

Captura de Datos

Una vez recolectados los datos a través de los instrumentos diseñados en la unidad anterior, o bien a través de otros medios como consulta de investigaciones previas, se procede a su captura en una hoja de cálculo o software especializado para su análisis.

El primer paso es la codificación de los datos. La codificación se refiere a la asignación de números o códigos que faciliten su análisis estadístico de manera automática. La manera de hacerlo es asignando dichos códigos a las categorías (y subcategorías) de cada ítem o pregunta. Generalmente el investigador desea realizar un análisis de los datos que vaya más allá de un conteo de casos o frecuencias, para esto requiere de una hoja de cálculo como el Excel o los softwares estadísticos como el SPSS, SAS, STATA (entre otros), pues con muestras grandes es muy difícil realizarlos a mano.

La codificación debe hacerse independientemente de si se realizó un estudio cualitativo o cuantitativo. Aunque con procedimientos ligeramente diferentes dependiendo del tipo de estudio, la codificación implica cuatro pasos:

1. Definir los códigos para cada categoría de respuesta de todas las preguntas.
2. Es recomendable elaborar un libro de códigos.
3. Llevar a cabo la codificación y captura de los mismos.
4. Guardar los datos en un archivo para su análisis.

Veamos algunos puntos que requieren mayor explicación.

Captura de Datos

Establecimiento de códigos

La definición de los códigos para cada categoría de respuesta se puede realizar al momento de diseñar el cuestionario, es decir, se hace una pre codificación. Esta codificación puede ir exhibida o no, en el cuestionario. Si las preguntas son abiertas, sin una pre codificación, deberán asignarse códigos a cada respuesta diferente recibida.

Algunos ejemplos de codificación serían:

¿Practica alguna religión?

(1) ____ Sí (2) ____ No

¿Cuál es la religión que practica?

(1) ____ Católica (2) ____ Cristiana (3) ____ Musulmana (4) ____ No practico

Creo que todo hombre debe profesar una religión

(5) ____ Completamente de acuerdo

(4) ____ De acuerdo

(3) ____ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

(2) ____ En desacuerdo

Captura de Datos

(1) ___ Completamente en desacuerdo

Los números asignados a cada una de las categorías de respuesta de cada pregunta es el número que se captura en la hoja de cálculo o software estadístico. Se debe diseñar una base de datos para capturar estos códigos. Tanto en la hoja de cálculo como en la de los softwares, se elabora una matriz donde cada renglón corresponde a un encuestado y cada columna a una pregunta o ítem. Ver el siguiente ejemplo con las preguntas hechas hace un momento.

	1_Relig	2_CualRelig	3_Profesar
Entrevistado 1	1	1	5
Entrevistado 2	1	1	4
Entrevistado 3	2	4	2
Entrevistado k	1	2	4

En cada celda se registra la respuesta de cada entrevistado a cada pregunta. Esto es lo que habrá de analizarse. Si una respuesta incluye varias categorías, se debe asignar una columna a cada una de ellas. Por ejemplo:

¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a la escuela o al trabajo?

Categoría	Subcategoría	Código
Público	Autobús	1
	Metro	2

Captura de Datos

	Taxi	3
Privado	Auto	1
	Bicicleta	2
	Motocicleta	3

La matriz quedaría de la siguiente manera:

	Pub_Bus	Pub_Metr	Pub_Taxi	Pri_Auto	Pri_Bici	Pri_Moto
Entrevistado 1						
Entrevistado 2						
Entrevistado 3						

Cuando una persona no responde a un ítem generalmente se le asigna un código (e.g., 0 o 99) para identificarlo como un valor perdido. Los valores perdidos deben mantenerse bajo control. Demasiados valores perdidos (más del 10% de acuerdo a Hernández Sampieri et al., 2010) indican que la encuesta estuvo muy larga o complicada, lo que afecta negativamente los resultados.

La matriz elaborada con los datos recolectados será la que se utilice para el análisis estadístico. Una hoja de cálculo elaborada en Excel puede ser exportada a un paquete estadístico y viceversa.

Captura de Datos

Referencias

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* / Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio. México : McGraw-Hill, 2010.