

# Descripción de la Empresa

Cuando se inicia una empresa se hace una descripción de esta, en primer lugar se plantea todo lo referente al producto o servicio que se comercializará, en este punto es muy importante exponer cada detalle como lo puede ser: la variedad que se ofrecerá, los materiales o ingredientes que lo componen, el proceso de producción, el tiempo que se empleará en producirlo, el número de personas involucradas directamente en el proceso, el costo unitario, los planes que se tienen para los productos que no pasen las pruebas de calidad.

Aparte de describir todo lo referente al producto o servicio también se detalla cómo estará organizada la empresa, en ella va contenida entre otras cosas: la misión, la visión, los valores, los objetivos y todo lo referente a la mercadotecnia, como lo es publicidad, planes de precios, formas de ventas, políticas en cuanto a los productos que se van a comercializar como lo son las garantías y servicio.

En la descripción de la empresa va contenida la información referente a cómo es la empresa, el lugar donde se encuentra geográficamente hablando, cómo son las instalaciones, el equipo y la tecnología con que se cuenta y el tiempo estimado de uso, la cantidad de producción que se tiene contemplada, así como la estimación de producción en el periodo de inicio y cuánto tiempo llevará a la empresa llegar a producir lo que se tiene estimado.

Los planes de reclutamiento están incluidos aquí también haciendo una descripción de los puestos y las labores que desempeñarán cada uno de los principales mandos, al hablar de recursos humanos existen muchas cuestiones que tienen que considerarse e incluirse como lo es el perfil requerido para cada puesto, sueldos, prestaciones, vacaciones, entre muchas otras.

# Descripción de la Empresa

Es también importante señalar que en la justificación de la empresa tiene que ir bien específico el porqué de la empresa, señalando a quiénes beneficiará, y sus ventajas ante la competencia.

Toda esta información se presenta detalladamente, es necesario contar con datos específicos reales, puesto que este documento puede ayudar como carta de presentación para inversionistas, clientes, proveedores y público en general.

## Referencia

**Robbins, S., y Coulter, M. (2005). Administración. Recuperado a partir de**  
[https://books.google.es/books?id=oVHlFmFi\\_ToC&pg=PA231&dq=que+es+la+descripcio+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMI\\_sj-obz5xwIVBHySCh04BwoR#v=onepage&q=que%20es%20la%20descripcion%20de%20la%20empresa&f=false](https://books.google.es/books?id=oVHlFmFi_ToC&pg=PA231&dq=que+es+la+descripcio+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMI_sj-obz5xwIVBHySCh04BwoR#v=onepage&q=que%20es%20la%20descripcion%20de%20la%20empresa&f=false)