

Universidad Autónoma de Coahuila

PSICOLOGÍA SOCIAL



Introducción a la Psicología Social

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

El módulo de Psicología Social te permitirá adquirir herramientas para, un día, como Administrador de Empresas poder analizar el comportamiento humano, las actitudes y su desempeño en las organizaciones con fundamentación teórica, métodos y principios de las siguientes disciplinas: psicología y sociología; con el conocimiento necesario sobre los individuos, los grupos las estructuras y los procesos.

Además, lograrás resolver problemas y aplicar técnicas y modelos los cuales te permitan mejorar la eficacia de las áreas relacionadas con el capital humano.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Introducir al alumno al conocimiento de las interacciones humanas e identificar y comprender las principales causas del comportamiento que se manifiesta dentro de las organizaciones sociales para que aplique estos conocimientos en su desempeño profesional y su vida personal.

Introducción a la Psicología Social

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL, BASES DE LA CONDUCTA HUMANA Y SOCIAL

Definición de Psicología

Áreas de especialización de la Psicología

Definición de Psicología Social

Relación con otras ciencias Y Aplicaciones de la Psicología Social

Evolución histórica de la Psicología Social

UNIDAD II: BASES DE LA CONDUCTA HUMANA Y SOCIAL

Definiciones de personalidad

Desarrollo de la personalidad

Motivación y emoción

Frustración y conflicto

Factores determinantes de la conducta social

Cultura y factores culturales

Influencias sociales: socialización, desocialización y resocialización

Introducción a la Psicología Social

Influencias del medio físico: territorialidad, sobrepoblación, aislamientos y contactos constantes

UNIDAD III: CONDUCTA DE GRUPO Y ACTITUDES

Grupos

Definiciones

Características

Tipos de grupos: primarios y secundarios, formales e informales, de referencia y pertenencia

Productos de interacción social

Conformidad y obediencia

Responsabilidad social

Cooperación y competencia

Conducta en presencia de otras personas

Facilitación social

Percepción interpersonal

Actitud

Definiciones de actitud

Componentes de la actitud

Funciones de la actitud

Disonancia cognitiva

Introducción a la Psicología Social

Cambio de actitud

Medición de las actitudes

UNIDAD IV: INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Definición de Organización

Principales componentes de un sistema social: papeles, normas y valores

Como Funciona una Organización

Compromiso y adhesión

Organización Formal

La organización en relación a su ambiente

Sistema, subsistema y suprasistema

Cultura y clima organizaciones

Concepto de Comportamiento Organizacional

Modelos de Comportamiento Organizacional

Introducción a la Psicología Social

UNIDAD V: DINÁMICA DE LOS SUBSISTEMAS EN LAS ORGANIZACIONES

Función dinámica y mecanismos

Adopción del papel en las organizaciones

Definición de papel, puesto; conducta, malla y expectativas de papel

Un modelo de episodio de papel

Tipos de conflicto de papel

La comunicación

Los procesos de toma de decisiones

El manejo de estrés

Los grupos de trabajo

Características de segundo orden de las organizaciones

Naturaleza del procesamiento

Ciclo expresivo y ciclo instrumental

Naturaleza de la estructura burocrática

Tipos de equilibrio

Introducción a la Psicología Social

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la no acreditación del curso.

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70** tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recurrar la materia

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

Introducción a la Psicología Social

EVALUACIÓN	VALOR
UNIDAD 1	20
UNIDAD 2	15
UNIDAD 3	15
UNIDAD 4	15
PROYECTO FINAL	20
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	15
TOTAL	100

Introducción a la Psicología Social

PROYECTO FINAL

En este módulo de Psicología Social has aprendido la manera en cómo se conforma una organización, así como los procesos en los cuales están inmersos. Ahora bien, es el momento preciso para comprobar tu aprendizaje realizando la actividad integradora, la cual consta de lo siguiente:

- Realiza una visita virtual a tres reconocidas empresas.
- Realiza un cuadro comparativo con los siguientes datos: nombre de la organización, giro, visión, misión, valores y objetivos.
- Programas de Responsabilidad social o apoyo a la comunidad.
- Organigrama de la empresa
- Las empresas manejar algún vínculo con empresas locales, nacionales o internacionales

- Redacta un análisis, Al final agrega un párrafo en donde indiques la relación de esta actividad integradora con el contenido que has abordado en este módulo, además de señalar las competencias que has desarrollado en ti al cursar el módulo de Psicología Social, como futuro Licenciado en Administración de Empresas. Al terminar, envíalo a la Plataforma para su revisión.

Introducción a la Psicología Social

LISTA DE COTEJO PARA EL PROYECTO FINAL

Elemento	Valor %	% Obtenido
En el análisis describe de forma clara y coherente la utilidad del módulo con el perfil de egreso.	3%	
Las ideas son descritas objetivamente y con fundamento.	3%	
La información es clara, precisa, correcta y relevante.	2%	
Todos los argumentos están vinculados a una idea principal y están organizados de manera lógica.	2%	
Contiene una opinión original e interesante que está presentada de manera clara.	2%	
El escrito presenta un estilo formal, con una perspectiva personal respaldada por citas y/o referencias.	3%	
No se encuentran faltas de ortografía o gramática	2%	
Total	17%	

Introducción a la Psicología Social

Retroalimentación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Daniel Katz y Robert Kahn. Psicología social de las organizaciones. México, Trillas, 7ma. Reimpresión. 2005
- Fred Luthans. Comportamiento Organizacional. Mc. Graw Hill. 11ed. 2008
- James O. Whittaker. La psicología social en el mundo de hoy. México, Trillas. Novena reimpresión. Enero 2006
- Klineberg, O. 1983. Psicología social. Fondo de Cultura Económica. México, D.F.
- Lindgren, H. C. 1992. Introducción a la psicología social. 3a ed. Editorial Trillas. México, D.F.
- Mann, Leon. 2005. Elementos de psicología social. Limusa. México, D.F.
- Napier, R. 2005. Grupos: teoría y experiencia. 4ª ed. Editorial Trillas. México, D.F.
- Peter Senge. La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Ediciones Granica México SA. de C.V. / 2007
- Whittaker, J. 1977. Psicología. 3ª ed. Interamericana. México, D.F.
- Whittaker, James O. 2006. La psicología social en el mundo de hoy. 2a ed. Editorial Trillas. México, D.F.

Introducción a la Psicología Social

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple y/o Falso y Verdadero, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones. Aún y cuando no tienen un porcentaje de evaluación dentro de la unidad es **INDISPENSABLE** que aquellos que se indiquen en el portafolio de Actividades y Ejercicios sean integrados de acuerdo a la retroalimentación brindada por el facilitador.
- Envío de tareas: las actividades y ejercicios, al ser terminadas, deberán ser enviadas por medio del apartado de tareas en la Plataforma Virtual.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.