



**CONCEPTO ESTRATEGIA**

**UNIDAD I**

# Introducción Unidad I

## **INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

Actualmente, la globalización ha generado que el medio ambiente en el cual se desarrollan los negocios esté sufriendo cambios constantes y que las condiciones en las cuales se desarrollan las actividades comerciales; es decir, las condiciones de mercado de la industria, representen un riesgo constante para su desarrollo.

Por lo tanto, la empresa se ve envuelta en serias dificultades para permanecer en el mercado y lograr sus objetivos; consecuentemente las empresas deben tener bien claro cuál es su razón de ser, deben definir tanto la meta a alcanzar en el futuro como la manera en la cual la alcanzarán. Para ello es necesario establecer una planeación, la cual consiste en diseñar las estrategias que servirán para el logro del objetivo de la empresa. Dichas estrategias conforman lo que llamamos “plan de negocios”, que permitirá a la empresa alcanzar, tanto el éxito, como la permanencia en el mercado.

En esta unidad vamos a conocer y comprender los conceptos fundamentales de la planeación estratégica, comenzando con el concepto de estrategia pura y después con lo que denominamos el proceso de planeación estratégica. Este último es la primera herramienta que una empresa tiene que implantar para transformarse en una organización competitiva, en virtud de que dicha herramienta le permitirá enfrentar las dificultades así como la competencia, estableciendo claramente hacia dónde quiere ir, de tal manera que, a partir de dónde se encuentra, pueda fijar las estrategias necesarias para lograr su misión.

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

Proporcionar al alumno los elementos necesarios para que comprenda el concepto de planeación, su importancia y aplicación.

# Introducción Unidad I

## MAPA DE CONTENIDO



## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
VISIÓN	5%
MISIÓN	5%
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5%
TOTAL	15%

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Proceso de planeación estratégica	La visión y la misión	Visión
	Procedimiento para la formulación de la misión y la visión	Misión

# Introducción Unidad I

## EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
<b>¿Qué es la estrategia?</b>		Investigación