



**CONCIENCIA DE ENTORNO**

**UNIDAD 4**

# Introducción Unidad 4

## Introducción

En la presente unidad denominada Conciencia del Entorno, se abordarán conceptos de ética y responsabilidad social que nos permitirán valorar nuestras actitudes ante la vida y nuestros semejantes, así como las relaciones entre los individuos y las estructuras sociales.

La ética y la responsabilidad social son dos aspectos inherentes a la práctica organizacional. La primera no es solo un código moral, sino también una estructura de confianza, cultura y responsabilidad en los procesos gerenciales de la toma de decisiones; rompe las barreras disciplinarias; forma parte esencial de muchas organizaciones y se convierte en un estándar en la elaboración de productos y servicios. Así, con base en la ética y la responsabilidad social, las organizaciones muestran una mayor conciencia de respeto a los individuos y los recursos naturales en un compromiso con el futuro de la sociedad.

Los conceptos antes mencionados nacen dentro de la práctica y reflexión humana en las organizaciones; es decir, la ética como ciencia estudia los actos y valores sociales, tiene un objetivo específico y es crear conciencia de los juicios de valor y de los supuestos que operan de modo implícito en los procesos organizacionales. El comportamiento derivado de una conciencia ética debe manifestarse en todos los niveles de la estructura organizacional, ya que este determina una referencia importante en el logro de los resultados y la reconstrucción del tejido social dentro y fuera de la empresa.

Los escenarios de los negocios hoy en día van más allá de los límites físicos geográficos, se convierten en entornos globalizados, por ello el marco jurídico y la ética organizacional se han vuelto cada vez más complejos, tratando de responder a necesidades diferentes y culturas diversas en el mundo. En este caso la ética se convierte en una actitud de respeto y reconocimiento hacia el esfuerzo de cada país por sus productos, fruto del compromiso interno y desarrollo de su capital intelectual y humano.

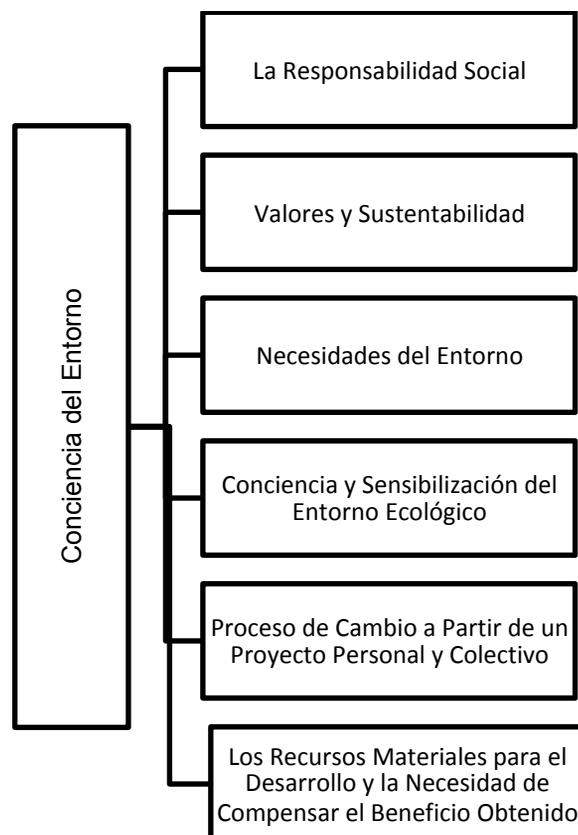
# Introducción Unidad 4

La responsabilidad social empresarial, al igual que la ética, se han convertido en una inversión social para el desarrollo, en donde a través del análisis del entorno y la conciencia organizacional han implementado programas que generen compromiso con la comunidad, a tal extremo que hoy en día los propios organismos reguladores de esta responsabilidad social emitan licencias sociales a las empresas a fin de que puedan operar no solo dentro de un marco legal sino de conciencia social.

## Objetivo De La Unidad

Analizará las necesidades del entorno y tomará conciencia de nuestra responsabilidad con el entorno ecológico.

## Mapa De Contenido



# Introducción Unidad 4

## Evaluación De La Unidad

EVALUACIÓN	VALOR
ACTIVIDAD: La Norma Internacional ISO 26000	5
ACTIVIDAD: La Norma Internacional ISO 14001	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	15

## Actividades De La Unidad

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
La Responsabilidad Social	La Responsabilidad Social	La Norma Internacional ISO 26000
Valores y Sustentabilidad	Valores y Sustentabilidad	La Norma Internacional ISO 14001