

Ventaja Competitiva

La competitividad se refiere a tener características que te vuelvan eficiente frente a un grupo de rivales del mismo giro (en el caso comercial). Por lo tanto, para determinar si se tiene una ventaja competitiva, se debe analizar a los principales competidores en el ambiente de negocios, y cuando se tenga una rentabilidad mayor que la del promedio, entonces hablaremos de una ventaja competitiva sostenida.

En vista de los beneficios que genera una ventaja competitiva sostenible, autores como Hill, C.W. & Jones, G.R. (2009), sugieren que las empresas pueden conseguir la sostenibilidad creando estrategias en base a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las fuentes de las ventajas competitivas y la rentabilidad superior? y ¿cuál es el enlace entre la estrategia, la ventaja competitiva y la rentabilidad?

Para tratar de dar respuesta a las preguntas anteriores, analizamos las siguientes herramientas:

Justo a tiempo: este sistema implica elaborar un producto cuando es necesario y en la cantidad demandada por los clientes. Esta técnica permite reducir costos de mantenimiento de los inventarios.

Costeo basado en actividades: esta herramienta tiene, entre otras, la ventaja de reducir al mínimo el prorrateo de los gastos indirectos de fabricación, así como realizar una identificación de los gastos de administración y venta entre los diferentes clientes, zonas, productos, etc., lo cual permite una correcta toma de decisiones.

Target Costing: esta herramienta se presenta como una de las que recientemente han tomado mayor relevancia en las empresas en su proceso de costeo. De acuerdo con el *Target Costing* el precio de un producto o servicio se ve cada vez más influido por el mercado, y es por ello que la compañía debe primero analizar cuál es el precio máximo que el mercado estaría dispuesto a pagar por un producto o servicio, y en función de este determinar cuál sería el costo que dicho producto o servicio debería tener (costo meta) considerando una determinada utilidad deseada. Con esto se pretende promover la mejora continua y la creatividad para lograr alcanzar los costos meta de la compañía.

Ventaja Competitiva

Los desarrollos tecnológicos de los sistemas de información: se refiere principalmente al uso generalizado de las computadoras e internet que permiten a los administradores contar con una gran cantidad de datos clasificados (Ramírez, D.N., 2008).

Las herramientas que hemos analizado ayudan a la empresa a ser más competitiva; sin embargo, se debe prestar atención a ciertas circunstancias que pueden entorpecer el camino o la continuidad hacia el éxito.

Referencia:

Hill, C.W. & Jones, G.R. (2009). *Administración estratégica* (8va ed.). México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V.

Ramírez, D.N. (2008). *Contabilidad Administrativa* (8va ed.). Monterrey, N.L. México: McGraw-Hill