

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**



**DISEÑO DE LA ESTRATEGIA
COMPETITIVA**

UNIDAD II

Introducción Unidad II

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Las empresas difieren entre sí de muchas maneras, existen desde las pequeñas tiendas que venden productos básicos, hasta gigantes multinacionales que venden productos altamente especializados, pero sin importar tamaño o tipo de producción todas se enfrentan a las interrogantes económicas: ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?. Por lo tanto, deben tener elementos para tomar decisiones acertadas en un mundo competitivo, considerando las estrategias competitivas de acuerdo a las características del mercado, el cual funciona bajo competencia perfecta que incluye muchos vendedores de un producto similar, cero restricciones para entrar a la industria y cero ventajas de las empresas ya establecidas con respecto a las nuevas, además de que tanto los vendedores como los compradores están bien informados de los precios y de la calidad del producto.

De acuerdo con lo antes mencionado, los elementos que le permiten a la empresa tomar las mejores decisiones y lograr un buen funcionamiento, incluyen el análisis de su producción, de sus costos, productividad y la elección de una buena estrategia competitiva.

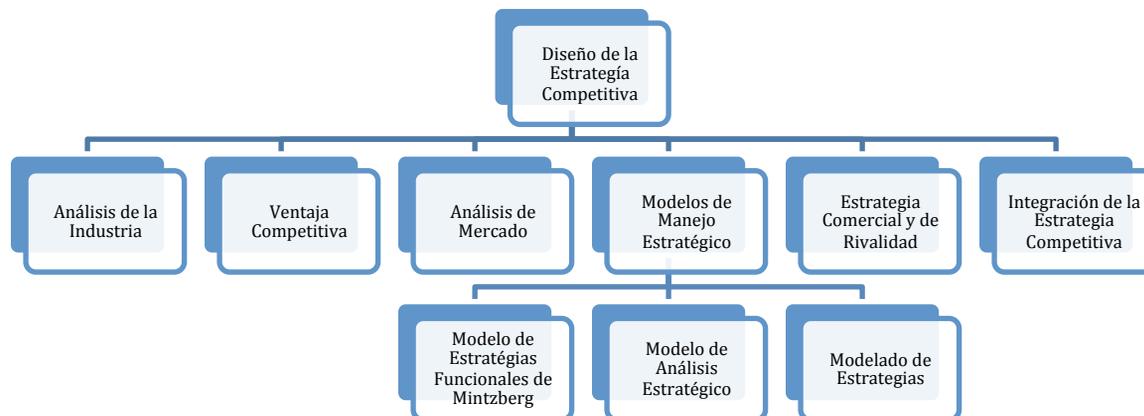
En esta sesión analizarás los conceptos y características básicas de la competitividad y de las estrategias, así como de los modelos estratégicos que se pueden aplicar.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Estudiar los factores que definen las ventajas competitivas y verificar los puntos que se requieren para el diseño y desarrollo de las estrategias competitivas.

Introducción Unidad II

MAPA DE CONTENIDO



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: VENTAJAS	5
ACTIVIDAD: MERCADO	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	15

Introducción Unidad II

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	VENTAJA COMPETITIVA	VENTAJAS
MODELOS DE MANEJO ESTRATÉGICO	MODELOS DE ESTRATEGIAS	MODELOS

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	PROPÓSITO Y COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	VENTAJA COMPETITIVA
INDUSTRIA Y MERCADOS	ANÁLISIS DEL MERCADO	MERCADO