

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE COAHUILA**



**DISEÑO DE LA ESTRATEGIA  
COMPETITIVA**

**UNIDAD II**

# Introducción Unidad II

## **INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

Las empresas difieren entre sí de muchas maneras, existen desde las pequeñas tiendas que venden productos básicos, hasta gigantes multinacionales que venden productos altamente especializados, pero sin importar tamaño o tipo de producción todas se enfrentan a las interrogantes económicas: ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?. Por lo tanto, deben tener elementos para tomar decisiones acertadas en un mundo competitivo, considerando las estrategias competitivas de acuerdo a las características del mercado, el cual funciona bajo competencia perfecta que incluye muchos vendedores de un producto similar, cero restricciones para entrar a la industria y cero ventajas de las empresas ya establecidas con respecto a las nuevas, además de que tanto los vendedores como los compradores están bien informados de los precios y de la calidad del producto.

De acuerdo con lo antes mencionado, los elementos que le permiten a la empresa tomar las mejores decisiones y lograr un buen funcionamiento, incluyen el análisis de su producción, de sus costos, productividad y la elección de una buena estrategia competitiva.

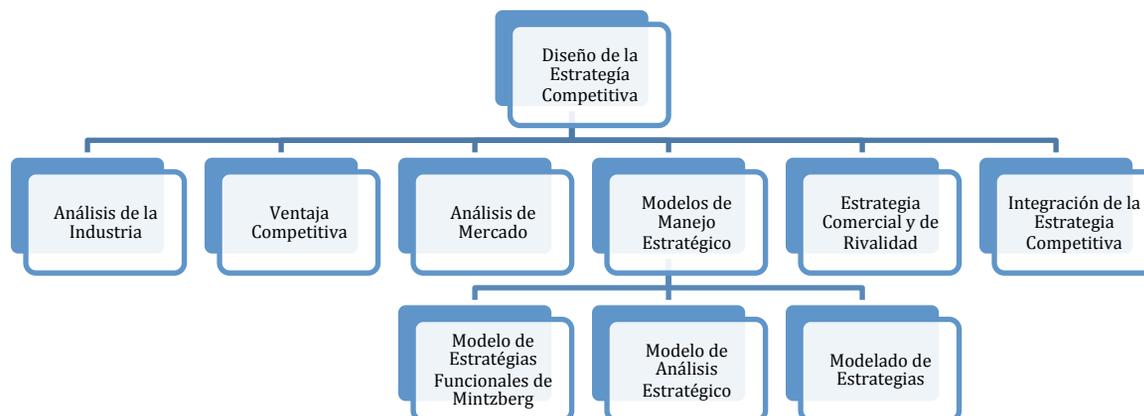
En esta sesión analizarás los conceptos y características básicas de la competitividad y de las estrategias, así como de los modelos estratégicos que se pueden aplicar.

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

Estudiar los factores que definen las ventajas competitivas y verificar los puntos que se requieren para el diseño y desarrollo de las estrategias competitivas.

# Introducción Unidad II

## MAPA DE CONTENIDO



## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
ACTIVIDAD: VENTAJAS	5%
ACTIVIDAD: MERCADO	5%
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5%
<b>TOTAL</b>	<b>15%</b>

# Introducción Unidad II

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	VENTAJA COMPETITIVA	VENTAJAS
MODELOS DE MANEJO ESTRATÉGICO	MODELOS DE ESTRATEGIAS	MODELOS

## EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	PROPÓSITO Y COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	VENTAJA COMPETITIVA
INDUSTRIA Y MERCADOS	ANÁLISIS DEL MERCADO	MERCADO