**Instrucciones:**

Elabora un mapa mental en un documento de Word donde utilices los siguientes temas:

* Definición de marketing.
* Ofertas de marketing: productos, servicios y experiencias.
* Intercambio, transacciones y relaciones.
* Valor y Satisfacción.

Nota: Si es necesario, revisa información extra. Recuerda citar y hacer tus referencias en formato APA, si no recuerdas cómo se hace, revisa el apartado de introducción a la materia. Al terminar, envíalo a la Plataforma para su revisión.

Lista de cotejo

|  |
| --- |
| INDICADORES |
| Contiene el tema principal al centro de la hoja con una palabra o dibujo, |
| Utiliza palabras claves (no más de 3 palabras sobre la idea). |
| Utiliza colores, símbolos, líneas, y códigos. |
| El mapa contiene la idea clara del tema. |
| Entrega en tiempo y forma. |
| Muestra creatividad en el diseño final. |
| **TOTAL: 3 Puntos** |

Envíala a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_Relacion\_Clientes**