

La Oferta de una Industria Competitiva

Como vimos en la lección anterior, cada una de las empresas trata de maximizar su beneficio generando producción, en esta lección analizaremos la oferta de mercado que se origina de dichas elecciones de la empresa, así como los equilibrios en el corto y largo plazo en un mercado competitivo.

LA OFERTA DE MERCADO

La oferta de mercado u oferta agregada de un artículo representa las diferentes cantidades del producto que ofrecen a diversos precios, todos los productores de este artículo en el mercado en un periodo determinado. Para hallar la curva de oferta de mercado de un bien se deben sumar horizontalmente las curvas de oferta de todos los productores independientes de ese bien, la cantidad ofrecida vendrá determinada por los costes marginales de cada una, la cantidad total que se llevará a un precio dado de mercado será la suma de todas las cantidades que ofrezcan las empresas a ese precio.

EQUILIBRIOS DE CORTO Y LARGO PLAZO

La demanda y la oferta de la industria determinan el precio de mercado y la producción de la industria, los cambios en la demanda ocasionan cambios en el equilibrio de la industria a corto plazo.

Equilibrio de corto plazo: es aquel en el que para aumentar o reducir la producción ha de utilizarse la misma cantidad fija de planta y equipo.

En el equilibrio a corto plazo, la empresa puede:

- obtener un beneficio económico
- quedar en el punto de beneficio normal
- incurrir en una pérdida económica

La Oferta de una Industria Competitiva

Equilibrio de largo plazo: es aquel en el que el capital y todos los demás factores son variables y hay libertad de entrada y salida de empresas de la industria.

- Si hay libertad de entrada y salida y un número cualquiera de empresas es capaz de producir en curvas de costos idénticos e inalterados, la curva SL a largo plazo será horizontal en el costo medio mínimo o precio de utilidad nula de cada empresa.
- Si la industria utiliza un factor específico, la curva de oferta a largo plazo debe tener pendiente positiva, ya que para obtener una producción mayor se utilizan factores peores.
- La curva de oferta a largo plazo debe ser ascendente.
- A largo plazo, las empresas sólo producen cuando el precio es igual o superior a la condición de utilidad nula en la que el precio es igual al costo medio a largo plazo.
- A largo plazo, el precio de una industria competitiva tenderá a alcanzar el punto crítico en el que las empresas idénticas cubren exactamente todos sus costos competitivos.
- Por debajo de este precio, a largo plazo crítico, algunas empresas abandonarían la industria hasta que el precio volviera a ser igual al costo medio al largo plazo.
- Por encima de este precio, a largo plazo, entrarían nuevas empresas en la industria, obligando al precio de mercado a bajar de nuevo hasta el precio de equilibrio a largo plazo en el que se cubren exactamente todos los costos competitivos.

La Oferta de una Industria Competitiva

- El precio debe ser igual al costo marginal, que debe ser igual al costo medio mínimo a largo plazo de cada una de las empresas idénticas:
 - $P = CM = C_{me \text{ mínimo a largo plazo}} = \text{precio de utilidad nula.}$
 - A largo plazo, las empresas competitivas obtienen rendimiento normal por su inversión, pero no más.
 - En una industria perfectamente competitiva el equilibrio a largo plazo es aquel en el que no hay utilidades económicas.

Referencia:

Parkin M. (2001). *Microeconomía* (7ª ed). México: Editorial Pearson
Samuelson P. (1998). *Microeconomía*. México: Editorial Mc Graw Hill