

Inversión Necesaria

La política que se defina para la adecuada administración del inventario, deberá permitir proporcionar el máximo de servicio a la producción y a los clientes con el mínimo de inversión, de tal manera que permita cubrir las posibles fluctuaciones que se puedan presentar en la demanda de los diferentes productos, ya sea materias primas o producto terminado.

Rotación del inventario

Con el fin de conocer la circulación de los materiales utilizados en la producción, en un periodo determinado, se hace la siguiente operación:

Se suma el inventario inicial con el final de los materiales, y se divide entre dos, con lo que se obtiene un inventario promedio; la cifra anterior sirve como denominador de la suma total de materiales empleados en el período, y el cociente representará las veces que el inventario promedio ha sido utilizado en ese lapso.

Ejemplo:

Inventario inicial de materiales \$30,000.00

Inventario final de materiales 40,000.00

70,000.00

Inventario promedio= $\frac{\$ 70,000.00}{2} = \$ 35,000.00$

2

Si el valor total de las salidas de almacén en el período, es de \$ 400,000.00, entonces se tendrá:

Rotación = $\frac{\$ 400,000.00}{\$ 25,000.00} = 16$

\$ 25,000.00

Inversión Necesaria

El Costo Beneficio

Una adecuada administración va a estar asociada a mantener un nivel mínimo de inventario, que aporte el máximo de servicio, de tal manera que la empresa mantenga inmovilizados la menor cantidad de recursos posibles, para que estos sean empleados en el capital de trabajo para que se incremente la riqueza de los propietarios de la organización, y por consecuencia que las personas que prestan sus servicios se vean beneficiadas, con mayores incentivos o premios , esto nos lleva a “ganar ganar” para todos los interesados en los resultados que se espera obtener a una fecha determinada.

Plazo medio de producción y de consumo de materia prima

Este plazo va a estar ligado a la demanda del mercado de los productos y a los mínimos que se consideren mantener por la administración, para sustentar las fluctuaciones que se puedan en la demanda, y los tiempos de entrega de los proveedores, para apoyado en el plan de programa de producción, se determinen las unidades a producir y de ahí se desprendan las cantidades que se requerirán por el área de producción de manera calendarizada, de tal manera que se tenga garantizada la continuidad de la operaciones del área de producción y de servicio a los clientes que consumen el producto o servicio que produce la empresa.

Los inventarios forman un vínculo importante entre la producción y la venta de un producto.

Para muchas empresas, los inventarios comprenden la parte principal de los activos circulantes. Los problemas de inventario pueden contribuir, y de hecho lo hacen, a las quiebras de los negocios.

Cuando una empresa solo falla en que involuntariamente se queda sin inventario, los resultados no son agradables. Si esta es una tienda de menudeo, el comerciante pierde la utilidad bruta de este artículo. Si es un fabricante, la falta de inventario podría en casos extremos, hacer que se detenga la producción. Por el contrario, si una empresa mantiene inventarios excesivos, el costo de mantenimiento adicional puede representar la diferencia entre utilidades y pérdidas.

Inversión Necesaria

La administración habilidosa de los inventarios, puede hacer una contribución importante a las utilidades mostradas por la empresa. Es por eso que es de vital importancia el conocer los inventarios así como también es de vital importancia el saber administrarlos, así como comprender los sistemas, métodos, costos, procedimientos y controles que intervienen en su administración.

Referencias:

- Brigham Houston, Eugene, Fundamentos de Administración Financiera, Thomson, 2005.
Gitman Lawrence, J., Principios de Administración Financiera, Pearson, 2007.
Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Normas de Información Financiera, Editorial IMCP, 2011.
Moreno Fernández, Joaquín y Rivas Merino, Sergio, Administración Financiera del Capital de Trabajo, Cecs, 2003.
Ortega Castro, Alfonso, Introducción a las Finanzas, McGraw-Hill, 2003.
Ramírez Padilla, Noel, Contabilidad Administrativa, McGraw-Hill, 2002.
Ross- Westerfield-Jordan, Fundamentos de Finanzas Corporativas, McGraw-Hill, 2002.
Setzer Ochoa, Guadalupe, Administración Financiera, McGraw-Hill, 2003.