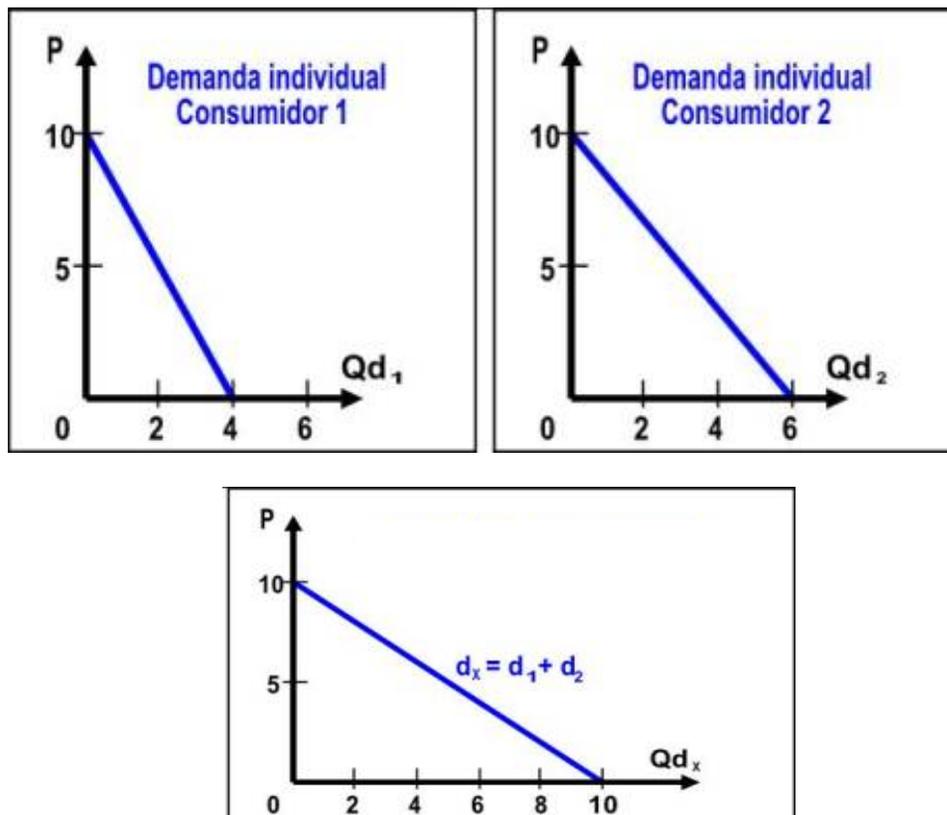


Demanda Individual y Demanda de Mercado

En este apartado se analizan las diferencias entre demanda individual y demanda de mercado, se parte del hecho de que en unidades anteriores se habló de la demanda individual, por lo tanto ya conoces su comportamiento y los factores que la determinan, y puedes empezar a analizar la demanda de mercado.

Según Salvatore (1999) la demanda de mercado, o demanda agregada de un artículo, representa las diferentes cantidades de bienes y servicios que demandan a diversos precios todos los individuos en el mercado en un periodo determinado.

La demanda de mercado depende de todos los factores que determinan la demanda individual de un artículo, además del número de compradores del artículo en el mercado. Geométricamente la curva de demanda de mercado se obtiene sumando horizontalmente todas las curvas individuales de demanda de dicho artículo.



Demanda Individual y Demanda de Mercado

EFECTO INGRESO Y EFECTO SUSTITUCIÓN

Al igual que la demanda individual, la demanda de mercado se rige bajo dos efectos fundamentales que a continuación se explican.

El efecto sustitución: si sube el precio de un bien sin que varíen los demás, este bien se ha encarecido relativamente. Por lo tanto, cuando sube el precio de un bien, los consumidores tienden a sustituirlo por otros con el fin de obtener la satisfacción deseada de una forma más barata.

El efecto renta: cuando sube un precio y las rentas monetarias no varían, las rentas reales de los consumidores disminuyen y es probable que éstos compren una cantidad menor de casi todos los bienes, lo cual produce un efecto renta, que significa la influencia de la variación de un precio en las rentas reales de los consumidores.

El efecto renta y el efecto sustitución determinan conjuntamente las principales características de las diferentes mercancías.

Todo el mundo sabe que si sube el precio de la cantidad de un bien, disminuye la cantidad demandada. Vemos entonces productos sustitutos como la carne y el pollo, productos complementarios y productos independientes.

Referencia:

Salvatore D. (1999). *Microeconomía*. México: Editorial Mc Graw Hill