

# La Función de la Oferta

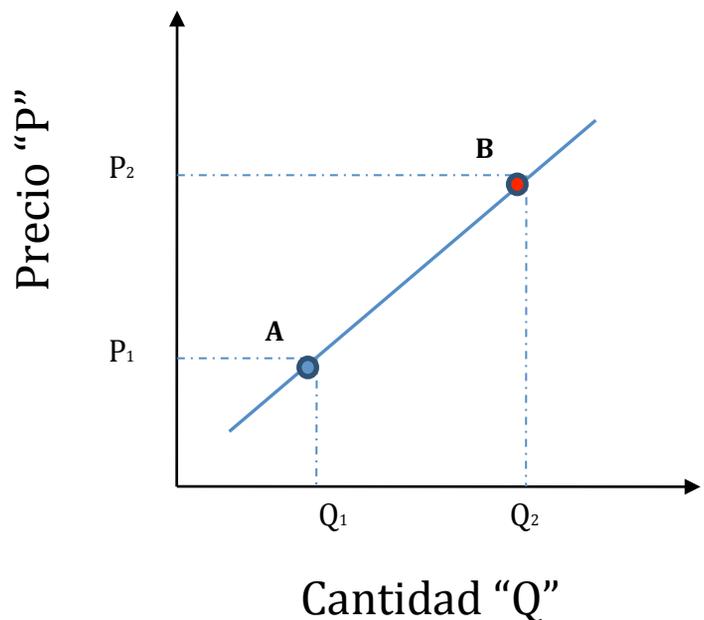
Muestra la relación entre el precio de mercado y la cantidad que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniendo todo lo demás constante.

## Ley de la Oferta

Establece que: “Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida de dicho bien; y mientras menor sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida” (Parkin, 2001).

Opuesto a la demanda, la función de la oferta se representa mediante una curva con pendiente positiva, lo cual indica que ante un incremento en el precio de mercado del bien o servicio, el oferente está dispuesto a producir o vender una cantidad mayor. La lógica de esto radica en considerar que los productores no ofrecen bienes por caridad sino por obtener un beneficio, si los costos no se incrementan pero existe algún factor en el mercado que presiona los precios a la alta, dado la diferencia entre precios y costos, las ganancias que el oferente tendrá serán mayores, por lo cual, en su afán de obtener más beneficios, querrá vender más, por tanto incrementará la oferta de bienes y servicios. Cuando los costes son altos en relación con el precio, las empresas producen poco, o se dedican a producir otros bienes, o si es posible salen de la industria.

Curva de Oferta



# La Función de la Oferta

El principal factor para la toma de decisiones del oferente son los precios, sin embargo existen otros factores que afectan la curva de oferta:

Parkin (2001) menciona cinco factores claves que modifican la oferta:

1. **Los precios de los factores productivos.** Si los precios de los recursos productivos aumentan, aumenta el precio más bajo que un productor está dispuesto a aceptar, así que la oferta disminuye. Ejemplo: en 2001 el precio del combustible para aviones aumentó y la oferta de transporte aéreo disminuyó.
2. **Los precios de los bienes relacionados.** Son los precios de los bienes relacionados con el bien, por ejemplo los sustitutos como azúcar y *stevia* y los complementarios como papas fritas y hamburguesas.
3. **Precios futuros esperados.** Si se espera que el precio futuro de un bien aumente, el beneficio de vender dicho bien en el futuro será mayor que en el presente.
4. **El número de oferentes.** La oferta depende del número de oferentes, cuando más oferentes hay, más oferta se produce.
5. **Tecnología.** Es la manera en que los factores de la producción se utilizan en la fabricación de un bien.

Samuelson(1998) define dos elementos más:

1. **Las políticas gubernamentales.** Como por ejemplo las restricciones ambientales y de salud que determinan qué tecnología se puede utilizar, mientras que los impuestos y las restricciones del salario mínimo influyen significativamente en los precios de los insumos.

# La Función de la Oferta

2. **Factores especiales.** También influyen en la oferta otros factores, como por ejemplo el clima.

En esta lección hemos presentado las características generales de la oferta y demanda y los factores que influyen en su comportamiento, en la siguiente lección se analizará el comportamiento de las curvas de oferta y demanda ante un cambio, ya sea en el precio o en alguno de los factores que hemos mencionado.

**Referencia:**

Parkin M. (2001). *Microeconomía* (7ª ed). México: Editorial Pearson  
Samuelson P. (1998). *Microeconomía*. México: Editorial Mc Graw Hill