

Cuando se desarrolla una investigación por medio de conceptos y análisis de los datos hablamos de la investigación cualitativa. En los estudios cualitativos, los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible, ya que comienzan sus estudios con interrogantes formuladas vagamente y las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se encuentran (Alvarez-Gayou, 2003).

Definición y usos del experimento

Un experimento es un procedimiento mediante el cual se trata de comprobar un fenómeno. Ahora bien, cuando se define la investigación experimental se considera que es de tipo secuencial, un experimento antecede a otro ganándose cierto conocimiento en el proceso y proponiéndose nuevos interrogantes que pueden mejorar los resultados del proceso experimental. Después de un experimento de tipo exploratorio, generalmente sigue un experimento confirmatorio.

Mendoza (2015) cita a Hinkelman, K. & Kempthorne, O. (1994) en la definición de los tipos de experimentos como aquellos en los cuales el investigador está interesado en encontrar los factores que tienen influencia sobre las ejecuciones de cierto proceso. Considera que deben tomarse muchas decisiones para llevarse a cabo como la selección de los factores y sus niveles, posiblemente seleccionando un subconjunto de todas las posibles combinaciones; la distribución experimental que generalmente es determinada por las condiciones físicas y las consideraciones; la escogencia de la medida de la respuesta; y la selección del análisis estadístico más adecuado para extraer conclusiones de los objetivos propuestos.

Para Benassini, M. (2009) un investigador tiene dos metas cuando realiza un experimento:

1. Sacar conclusiones válidas acerca de los efectos de las variables independientes en el grupo de estudio.
2. Hacer generalizaciones válidas a la población mayor de interés. La primera meta concierne a la validez interna; y la segunda, a la validez externa.

Diseños experimentales

Benassini, M. (2009) explica que los diseños experimentales pueden clasificarse en preexperimentales, experimentales verdaderos, cuasiexperimentales o estadísticos.

- Los diseños preexperimentales son aquellos que no utilizan procedimientos de aleatorización para controlar los factores extraños.
- Los diseños experimentales verdaderos son aquellos en los que el investigador puede asignar al azar las unidades de prueba y los tratamientos a los grupos experimentales.
- Los diseños cuasi experimentales resultan cuando el investigador es incapaz de manipular por completo la programación o asignación de los tratamientos a las unidades de prueba; pero aplica algo del aparato de la experimentación verdadera. Ejemplos de tipos de diseños son el diseño de series de tiempo y el de series de tiempo múltiples.

Los diseños experimentales se van a caracterizar por la falta de aleatorización. Se describen tres diseños preexperimentales:

- El estudio de caso único.
- El diseño de pretest-posttest.
- El grupo estático.

Enseguida se analizan algunos de dichos diseños:

Estudio de caso único

El estudio de caso único es un procedimiento que mide el impacto de una intervención, preservando el rigor metodológico para la valoración del efecto (Arnau, J., 1995).

Malhorta, N. (2008), asevera que el estudio de casos puede representarse simbólicamente como: X O1

Un solo grupo de unidades se expone al tratamiento X y luego se realiza una única medición de la variable dependiente (O1). No hay asignación aleatoria de las unidades de prueba. Suele utilizarse el símbolo A porque las unidades de prueba son autoseleccionadas o son seleccionadas de manera arbitraria por el investigador.

Es fácil advertir el riesgo de sacar conclusiones válidas de este tipo de experimentos. No proporcionan una base para comparar el nivel de O1 con lo que habría sucedido en ausencia de X. Además, el nivel de O1 quizás haya sido afectado por muchas variables extrañas, incluyendo historia, maduración, selección y mortalidad. La falta de control de esas variables extrañas debilita la validez interna.

Es por ello que el estudio de caso único resulta más conveniente para la investigación exploratoria que para la investigación concluyente.

Diseño de pretest-postest con grupo de control

En el diseño de pretest-postest con grupo de control, las unidades de prueba se asignan al azar al grupo experimental o al grupo de control y en cada grupo se hace una medición previa al tratamiento.

Solo el grupo experimental se expone al tratamiento, pero se toman medidas de postest en ambos grupos. Este diseño se simboliza de la siguiente forma:

GE: A 01 X 02

GC: A 03 04

Estos son algunos de los diseños que se utilizan como métodos experimentales para recabar información en la investigación de mercado.

Aplicación de los experimentos

La aplicación de los experimentos es importante porque por medio de ello se genera conocimiento acerca de un proceso o sistema, por lo tanto se plantean un conjunto de pruebas experimentales donde los datos puedan ser analizados estadísticamente y así obtener conclusiones.

Referencia:

Alvarez- Gayou J.L. (2005). Cómo hacer una investigación cualitativa. Fundamentos y metodologías. Recuperado en: <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Hacer-investigacion-alvarez-gayou.pdf>

Arnau, J. (1995). Fundamentos metodológicos de los diseños experimentales de sujeto único. En M.T. Anguera y cols. Métodos de investigación en Psicología. Madrid: Síntesis Psicológica

Benassini, M. (2009). Introducción a la Investigación de Mercados. Enfoque para América Latina. (2ª. Ed.) México: Pearson-Prentice Hall.

Malhorta, N. (2008). Investigación de Mercados.(5ª. Ed.) México: Pearson-Prentice Hall.

Mendoza (2015) Investigación experimental. Recuperado en: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2000352/html/un1/cont_102-02.html