

Referencias

LIBROS Y REVISTAS

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: International Thomson Editores, S.A. de C.V.

Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative & quantitative approaches*. California, USA: Sage Publications.

Deming, E. (1976). On the use of judgement-samples. *Reports of Statistical Applications*, 23(1). 25-31.

Gámez Palafox B. (Junio 2013). Escribir no es fácil, ni sencillo. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 19(37), 175-177. Recuperado de: Academic Search Premier, Ipswich, MA. Accesado el 19 de Octubre, 2015.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación / Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio*. México: McGraw-Hill, 2010.

Kerlinger, F.N. y Lee, H.B. (2002) Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales. México: McGraw-Hill.

León, O.G. y Montero, I. (2003). Métodos de Investigación en psicología y Educación (3ª edición). McGraw-Hill: Madrid.

Referencias

Morales, O.A., Rincón, A.G., y Tona Romero, J. (2005). Cómo enseñar a investigar en la universidad. *Educere* 9(29), 217-225.

Peterson, R. A. (2000). Constructing effective questionnaires. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

Scandura, T. A. y Williams, E.A. (2000). Research methodology in management: Current practices, trends, and implications for future research. *Academy of Management Journal*. 43, 6, 1248-1264.

Stevens, S. S. (1959). *La medición y el hombre*. [México] : Universidad Nacional de México, 1959.

PÁGINAS WEB

APA style. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>

Berry, W. (n.d.) Frase de Wendell Berry. Recuperado de

<http://akifrases.com/frase/202008>

Referencias

Calculadora de muestras. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.calculator.net/sample-size-calculator.html?type=1&cl=95&ci=5&ps=3000&x=95&y=4>

Encuestas Gallup. Recuperado de : http://www.gallup.com/poll/186680/two-three-adults-worldwide-financially-illiterate.aspx?g_source=World&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

INEGI. *Accesado el 15 de Diciembre del 2015.*

<http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/INTERNET/22-%20CURSO%20DE%20METODOLOG%C3%8DA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf>

Literato.es (n.d.). Autores / Sigmund Freud. Recuperado el 15 de diciembre del 2015 de <http://www.literato.es/p/MTA4ODM/>

Nielsen. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.nielsen.com/mx/es/insights/news/2015/consumo-en-el-canal-tradicional-en-dia-de-muertos.html>

Reporte de negocios. Accesado el 15 de Diciembre del 2015.

<http://www.expoknews.com/expokpapers/>

Ricardo Barranco Fragoso, Especialista en Tecnologías de la Información,

Referencias

IBM Software Group México. Recuperado de:

<https://www.ibm.com/developerworks/ssa/local/im/que-es-big-data/>

SciDevNet. (13 de mayo del 2014). Tres países concentran 92% de la inversión en I+D en la región. Recuperado de : <http://www.scidev.net/america-latina/id/noticias/tres-pa-ses-concentran-92-de-inversi-n-en-i-d-en-la-regi-n.html>

Tesis de investigación. (n. d.) Servicio de asesoría metodológica. Accedido el 15 de diciembre del 2015 <http://tesisdeinvestig.blogspot.mx/2013/06/alcances-y-limitaciones-en-lun-trabajo.html>

VIDEOS

Cálculo del tamaño de la muestra para burros 1. Accedido el 15 de Diciembre del 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=tArJMUms1M>

Enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto. Accedido el 15 de Diciembre del 2015. <https://youtu.be/XpODjddaAqg>

Haz un estudio de mercado en seis pasos. Accedido el 15 de Diciembre del 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY>

Referencias

Pildorasinformativas (2012). Excel Avanzado 2010 Bases de Datos 1.mp4.
Recuperado el día 11 de diciembre del 2015, accedido a partir
<https://youtu.be/keahyLxtOfQ>