



**COMPETENCIA PERFECTA
E IMPERFECTA**

Introducción Unidad VI

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

El mercado funciona de acuerdo a su organización, a lo cual se le llama estructura, y muestra la forma de operar de determinadas empresas en cuanto a los precios y cantidades a producir, así como la ventaja que pudieran poseer sobre las demás empresas.

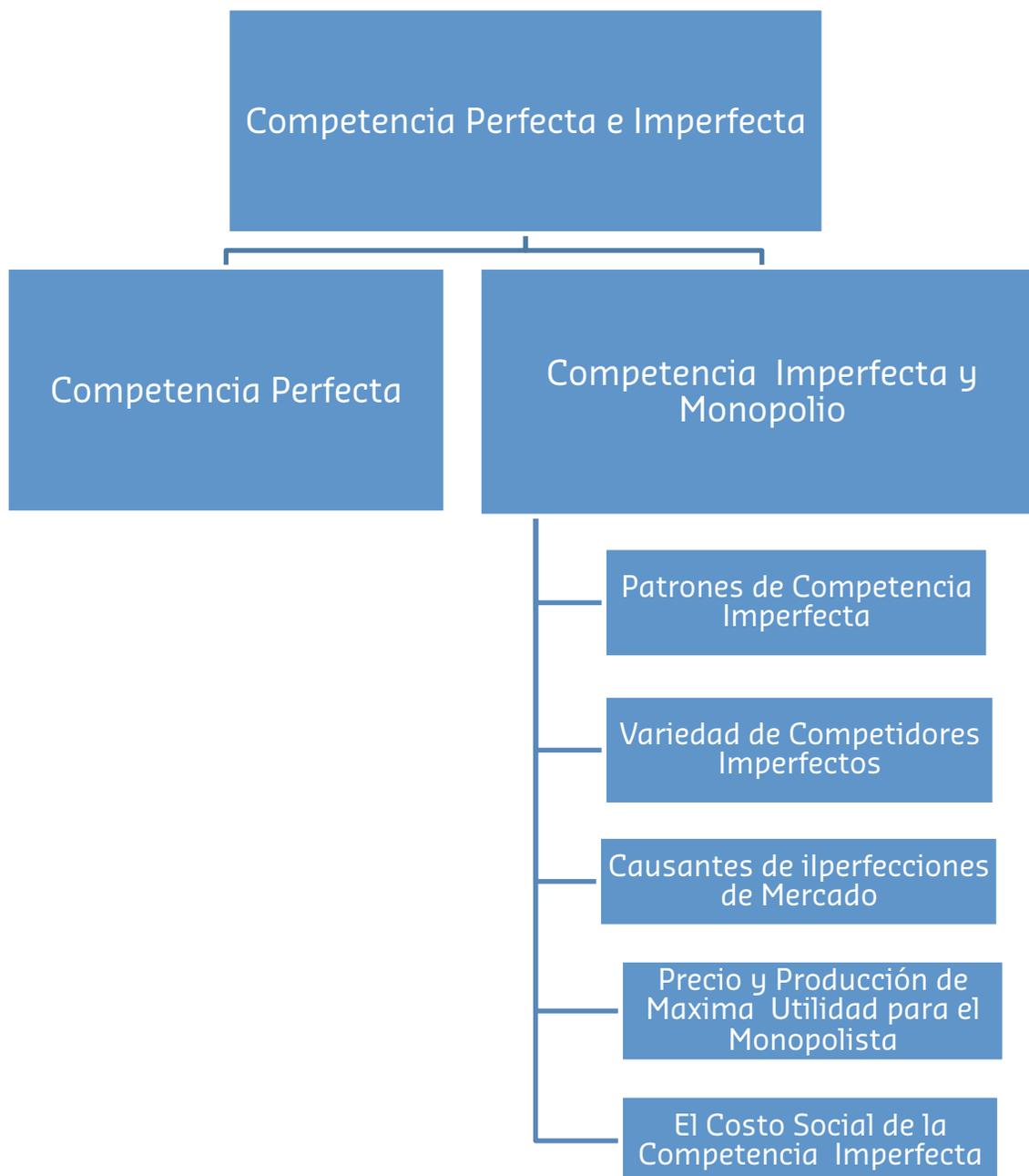
En esta unidad se hará una evaluación a las distintas estructuras de mercado que existen y su impacto en la sociedad, partiendo de la situación ideal, donde todas las empresas tienen las mismas oportunidades en el mercado y no tienen ningún tipo de ventaja hasta la existencia de fallas en él que provean de alguna ventaja para cierta o ciertas empresas que pudieran disminuir el bienestar de los consumidores.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Comprender el funcionamiento de los mercados en condiciones de competencia imperfecta, así como sus características esenciales y los efectos que generan.

Introducción Unidad VI

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad VI

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Actividad: Estructuras	4%
Actividad: Monopolio	4%
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	4%
TOTAL	12%

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Competencia Perfecta e Imperfecta	Variedad de Competidores Imperfectos	Estructuras
Competencia Perfecta e Imperfecta	Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista	Monopolio

Introducción Unidad VI

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Competencia Perfecta e Imperfecta	Variedad de Competidores Imperfectos	Investiga Estructuras
Competencia Perfecta e Imperfecta	Precio y Producción de Máxima Utilidad para el Monopolista	Práctica Monopolio
	El Costo Social de la Competencia Imperfecta	Costo social