

Referencias

Páginas Web

Achelis, S. (2001). Análisis Técnico. Recuperado el día 19 de Septiembre de 2015. A partir de

<https://books.google.es/books?id=hDZqCRQnC4C&printsec=frontcover&dq=analisis+tecnico&hl=es&sa=X&ved=0CB8Q6AEwAGoVChMIIOGa3pGHyAIVxBuSCh3wuwr4#v=onepage&q=analisis%20tecnico&f=false>

Amador, S., Romano, J., y Oliver, Mercedes. (2015). Contabilidad. Recuperado el día 19 de septiembre de 2015, a partir de <http://www.contabilidad.tk/node/162>

Ballvé, A., & Debel, P. (2006). Misión y valores. Recuperado el día 17 de septiembre de 2015 a partir de https://books.google.es/books?id=QemL0gKXvn0C&printsec=frontcover&dq=mision+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0CCQQ6AEwAWoVChMInvKJlc7_xwIVhIGSCh1R1QRw#v=onepage&q&f=false

Bicgalicia.es (2008) Innovación en la empresa: concepto y clases y beneficios. Recuperado el día 3 de septiembre a partir de http://www.bicgalicia.es/MEMOFICHAS/web/comunes/editor/salida/Fich449_esp.htm

Referencias

Brújula Financiera (2014) Curiosidades de las marcas más grandes del mundo. Recuperado a partir de <http://www.brujulafinanciera.com/notas/curiosidades/169794/curiosidades-de-las-marcas-ms-grandes-del-mundo>

Buelna, M (s.f.) Cultura emprendedora: Tradición y Actualidad recuperado el 20 de agosto de 2015 a partir de http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html#inicio

Canaval., J. (2008) Manual de propiedad intelectual. Recuperado el día 27 de septiembre de 2015, a través de https://books.google.es/books?id=YN03Ke_xdpMC&printsec=frontcover&dq=propiedad+intelectual&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0CDIQ6AEwAGoVChMIjZHGIYSYyAIViVGsCh2GXwoi#v=onepage&q=propiedad%20intelectual&f=false

Chacín, L., Vázquez, P. (2005) Desarrollo tecnológico y sus limitaciones: una perspectiva desde la gerencia estratégica. Recuperado el día 3 de septiembre de 2015 a partir de http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-371X2005000200007&lng=es&nrm=i

Chamorro, E. (2005) Las siete fuentes de la innovación sistemática. Recuperado el día 2 de septiembre de 2015 a partir de <http://emprending.com.ar/las-siete-fuentes-de-la-innovacion-sistemica/>

Curiosidadsq.com (2013) Recuperado el día 1 de septiembre de 2015 a partir de <http://www.curiosidadsq.com/2013/09/el-desorden-estimula-la-creatividad.html>

Referencias

Díaz, Javier. (2012) Los 12 emprendedores más importantes de la historia moderna. Recuperado el día 18 de agosto a partir de <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/03/los-12-emprendedores-mas-importantes-de.html>

El economista. (2014). Como se usa el análisis técnico para seleccionar acciones. Recuperado el día 20 de septiembre de 2015, a partir de <http://eleconomista.com.mx/fondos/2014/09/26/como-se-usa-analisis-tecnico-seleccionar-acciones>

Escudero, J., García, M. (2009) Oportunidades de Negocio. Recuperado el 3 de septiembre de 2015 a partir de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/emprender-en-solitario/oportunidades-de-negocio>

Esquivias, M., (2004) Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones. Recuperado el día 1 de septiembre de 2015 a partir de <http://aspiralto.net/wp-content/uploads/2014/08/1-CREATIVIDAD-DEFINICIONES-ANTECEDENTES-Y-APORTACIONES.pdf>

Franklin, F., & Enrique, B. (2007). Auditoria administrativa, gestión estratégica del cambio. Recuperado el 16 de septiembre de 2015, a partir de https://books.google.es/books?id=Cg7So8EZjIIC&pg=PA513&dq=clasificacion+de+la+empresa+por+su+tama%C3%B1o&hl=es&sa=X&ved=0CDsQ6AEwBW oVChMIqoz2toD9xwIVS3-SCh2PPg_G#v=onepage&q=clasificacion%20de%20la%20empresa%20por%20osu%20tama%C3%B1o&f=false

Gerencie.com. (2013). ¿Qué es el análisis financiero? Recuperado el día 21 de septiembre de 2015, a partir de <http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

Referencias

Instituto Nacional del Emprendedor. Marco Legal - Licencias y permisos para iniciar operaciones. Recuperado el día 26 de septiembre de 2015, a partir de [file:///C:/Users/Hernandez/Downloads/GUIA%20%20APA%206ta.%202009%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Hernandez/Downloads/GUIA%20%20APA%206ta.%202009%20(2).pdf)

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (2015) Marcas. Recuperado a partir de <http://www.impi.gob.mx/marcas/Paginas/default.aspx>

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (2015) Preguntas frecuentes de patentes. Recuperado a partir de <http://www.impi.gob.mx/TemasInteres/Paginas/PreguntasFrecuentesPatentes.aspx>

Kantis, H. A. (2004). Desarrollo Emprtededor America Latina y el el Exterior. Obtenido de

<http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/829131.pdf>

Koontz., D. (2005). Sea competitivo, recuperado el día 16 de septiembre de 2015, a partir de

<https://books.google.es/books?id=DQDcVSR7xAYC&pg=PA22&dq=nombre+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0CD8Q6AEwBGoVChMIwPDgg4z9xwIVCw6SC h0c4wOe#v=onepage&q=nombre%20de%20la%20empresa&f=false>

Referencias

Luna, A. (2014) Proceso Administrativo. Recuperado el día 16 de septiembre de 2015, a partir de https://books.google.es/books?id=b8_hBAAQBAJ&pg=PA7&dq=actividad+o+giro+de+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0CFAQ6AEwCGoVChMIk_u50_H8xwIVQhaSCh05VQOp#v=onepage&q=actividad%20o%20giro%20de%20las%20empresas&f=false

Moraleda, A. (2004) La innovación clave para la competitividad empresarial. Recuperado el día 2 de septiembre de 2015 a partir de <file:///C:/Users/Hernandez/Downloads/43300112.pdf>

Moriano, J., Trejo, E., & Palací, F. (2001) El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. Recuperado el día 3 de septiembre de 2015 a partir de http://www.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/16_2%5B1%5D.%20MORIANO%20ET%20AL.pdf

Portillo, Salva. (2014) 10 Curiosidades que seguramente no sabías sobre las marcas de zapatillas. Recuperado a partir de <http://www.runnics.com/blog/10-cosas-seguramente-no-sabias-sobre-marcas-de-zapatillas>

Promonegocios. Net (2006) Definición de Cultura recuperado el día 20 de agosto de 2015 a partir de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>

Referencias

Quevedo, L., Izar, J. y Romo, L. (2010) Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. Recuperado a partir de http://www.researchgate.net/profile/Juan_Izar/publication/45404358_Factores_endgenos_y_exgenos_de_mujeres_y_hombres_emprendedores_de_Espaa_Estados_Unidos_y_Mxico/links/00463525c79f316c67000000.pdf

Riffo, C. (2014) Cultura emprendedora. Recuperado el 20 de agosto de 2015 a partir de: http://apc.ubiobio.cl/noticias/view_vistas.shtml?cmd%5B18%5D=i-26-0e83e7259230d8816a63e11813cd17eb

Sánchez, M. (2008) El proceso innovador y tecnológico, estrategias y apoyo público. Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=pz1vRJ-mhVEC&pg=PA1&lpg=PA1&dq=innovacion+%22definicion+de+innovacion%22&source=bl&ots=IgapRkz6L&sig=ccShvNKcXLRrhXbZfAu_ASCTfqq&hl=es&sa=X&ved=0CE4Q6AEwCGoVChMI0eienpXPxwIVxRw-Ch0YPA7B#v=onepage&q=innovacion%20%22definicion%20de%20innovacion%22&f=false

Secretaria de Educación Pública (2015) INDAUTOR Preguntas frecuentes. Recuperado a partir de http://www.indautor.gob.mx/formatos/registro/obra_preguntas.html

Tapias, H. (2000) Gestión tecnológica y desarrollo tecnológico. Recuperado el día 3 de septiembre de 2015 a partir de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/203029/contenidos%20gestion%20tecnologica/GESTION_TECNOLOGICA_Y_DESARROLLO_TECNOLOGICO.pdf

Referencias

Villafaña, R. (2008) La disciplina de la innovación. Recuperado el día 2 de septiembre de 2015 a partir de <http://inn-edu.com/Innovacion/InnovacionDrucker.pdf>

Velasco., F. (2007) Aprender a elaborar un plan de negocio. Recuperado el día 18 de septiembre de 2015, a partir de <https://books.google.es/books?id=B1xTHv9d8ogC&printsec=frontcover&dq=que+es+desarrollo+del+plan+de+negocios&hl=es&sa=X&ved=0CDIQ6AEwAWoVChMInovcmdaGyAIVSgySCh2w3Q3W#v=onepage&q=que%20es%20desarrollo%20del%20plan%20de%20negocios&f=false>

Videos

Cámara de Medellín (2011) Innovacion como herramienta de competitividad empresarial. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=vmYyTIWHOfc>

David Romero (2012) Plan de Negocios video. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=VskCtHewv5w>

GrupoEducare (2011) Carácter emprendedor. Recuperado el día 1 de septiembre de 2015 a partir de: <https://www.youtube.com/watch?v=8m2Pqgfy0PQ>

Referencias

GrupoEducare (2012) ¿Qué es una empresa? Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=VskCtHewv5w>

Manabum (2015) Qué es un emprendedor – Características. Recuperado el día 1 de septiembre de 2015 a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=bL3tCdzBASE>

Muñoz, J. (1999). Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa. Recuperado a partir de https://books.google.es/books?id=OAEdAgAAQBAJ&pg=PA101&dq=justificacion+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0CEAQ6AEwBjgKahUKEwjHj4Hgk_jHAhUBE5IKHd0kCA0#v=onepage&q=justificacion%20de%20la%20empresa&f=false

Pepe y Toño. (2013) Pepe y Toño – Ciclo de valor. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=k1FkPYV9XvY>

Ruta N (2015) ¿Qué es innovación? Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=QpET-OXKTvU>

Referencias

Robbins, S., y Coulter, M. (2005). Administración. Recuperado a partir de https://books.google.es/books?id=oVHIFmFi_ToC&pg=PA231&dq=que+es+la+descripcion+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMI_sj-obz5xwIVBHySCh04BwoR#v=onepage&q=que%20es%20la%20descripcion%20de%20la%20empresa&f=false

Superintendencia de Industria y Comercio. (2013) Propiedad Industrial. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=USdzHnSZ3OU>

Wipo (2013) Patentes. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=3liV122QYWc>

Wipo (2010) “El derecho de autor”. Recuperado a partir de https://www.youtube.com/watch?v=zyRWxwb_sUE

Libro

Kotler, P., y Armstrong, G. (2008) Fundamentos de marketing. México: Prentice Hall