

# ¿Qué es la Estrategia?

La definición de objetivos estratégicos está dada como aquellas acciones que realiza la empresa con la finalidad de cumplir con la visión y misión planteadas. Dicho en otras palabras, los objetivos estratégicos se formulan para ayudar a proporcionar dirección y jerarquía a las metas propuestas por la visión y misión de la empresa, dado que ayudan a medir y evaluar su cumplimiento. Por lo tanto, si no pueden ser cuantificados, no resultan de utilidad, ya que no determinan si se cumplen o no las metas.

Generalmente se formulan objetivos estratégicos con un alcance de cinco años y mínimo de tres, lo cual depende del tamaño de la empresa. Al respecto, Suarez, R. C. (2009), señala los siguientes objetivos:

- Los objetivos organizacionales que tienen una duración de un año, son responsabilidad de la alta dirección pues ellos son los encargados de señalar la línea de acción de la empresa hacia el futuro. Estos objetivos se refieren a cómo hacer productivos los negocios en el término de un año.
- Los objetivos estratégicos sirven para definir el futuro del negocio.
- Los objetivos generales de una empresa incluyen: consolidación del patrimonio, mejoramiento de la tecnología de punta, crecimiento sostenido, reducción de la cartera en mora, integración con los socios y la sociedad, capacitación y mejoramiento del personal.
- Sobre los objetivos específicos de una empresa: la distribución de los productos se da en forma oportuna a los clientes. Buena calidad del producto a bajo costo obteniendo ventaja competitiva. Se puede realizar un programa de ventas promocional o proponer mejor ambiente laboral donde el personal se pueda desenvolver con capacidad, etc.

# ¿Qué es la Estrategia?

Después de haber diseñado los objetivos y definido los recursos para lograrlos, la dirección debe colocar en cada área clave a los ejecutivos capaces de obtener resultados, aquellos que saben dirigir y motivar a su personal.

Además de asegurar que la persona encargada de su aplicación sea la indicada, se deben considerar ciertos criterios para que los objetivos sean válidos son, los cuales son los siguientes:

- **Mesurables:** deben tener al menos un indicador o criterio para medir el cumplimiento del objetivo.
- **Específicos:** establecer claramente qué es lo que necesita ser realizado.
- **Apropiados:** deben ser consistentes con la visión y misión.
- **Realistas:** deben ser objetivos alcanzables; es decir, desafiantes y confiables.
- **Oportunos:** requiere tener un plazo de tiempo para el cumplimiento del objetivo.

Establecer los objetivos traerá a la empresa múltiples beneficios, como son concentrar y conservar recursos valiosos, motivar e inspirar a los trabajadores, ayudar a resolver conflictos y asegurar la equidad e imparcialidad en la asignación de recompensas (Martínez, P. D., & Milla, G. A., 2012).

## **Referencia:**

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2012). Metas estratégicas. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado a partir de: <http://www.ebrary.com>

Suarez, R. C. (2009). Generalidades de un planeamiento estratégico. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado a partir de: <http://www.ebrary.com>