

Definición de Cultura Emprendedora

Comenzaremos separando el término cultura emprendedora y definiendo cada una de estas dos palabras. La cultura como mencionamos anteriormente son nuestras creencias, pensamientos y acciones, que se plasman de diferentes maneras y perpetúan a través del tiempo, cambiando a consecuencia de los acontecimientos que se dan en nuestra sociedad.

La palabra emprendedora significa realizar, poner en marcha algo, tomar un desafío y convertirlo en oportunidad.

La cultura emprendedora es un conjunto de creencias, acciones, comportamientos, formas de pensar, valores, cualidades, costumbres y normas que comparten un grupo de personas o una sociedad con el fin de apoyar o incentivar a más personas a la realización de algún proyecto, una innovación o un cambio muchas veces positivo.

Para propiciar la cultura emprendedora debemos tomar en cuenta que se necesitan las condiciones para que esta pueda ocurrir, como lo es fomentar el sentido de pertenencia del individuo a su sociedad, trabajar con su autoestima, fomentar el trabajo en equipo, establecer buenas relaciones, motivar el interés por la investigación, y el gusto por el estudio.

La cultura emprendedora se debe inculcar desde los primeros años de vida para que con el paso del tiempo sea algo normal y dé como resultado acciones que beneficien a comunidades enteras. Cambiar aspectos de la cultura es muy difícil pero si se hace desde temprana edad se moldean costumbres que han estado en práctica por mucho tiempo.

La cultura emprendedora está teniendo auge en los últimos años, cada vez más personas se atreven a realizar algo positivo poniendo en juego muchas cuestiones. Son estas personas las que están motivando a más individuos a realizar proyectos.

Definición de Cultura Emprendedora

En algunos países la cultura emprendedora está ya muy arraigada en las enseñanzas hacia los niños y jóvenes, podemos saber cuáles son estos países por su tecnología, sus innovaciones, los cuidados hacia sus recursos y el aprovechamiento de su territorio.

En algunos casos la cultura emprendedora se ha forjado en las sociedades por acontecimientos vividos como guerras, desastres naturales, formas de gobierno, poca extensión de territorio, climas extremos, entre otras.

Estas situaciones han dado lugar para que las personas vean las cosas de diferente manera y surge en ellos la necesidad de valerse de lo que tienen a su alcance y se vuelven individuos con iniciativa a realizar cambios en su beneficio y el de su comunidad en general.

Cada vez más Universidades suman a sus planes de estudios y métodos de enseñanza materias donde los jóvenes ejercitan su intelecto. Como podemos darnos cuenta para algunas personas es nato el tener y desarrollar ideas, pero para otros muchos no es tan fácil, más no imposible, como lo mencionamos anteriormente, pueden ocurrir acontecimientos que nos llevan a sacar nuestro lado emprendedor, en un principio para nuestro propio beneficio pero que puede llegar a ser de utilidad para muchos más.

En nuestro país se ve ya el interés principalmente en las Universidades por formar individuos emprendedores, se les dan las herramientas, los conocimientos, y en algunos casos se les ayuda o vincula con instituciones que puedan brindar apoyo económico para la realización de proyectos.

Definición de Cultura Emprendedora

También en nuestro país y muchos otros existen organismos que están ayudando a la difusión de la cultura emprendedora como lo son el Gobierno a través de organismos y dependencias, algunas instituciones bancarias entre otros, apoyando económicamente o financiando por completo proyectos nuevos de personas jóvenes, viéndose beneficiada una gran parte de la población. Muchos de estos proyectos empiezan con una idea y llegan a ser grandes empresas.

Referencia :

Riffo, C. (2014) Cultura emprendedora. Recuperado el 20 de agosto de 2015 a partir de:
http://apc.ubiobio.cl/noticias/view_vistas.shtml?cmd%5B18%5D=i-26-0e83e7259230d8816a63e11813cd17eb