado o la tabla de datos usados)

REFERENCIAS:

Besse, J. "El diseño de la investigación como significativo: exploraciones sobre el sentido", Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Nº 148, 24 de marzo de 1999.

Alvira, F. "El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación", 1a. reimpresión, 2a. edición. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996. pp. 87-109.

Dávila, A. "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales: debate teórico e implicaciones praxeológicas". En DELGADO, J. M. y J. GUTIÉRREZ (Coord.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis, 1994. pp. 69-83.