

Modelo de Estrategias Funcionales de Mintzberg

El modelo de Mintzberg implica la utilización de cinco definiciones de estrategia para su implementación, a continuación se describen dichas estrategias:

- **ESTRATEGIA COMO PLAN:** la estrategia es un plan, una especie de curso de acción conscientemente determinado, es una guía que te orienta en situaciones específicas. De acuerdo con esta definición, las estrategias tienen dos características esenciales: se elaboran antes de las acciones en las que se aplicarán y se desarrollan de manera consciente y con un propósito determinado.
- **ESTRATEGIA COMO A PAUTA DE ACCIÓN,** es decir como una "maniobra" para ganar la partida al contrincante o competidor. Mintzberg ejemplifica una corporación que puede amenazar con ampliar la capacidad de su planta para desanimar al competidor de construir una nueva planta. Por ende, la verdadera estrategia (y que se torna como plan; es decir, la intención real) es la amenaza, no la expansión. Como tal, es una pauta de acción o maniobra.
- **LA ESTRATEGIA COMO PATRÓN,** son estrategias elaboradas. En otras palabras, no es suficiente definir la estrategia como plan. Se requiere también una definición que abarque el comportamiento que deseamos se produzca. Por tal motivo, se propone una tercera definición: la estrategia es un modelo, específicamente, un patrón en un flujo de acciones (Mintzberg, 1985).
- **ESTRATEGIA QUE ES UNA POSICIÓN,** en particular, un medio para ubicar una organización en lo que los teóricos de la organización suelen llamar un "medio ambiente", o sea, el lugar en el medio ambiente donde se concentran los recursos.
- **ESTRATEGIA COMO PERSPECTIVA,** esta estrategia se concentra en analizar el interior de la organización, mejor dicho, hacia el interior de las cabezas del estratega colectivo, pero con una visión más amplia. Aquí, la estrategia es una perspectiva, su contenido implica no solo la selección de una posición, sino una manera particular de percibir el mundo.

Referencias:

Mintzberg, H. et al. (1997). El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos: Pearson Education
1ª ed. México.