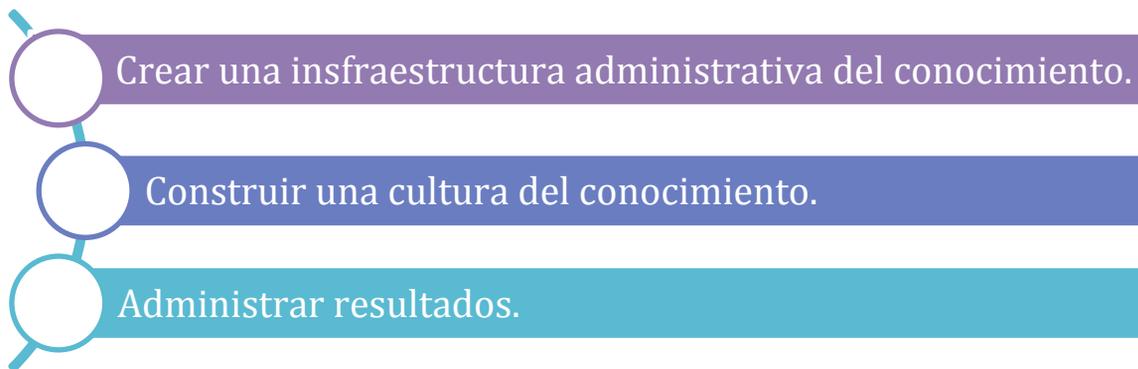


La administración del conocimiento (Knowledge management)

En la actualidad, todo depende del conocimiento: pensar, razonar, decidir y hacer. El conocimiento es la información que transforma algo o alguien para que realice acciones o que dota al individuo o a la institución de la capacidad para actuar de manera diferente o más eficiente (Drucker, 1983). El conocimiento va más allá de lo que sabe o conoce una persona o un grupo de personas. También incluye lo que la organización sabe y conoce.

El conocimiento debe ser administrado, la administración del conocimiento es el proceso mediante el cual las organizaciones generan valor a partir de su capital o sus activos intelectuales (Davenport y Prusak, 1998). La administración del conocimiento es la creación, identificación, integración, recuperación, capacidad para compartir y utilizar el conocimiento dentro de la organización. Se basa en la creación y organización de flujos de información dentro y entre los distintos niveles organizacionales a efecto de generar, incrementar, desarrollar y compartir el conocimiento dentro de la organización sobre todo para promover el intercambio espontáneo de conocimiento entre personas. Se refiere a las personas, las relaciones de trabajo y la comunicación. Se busca orientar a la empresa entera para que produzca conocimiento, lo aproveche, lo difunda, lo aplique y lucre con él. Cada persona debe agregar valor a los procesos y a los productos de la empresa. Ese valor se alcanza al compartir el conocimiento y representa la esencia de la innovación. Los tres desafíos principales de la administración del conocimiento son:

La administración del conocimiento (Knowledge management)

- 
- 1. Crear una infraestructura administrativa del conocimiento.
 - 2. Construir una cultura del conocimiento.
 - 3. Administrar resultados.

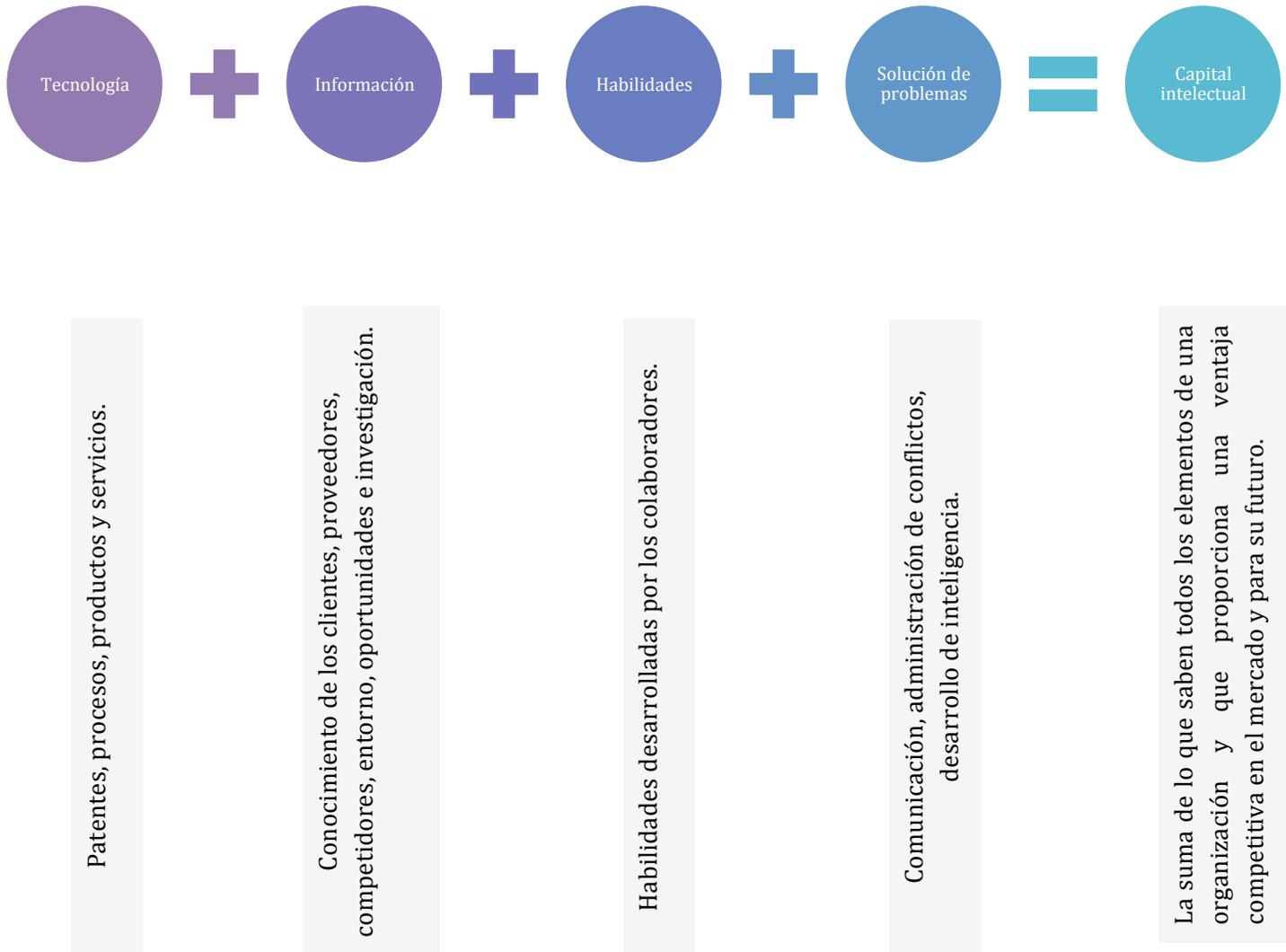
Al crear una infraestructura administrativa del conocimiento, se refiere con construir redes, bancos de datos, estaciones de trabajo, entre otras. **Por ejemplo:** las universidades o centros de aprendizaje que crean las organizaciones.

Para construir una cultura del conocimiento es necesario derribar barreras y crear mecanismos para el desarrollo y el mantenimiento del conocimiento. Donde los profesionales de la administración de personas se vuelven agentes del aprendizaje y consultores de desempeño.

Es importante administrar resultados para saber cuál es la forma de administrar el conocimiento que ayude más a producir o a ahorrar dinero y a documentar el impacto económico.

El conocimiento es la base del capital intelectual de las organizaciones, el capital intelectual representa el inventario de los conocimientos generados por la organización (Nonaka e Hirotaka, 1997).

La administración del conocimiento (Knowledge managment)



La administración del conocimiento (Knowledge management)

La administración del conocimiento está ligada a la decisión de cuál es el conocimiento relevante para la organización y que sirve para sus propósitos y proporciona resultados.

