

# Competencia Perfecta e Imperfecta

Una de las estructuras de mercado más conveniente es la competencia perfecta, pues es la única en la que se consigue una asignación eficiente de los recursos de la sociedad (porque se produce la cantidad en que el precio iguala al coste marginal).

Modelo de mercado en el que existen numerosos vendedores y compradores que están dispuestos a vender o comprar libremente, entre ellos, productos que son homogéneos o iguales en un mercado dado (parkin, 2001).

En esta estructura, las empresas no poseen ninguna ventaja en el mercado y la empresa individual enfrenta una curva de demanda perfectamente elástica, es decir que el consumidor puede cambiar drásticamente el consumo del bien que produce ante una variación del precio, imagina que el vendedor de tomate en el mercado quiere aumentar el precio del kilo de tomate, inevitablemente dejará de vender, dado que existen muchos vendedores más de tomates.

Este es un escenario en donde las empresas carecen de poder para manipular el precio y se da una maximización del bienestar. Lo anterior resulta de una situación ideal de los mercados de bienes y servicios, donde la interacción de la oferta y la demanda determinan el precio.

Se dice que es una estructura de mercado porque cumple con requisitos de funcionamiento especiales, enseguida se mencionan sus características y funcionamiento.

# Competencia Perfecta e Imperfecta

## CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONAMIENTO

- Existen gran cantidad de compradores (demanda) y de vendedores (oferta), de manera que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio.
- Para las materias primas o algunos activos financieros, puede aproximarse el concepto.
- Sirve como punto de referencia para medir la vida real y los mercados de competencia imperfecta.
- Los compradores y vendedores son infinitos.
  - Los consumidores son infinitos con la voluntad y la capacidad de comprar el producto a un precio determinado, los productores/vendedores son infinitos, tienen la voluntad y la capacidad de suministrar el producto a un precio determinado.
- Cero barreras de entrada/salida. Es relativamente fácil para un negocio entrar o salir en un mercado perfectamente competitivo
- Perfecta movilidad de los factores. Los factores a largo plazo de la producción son perfectamente móviles y permiten el ajuste, a largo plazo, de las condiciones cambiantes del mercado.
- Perfecta información. Los precios y la calidad de los productos se supone que se conocen igual por todos los consumidores y los productores.
- Cero costos de transacción. Los compradores y los vendedores no incurren en costes de transacción.
- Maximización de los beneficios. Las empresas tienen el objetivo de alcanzar el nivel de ventas que maximiza el beneficio.

# Competencia Perfecta e Imperfecta

- Homogeneización de productos. Las características del bien o servicio no varía entre los diferentes proveedores.
- Rendimientos constantes a escala. Rendimientos constantes a escala, asegura que hay suficientes empresas en la industria

Algunos ejemplos que se pueden mencionar en este tipo de mercado son: el mercado del cobre, de la madera, del trigo u otras materias primas; productos agrícolas, valores financieros o productos que son bien conocidos y estandarizados en el precio de venta porque éste se fija de manera impersonal por el mercado.

## **COMPETENCIA IMPERFECTA Y MONOPOLIO**

Ahora bien, si no se cumplen las características anteriores, se habla de la existencia de un fallo de mercados, que es una situación en la que un determinado mercado no organiza eficientemente la producción o la asignación de los bienes y servicios a los consumidores.

Es entonces cuando surge lo que denominamos como competencia imperfecta, la cual según Samuelson (1998):

Se refiere a los mercados en los que no existe competencia perfecta, porque al menos un vendedor (o un comprador) es suficientemente grande para influir en el precio de mercado y, por tanto, tiene una curva de demanda (o de oferta) de pendiente negativa.

Complementando esta afirmación, el autor señala que "la competencia imperfecta se refiere a cualquier tipo de imperfección: el monopolio puro, el oligopolio o la competencia monopolística".

### **Referencia:**

Samuelson P. (1998). *Microeconomía*. México: Editorial Mc Graw Hill