

# Política Económica

Las políticas económicas son las herramientas de intervención del Estado en la economía para alcanzar objetivos: el crecimiento económico, la estabilidad de los precios y el pleno empleo. De esta forma, los gobiernos tratan de favorecer la buena marcha de la economía a través de variables como el PIB, el IPC o las tasas de empleo, ocupación y paro. Por tanto, estas intervenciones del sector público sobre la economía se denominan políticas económicas.

## ¿Cuáles son sus objetivos?

Los objetivos más habituales de las políticas económicas son:

**Lograr un crecimiento económico sostenible en el tiempo.** El fin no es otro que intervenir en la economía para que el incremento de la producción de bienes y servicios se sostenga en el tiempo, para así mejorar el bienestar de los ciudadanos. El Producto Interior Bruto (PIB) y el Producto Nacional Bruto (PNB) son los indicadores económicos más significativos.

**Conseguir la estabilidad de precios.** El sector público trata de controlar la inflación, es decir, de controlar los precios de los bienes y servicios para que estos no se incrementen desproporcionadamente. De darse esta situación, la espiral inflacionista mermaría el poder adquisitivo de los consumidores y lastimaría el consumo, con todo lo que ello implica para un país. El Índice de Precios al Consumo (IPC) es el indicador que expresa los precios medios de una cesta de bienes y servicios comprados por un conjunto de familias representativas de la población española.

**Favorecer el empleo.** El fin último en este terreno es conseguir el pleno empleo. Sin embargo, dada la dificultad de dar trabajo a toda la población activa de un país, se considera que existe pleno empleo aun existiendo cierta tasa baja de desempleo. Los indicadores que miden el nivel de empleo son las tasas de actividad, de ocupación y de paro.

## ¿Quién las aplica?

Para alcanzar los objetivos, los Estados se valen de una serie de organismos o instituciones intermedias. Estos medios pueden ser directos o indirectos. Dentro de los directos encontramos al conjunto de instituciones del sector público (Estado, comunidades autónomas, diputaciones provinciales, ayuntamientos...). Mientras tanto, los medios indirectos se refieren a los denominados poderes tácticos (banca,

# Política Económica

multinacionales, asociaciones de empresarios, sindicatos...), los cuales gozan de un amplio respaldo tanto económico como social.

El objetivo es que en conjunto, todos estos organismos e instituciones intermedias avancen juntos en la misma dirección, para conseguir que las políticas económicas sean efectivas y cumplan los objetivos propuestos.

## Tipos de política económica

Algunas de las principales políticas económicas que utilizan los Estados para lograr sus objetivos económicos son las siguientes:

**Política monetaria.** Se refiere al conjunto de medidas que toma la autoridad monetaria de cada país, con el objetivo de lograr la estabilidad de los precios a través de variaciones en la cantidad de dinero en circulación. En los países de la zona euro, es el Banco Central Europeo (BCE) quien desde enero de 1999 asume las funciones relacionadas con la política monetaria.

**Política fiscal.** Es el conjunto de medidas e instrumentos que utiliza el Estado para recaudar los ingresos necesarios para la realización de las funciones del sector público. Su fin no es otro que aumentar o disminuir la actividad económica, principalmente mediante la recaudación de impuestos y la aplicación del gasto público. Por tanto, las dos variables clave de la política fiscal, que puede ser tanto expansiva como restrictiva, son los ingresos públicos y los gastos públicos.

**Política exterior.** Se refiere a la intervención que realizan los gobiernos para regular las transacciones con otros países. Algunos ejemplos de política económica son la fijación del tipo de cambio de la moneda respecto a las monedas de otros países, el fomento de las exportaciones o las limitaciones a las importaciones. Los países que pertenecen a la Unión Europea han visto reducidas sus competencias en esta materia ya que la mayoría de las decisiones sobre política exterior son adoptadas por Bruselas.

**Política de rentas.** Su fin es lograr la estabilidad de los precios controlando la inflación. De esta forma, se trata de evitar que los precios se disparen. En este sentido, los Estados también pueden regular los salarios de los funcionarios y de las empresas privadas si consideran que así pueden mantener estables los precios del conjunto de la economía.

# Política Económica

A su vez se podría realizar una segunda clasificación de las políticas económicas desde el punto de vista sectorial. En este caso estaríamos hablando de política agraria, industrial, energética, de transportes, comercial, turística o de viviendas. En cualquier caso, los objetivos de las mismas siguen siendo idénticos, aunque a una escala menor: pleno empleo, desarrollo económico, equilibrio económico exterior o estabilidad cíclica y de precios.

## Referencia:

- Aurelio Jiménez, (2013). ¿Qué son las políticas económicas? Extraído el 10 de enero de 2016 a partir de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-las-politicas-economicas>.
- Brealey, R. y S. Myer, (1994) Fundamento de Financiación Empresarial. Tercera Parte, cuarta edición, México, Editorial McGraw Hill.
- Chiavenato, I., (2000) Introducción a la Teoría General de la Administración. Quinta Edición, México, McGraw Hill Interamericana.
- Cortés, H., (1998) Gerencia Efectiva. Caracas, HCZ Consulting.
- Ferry, G. y S. Franklin, (1987) Principios de Administración. México, Editorial CECSA.
- James, A. y F. Stoner, (s/f) Administración. Primera Parte. Quinta Edición. (s-editorial).
- Jiménez, W., (1982) Introducción al Estudio de la Teoría Administrativa. México, FCE.
- Lucio Vázquez Méndez (2009).Apuntes de finanzas. Consultado el 08 de enero de 2016. <http://www.tesoem.edu.mx/alumnos/cuadernillos/2009.004.pdf>
- Murdick, R., (1994) Sistema de Información Basado en Computadoras. México, Editorial Diana.
- Ross, S.; Westerfield, R. y B. Jordan, (1996) Fundamentos de Finanzas Corporativas. Primera edición en español de la segunda en inglés. Madrid, Mosby-Doyma Libros, S.A.
- Weston, T., (2006) Fundamentos de Administración Financiera. Vol. II y III, La Habana, Editorial Félix Varela.