

# Universidad Autónoma de Coahuila

## INFORMATICA III



# Introducción a la Materia

## **PRESENTACIÓN DE LA MATERIA**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en la última década han transformado nuestra manera de trabajar y de comunicarnos en las diferentes facetas de nuestras vidas, como personas y como profesionistas. Las TIC's son un elemento clave para hacer que nuestra actividad profesional sea más productiva, ya que nos permite entre otras cosas: agilizar la forma de comunicarse, facilitan el trabajo en equipo, gestionar instantáneamente los productos que manejamos, realizar rápidos y profundos análisis financieros, y promocionar nuestros productos para nuestros clientes y otros futuros clientes.

Como se identifica, bien utilizadas, las TIC's permiten a las empresas producir más cantidad, en menos tiempo, con mejor calidad y ser más competitivos en el mercado.

## **OBJETIVO DE LA MATERIA**

Obtener una visión de cómo las Tecnologías de Información y Comunicación representan un gran aliado en la economía digital que se está generando a escala global. Deberás conocer sus principios básicos para lograr hacer realidad los beneficios que representan para las empresas, apoyándote con algunas de las nuevas herramientas tecnológicas gratuitas.

# Introducción a la Materia

## CONTENIDO TEMÁTICO

### **Unidad 1. La Era de la Inteligencia en Red.**

Concepto de Red.

Aplicaciones en la Red.

Partes y Seguridad de las Redes.

Las Intranets: sus Beneficios dentro de la Red Corporativa.

Las Extranets: su Empleo; Ejemplos Ilustrativos.

Reflexiones sobre la Obsolescencia Futura de las Intranets.

### **Unidad 2. Introducción a la Internet y los Negocios Electrónicos.**

Breve Historia de la Internet; lo que la Internet Ofrece.

Transferencia de la Información y Conectividad y Nuevos Términos de Uso Cotidiano en la Web.

Navegadores, Exploradores, Multimedia y Seguridad en la Web.

Creación y Publicación de Páginas en la Web.

Correo Electrónico.

Los Últimos Avances de la Internet.

Mercadotecnia.

Recursos Humanos.

Impacto Sectorial.

### **Unidad 3. Introducción a los Sistema de Información**

Administrativa.

Concepto de Sistema de Información Administrativa.

Paquetes Administrativos Más Utilizados por las Empresas.

Descripción General de Cada Uno de Ellos.

Práctica con Alguno de los Paquetes.

# Introducción a la Materia

## **Unidad 4. Software para Administración.**

Concepto.

Software Licencia.

Software Libre.

## **EVALUACIÓN GENERAL**

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la no acreditación del curso y tendrás la posibilidad de integrar los elementos faltantes durante la semana posterior al cierre del curso (denominado periodo de recuperación).

# Introducción a la Materia

En caso de completar el total de las actividades faltantes dentro del periodo de recuperación, se reportará la calificación obtenida como **examen extraordinario**, en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte de nuevo al curso. En tal caso, tendrás dos nuevas oportunidades para realizar las actividades indicadas y de no aprobar de nuevo deberás solicitar a la dependencia responsable del programa un **examen de 5ª oportunidad**.

## **NP (No Presentó)**

- Si no cumples con la entrega de al menos con el 50% del Portafolio de Actividades y Ejercicios, se reportará como calificación NP. (sin derecho a evaluación extraordinaria).

## **RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70**

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>UNIDAD 1</b>	10
<b>UNIDAD 2</b>	10
<b>UNIDAD 3</b>	10
<b>UNIDAD 4</b>	20
<b>EJERCICIOS</b>	10
<b>PROYECTO FINAL</b>	<b>20</b>
<b>EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	100

# Introducción a la Materia

## **PROYECTO FINAL**

El proyecto final consiste en idear un micro negocio sobre la distribución de algún servicio en particular (ropa, lavandería, perfumería, cibercafé, etc). Esto incluye establecer los datos y descripciones que definen al negocio, todo de forma hipotética.

A este micro negocio deberás darle un nombre comercial y preparar los siguientes elementos:

- Diseño de la página Web con los datos del micro negocio.
- Plan de ingresos y egresos durante un año.
- Plano de la distribución y mobiliario del local a utilizar.
- Proyecto de cómo montar el negocio en un local elegido.

## **DISEÑO DE LA PÁGINA WEB CON LOS DATOS DEL MICRO NEGOCIO**

Este elemento del proyecto final consiste en crear una página html que presente todos los datos relacionados con el negocio ideado. Los datos mínimos son:

- Nombre del negocio.
- Slogan.
- Dirección.
- Teléfono.
- Dirección de internet.

# Introducción a la Materia

- Correo electrónico.
- Horario de servicio.
- Listado de servicios (mínimo 3 y máximo 5).
- Listado de precios de cada servicio.

## **PLAN DE INGRESOS Y EGRESOS DURANTE UN AÑO**

con mes, a lo largo de un año. Como mínimo se solicita:

- 2 asientos por mes.
- 3 proveedores.
- 3 cuentas.

Es importante relacionar las compras y ventas con los servicios o productos que se manejarán en el negocio.

## **PLANO DE LA DISTRIBUCIÓN Y MOBILIARIO DEL LOCAL A UTILIZAR**

Para este elemento se deberá considerar la elaboración del plano utilizando Visio para un local que se divida en tres áreas distintas; pueden o no existir paredes entre cada una de ellas. Para cada área se debe presentar como mínimo:

# Introducción a la Materia

- Nombre del área.
- Mobiliario y equipo necesario.
- Puertas o ventanas según corresponda.
- Accesos entre las diferentes áreas.

## PROYECTO DE CÓMO MONTAR EL NEGOCIO EN UN LOCAL ELEGIDO

<b>Elemento</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de la empresa hipotética.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Código HTML en pdf.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 datos en la página Web.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de ingresos en pdf.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 asientos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano del local en pdf.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 áreas con mobiliario.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cronograma de proyecto en pdf.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimo 12 tareas en 6 semanas (o máximo 10).</li></ul>
<b>Total 20 Puntos</b>

# Introducción a la Materia

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

Sistemas de información para los negocios. Daniel Cohen y Enrique Asín.

## **DINÁMICA DE TRABAJO**

### **Cada unidad consta de los siguientes elementos:**

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple o relacionar, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.