

Marco Contextual

Habiendo ya entendido los alcances que una investigación puede tener como lo vimos en la unidad 1, es necesario proceder con la búsqueda de teoría que sustente lo que esperamos encontrar en nuestra investigación. Como ya se había mencionado en la unidad anterior, nuestra investigación puede surgir de nuestras experiencias previas o de los conocimientos con que contamos, pero debemos contrastarlos con los resultados de investigaciones realizadas por otras personas.

La investigación tendrá mayor validez si considera las ideas de otros investigadores o de personas que conozcan el problema bajo estudio. De igual forma, podemos buscar datos en reportes de la industria que refuercen nuestra propuesta. Estos datos servirán para formar el marco contextual de nuestra investigación.

El marco contextual se define como la descripción del entorno que acompaña el fenómeno bajo investigación. Se podría definir al marco contextual como el escenario en el que se desarrolla el evento estudiado. El marco contextual ayuda al investigador y a los receptores de los resultados de la investigación a ubicarse en el tiempo y espacio en que se desarrolla la investigación. Ayuda también a justificar el por qué se realiza la investigación.

El marco contextual tiene una conexión directa con los objetivos generales y específicos de la investigación. El marco contextual ayuda también a delimitar los alcances de la investigación al aportar datos ya conocidos y publicados. Es aquí

Marco Contextual

cuando el investigador define con mayor exactitud los métodos con los que desea dar respuesta a las incógnitas planteadas, a los elementos que se van a investigar y los resultados que se esperan alcanzar.

El marco contextual, en resumen, se construye con datos publicados en otras fuentes de información, sean académicas o de la industria. Podemos decir que esta información puede estar conformada por datos estadísticos y referenciales, los cuales se explican con mayor detalle a continuación.