

Nombre de la Empresa

El nombre de la empresa es un factor esencial, no concebimos la idea de una empresa sin nombre, en una palabra la empresa no existe. Para poder establecer y dar de alta una empresa legalmente, esta tiene que tener un nombre, pero al momento de elegir el nombre es necesario considerar ciertos factores porque se puede tener la idea equivocada sobre algunos aspectos.

Se tienen datos que confirman que un gran número de empresas cambian su nombre, las razones son variadas, por ejemplo, en un inicio la empresa puso un nombre largo y los clientes le pusieron un diminutivo y es así como se conoce, otro caso puede ser y que pasa muy frecuente es que la empresa se diversificó y los clientes no la ubican en su nuevo giro, y un ejemplo más que podemos citar es una empresa que incluye el nombre de la ciudad de origen de la empresa y resulta que se quiere expandir pero no logra entrar al nuevo mercado porque los clientes no la ubican, estos son solo algunos de los casos por los cuales las empresas consideran cambiar sus nombres originales.

Hacer el cambio del nombre de la compañía es realmente costoso, implica una serie de trámites como lo es cuestiones legales, entre muchos otros. Pero aun así las empresas siguen considerando cambiar el nombre antes de tomar otras medidas.

Como lo comentamos anteriormente, para asignar un nombre a la empresa es necesario considerar una serie de factores que según estudios son esenciales al momento de elegir el nombre de la empresa, y estos deben ser: brevedad, distinción y longevidad.

Nombre de la Empresa

La brevedad se refiere a no poner un nombre que no se posicionará en la mente de los clientes, se considera que un nombre de más de tres sílabas es ya muy largo. Muchas empresas optan por poner un nombre descriptivo en relación al giro de la empresa, pero en muchos de los casos no resulta productivo ya que la empresa se diversifica y el nombre termina por no cumplir con su propósito.

Distinción, el objetivo de un nombre es designar a una empresa, no describir lo que se hace en ella, porque como lo comentábamos anteriormente puede que pase un tiempo y no cumplir con el propósito que se tenía en un principio.

Longevidad, un nombre que no tenga problema con el paso de los años, sino todo lo contrario, que le dé estatus. Por ejemplo, no se recomienda poner nombres que por ahora están de moda, o usar palabras relacionadas con algo de moda ya que después será obsoleto.

También se recomienda ser original y no ser una copia o un nombre muy parecido a la competencia, es necesario tener cuidado con usar alguna palabra que represente un doble sentido o que en otro país tenga un significado diferente al del país de procedencia. Otro punto muy importante es cuidar que el nombre no contenga connotaciones negativas porque de entrada los clientes lo perciben.

Cuando se decide poner el nombre del propietario o el apellido, se debe pensar detenidamente ya que puede que muchas personas prefieran irse con la competencia al no resultarles el nombre agradable.

Nombre de la Empresa

Como podemos darnos cuenta, el nombre es indispensable para la creación de la empresa y viene a representar en algunos casos el éxito o fracaso de la misma.

Así como existen fracasos por el nombre incorrecto en las empresas, existen muchas otras que tras analizar y decidir cambiar el nombre son un éxito.

Referencia

Koontz., D. (2005). Sea competitivo, recuperado el día 16 de septiembre de 2015, a partir de <https://books.google.es/books?id=DQDcVSR7xAYC&pg=PA22&dq=nombre+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0CD8Q6AEwBGoVChMIwPDgg4z9xwIVCw6SCh0c4wOe#v=onepage&q=nombre%20de%20la%20empresa&f=false>