

Referencias Utilizadas

LIBROS

- Keegan, Warren J, & Green Mark C. (2009). Marketing Internacional (Quinta.). México: Pearson Educación.
- Keegan, Warren J, & Green Mark C. (2009). Marketing Internacional (Quinta). México: Pearson. "The 100 Top Brands", Business Week, 7 de agosto de 2006, pp.60-61
- Keegan, Warren J, "Global Brands: Issues and Strategies", Center for Global Business Strategy, Pace University, Working Paper Series, 2002.
- Kotler & Armstrong (2008). Fundamentos de Marketing, Ed, Prentice Hall, Estado de México.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2012). Marketing (Decimocuarta.). México: Pearson Educación.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin. (2012). Dirección de Marketing (Decimocuarta.). México: Pearson Educación.
- Stanton, William. (s. f.). Fundamentos de Mercadotecnia. Mc Graw Hill.

SITIOS WEB

- Alvarez, A. (2012). Unidad 2 estrategia del producto. Recuperado 26 de noviembre de 2014, a partir de http://es.slideshare.net/los3mosqueteros/unidad-2-estrategia-del-producto?qid=47ac01bc-7171-43bf-b500-6c6ee6a8a984&v=qf1&b=&from_search=1
- Blackwell, Roger D. et al. (2001). Comportamiento del consumidor. 9º Edición. México: Ed. Thomson. Extraído a partir de: www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1217/proceso_toma.html
- Cecilia camors (2013), Necesidad, Deseo, Demanda, recuperado el 20 de octubre del 2014 a través de <http://prezi.com/ex6eph-hcc05/necesidad-deseo-demanda/>
- Corina Canales, 2014, Definición del marketing, clase 1 de marketing, revisado el 20 de octubre del 2014 a través de <http://prezi.com/e2nkkol9vox8/definicion-del-marketing/>
- DeCarlo, S. (2013). En la lista de las 25 empresas con más valor según la revista FORBES en los lugares uno y dos están empresas chinas. (Staff Forbes , 2013) - Buscar con Google [Periodico]. Recuperado 16 de octubre de 2014, a partir de <http://www.forbes.com.mx/las-25-empresas-mas-grandes-del-mundo/>
- Elementos de Brand (apaisado). (2011). Recuperado 26 de noviembre de 2014, a partir de <http://www.slideshare.net/DRKIMBO/elementos-de-un-proyecto-de-brand>
- Subido por: Los3Mosqueteros
- Generación de ideas «SLMSC Project. (s. f.). Recuperado 21 de noviembre de 2014, a partir de http://www.slm-sc-project.eu/es/?page_id=2135

Referencias Utilizadas

- Grande, Lulu. (2012, marzo). Clasificación de los productos. Recuperado 20 de noviembre de 2014, a partir de <http://www.slideshare.net/okilulu/clasificacin-de-los-productos>
- Importancia de una investigación de mercado. (2012, septiembre 18). Recuperado 5 de noviembre de 2014, a partir de <http://goo.gl/OCAV7f>
- Las orientaciones en el marketing. (s. f.). Recuperado 15 de noviembre de 2014, a partir de <http://www.gestion.org/marketing/4875/las-orientaciones-en-el-marketing/>
- Linares, L. (2009). Origen del término marketing | Marketeando.com [Blog]. Recuperado 16 de octubre de 2014, a partir de http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_9169.html
- Mora, J. (2012). Fijación de precios. Recuperado 26 de noviembre de 2014, a partir de http://www.slideshare.net/karlitos17/fijacion-de-precios-12576171?qid=14d2c93a-ea2b-4c54-b415-c8ce2cf27950&v=default&b=&from_search=4
- Neliadmi. marketing fijación de precios. (2012). Recuperado 26 de noviembre de 2014, a partir de http://www.slideshare.net/neliadmi/marketing-fijacion-de-precios?qid=14d2c93a-ea2b-4c54-b415-c8ce2cf27950&v=default&b=&from_search=3
- Reales, Hernando. (2001). Segmentación del mercado y estrategias relacionadas con el mercado meta. Recuperado 20 de noviembre de 2014, a partir de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/segmkthernando.htm>
- Revolloso, Arturo. (2013). La Caja Negra del Consumidor [Blog]. Recuperado 20 de noviembre de 2014, a partir de <http://www.konzept.com/blog/la-caja-negra-del-consumidor/>
- Ricoveri M@rketng. (s. f.). Recuperado 17 de noviembre de 2014, a partir de <http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveriMarketing/index.html>
- Segmentación De Mercados De Consumo | Marketing y Consumo. (2010, septiembre 27). Recuperado 7 de noviembre de 2014, a partir de <http://marketingyconsumo.com/tag/segmentacion-de-mercados-de-consumo>
- Segmentación de mercados internacionales de consumo: Marketing Directo. (s. f.). Recuperado 7 de noviembre de 2014, a partir de <http://goo.gl/NCETLu>
- Santiago Gonzalez (2012) Segmentación de Mercados, Conceptos, proceso y bases para segmentar el mercado recuperado el 31 de octubre del 2014 a través de http://prezi.com/w8akwy1nps_g/segmentacion-de-mercados/
- Segmentación de mercados, selección y posicionamiento para obtener ventaja competitiva de la Universidad Anáhuac (2010) recuperado el 31 de octubre del 2014 a través de <http://educommons.anahuac.mx:8080/eduCommons/mercadotecnia/mercadotecnia-fundamental/tema%205/tema-1.-marketing-en-un-mundo-cambiante>
- Thompson, Iván. (2005, agosto). La Segmentación del Mercado. Recuperado 11 de noviembre de 2014, a partir de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm>

Referencias Utilizadas

- Universidad Politécnica del Salvador. (2013). Marcas globales e internacionales. Recuperado 26 de noviembre de 2014, a partir de http://www.slideshare.net/ingridsarmiento/marcas-globales-e-internacionales?qid=20f578f5-488b-4a4e-96fb-05cb56fee889&v=default&b=&from_search=3
- <http://va-mscsolution.blogspot.mx/2009/07/intercambio-transacciones-y-relaciones.html>

VIDEOS

- Arturo Barraza Arrizabalaga, Nuevas metodologías de investigación de mercados Recuperado el 31 de octubre del 2010 a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=fXnE4jqXazk>
- Axon Logística, (2012) Que es marketing entrevista Phillip Kotler recuperado el 17 de octubre del 2014 a través de <http://youtu.be/TCpNzWdoO3Y>
- cekidh. Estudio del consumidor Muy bueno. (2010). Recuperado el 31 de octubre del 2010 a través de <http://www.youtube.com/watch?v=qDHSWxpnPRU>
- Claro Perú. (s. f.). Costo, precio y valor. Recuperado 5 de diciembre de 2014, a partir de https://www.youtube.com/watch?v=OVYIQ_A32QI
- Claro Perú. (s. f.). Tácticas para fijar precios. Recuperado 5 de diciembre de 2014, a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=9gRY7sO80F4>
- Coca-Cola. Official Coca-Cola «Big Game» Commercial 2014 - America Is Beautiful. <https://www.youtube.com/watch?v=443Vy3I0gJs>
- Coca-Cola. (2013, mayo 29). Coca-Cola - Botella de Hielo. Recuperado 5 de diciembre de 2014, a partir de https://www.youtube.com/watch?v=_o-z6JLugWE
- Explicast México (2012), ¿Cómo escribir un ensayo?, recuperado el 17 de octubre del 2014 a través de <https://www.youtube.com/watch?v=ozwCowqvXK8>, si no esta disponible puedes revisarlo en la plataforma virtual
- IEBusinessSchool, (2009), IE Knowledge Pills: Investigación de mercado. Recueperado el 21 de octubre del 2010 a través de <http://www.youtube.com/watch?v=Vt3IBwapaRU>
- Johnson, Steven, & Subido por: Great Idea. (2011, octubre 18). ¿De dónde vienen las buenas ideas? Recuperado 4 de diciembre de 2014, a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=vb434nM2ltM>
- marlon castañeda cardenas, 2014, Análisis del Comportamiento del Consumidor, Realizado por Mr.Bean Recuperado el 31 de octubre del 2010 a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=Ln05WIRgfNk>

Referencias Utilizadas

- Nueva Empresa. (2013, abril 23). Diseño del producto. Recuperado 2 de diciembre de 2014, a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=TCDmZQjyyBQ>
- ResistanceNetworks (2012) CNN Dinero: El Comercio Electrónico En México - Noviembre 9,2012, revisado el 20 de octubre del 2014 a través de <http://www.youtube.com/watch?v=hN7Esjf8MdE>
- Starbucks Coffe. Meet Me at Starbucks India: One Day. <https://www.youtube.com/watch?v=7SvyZp4CHX4&index=4&list=PLLt7Vrrx9E2BSlnfVKCFTBMRWA35bDAPu>

veronica Sanchez Tores, (2013), La clave de Satisfacción del Cliente recuperado el 17 de octubre a través de <https://www.youtube.com/watch?v=Ne5MKNHI-04>