



EL DEBER SER DEL ADMINISTRADOR DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD 2

Introducción Unidad 2

Introducción

Para dar una introducción a la unidad, es necesario reconocer que Independientemente de que las personas trabajen en una empresa, en el gobierno, en una universidad o cualquier otra institución, a todas atañe la ética, abordando el concepto de ética como la disciplina relativa a lo bueno, lo malo y al deber y obligación moral. La ética empresarial tiene que ver con la verdad, la justicia y posee muchos aspectos, como las expectativas de la sociedad, la competencia leal, la publicidad, las relaciones públicas, las responsabilidades sociales, la autonomía de los consumidores y el comportamiento de las empresas tanto en su país de origen como en el extranjero.

La Ética en la Administración

Los administradores de las empresas enfrentan problemas éticos en su vida profesional todos los días. Rara vez tienen que tomar decisiones que no entrañen alguna dimensión o faceta ética. Además de los aspectos éticos que supone la toma de decisiones, también enfrentan dilemas éticos en el curso del desempeño de sus responsabilidades de liderazgo. Ya sea que se dediquen a planificar, organizar, motivar, comunicar o a llevar a cabo alguna otra función propia de la gerencia, tienen que hacer frente al hecho de que los temas del bien y el mal, imparcialidad y parcialidad, y justicia o injusticia, se deslizan abiertamente en sus decisiones, actos o comportamientos. Además, no importa qué nivel de administración se considere —superior, intermedio o inferior—, los administradores en todos los niveles y en todas las funciones enfrentan situaciones en las que los factores éticos desempeñan un papel decisivo. El tema de la ética en la dirección de las empresas es decisivo y todos los administradores en funciones deben informarse al respecto. Por lo tanto, uno de los objetivos de esta unidad es estudiar algunos de los aspectos especiales de la ética en la administración que tal vez ayuden tanto a académicos como a profesionales activos a tener un mayor conocimiento acerca de este tema vital.

En la búsqueda por esclarecer el tema de la ética gerencial, o ética en la administración, ofreceremos primero una reseña general del tema y luego procederemos a analizar diversos aspectos importantes: por qué los administradores deben ser éticos, los problemas éticos que ellos enfrentan, modelos de moralidad en la administración, toma de decisiones éticas y la función que debe desempeñar el gerente en la determinación del clima ético de su organización.

Introducción Unidad 2

Algunas de estas materias se superponen a otras analizadas en este volumen; sin embargo, nos esforzaremos por mantener dicha superposición en un grado mínimo.

Reseña General de la Ética en la Administración

La ética de la administración, se relaciona con las situaciones que los gerentes enfrentan en su vida profesional, que están imbuidas de contenido ético. Por contenido ético se entienden los problemas, decisiones o actos que contienen temas como el bien frente al mal, la imparcialidad frente a la parcialidad o la justicia frente a la injusticia. Es decir, estas situaciones son aquellas en las que pueden surgir discrepancias respecto a cuál es el curso de acción o decisión correcto, o ético, por seguir. Cuando se habla de la ética en el campo de la administración, también es preciso distinguir entre lo que se observa que hacen en la actualidad los gerentes y lo que deberían hacer como gerentes éticos. Lo primero se denomina a menudo ética descriptiva; es decir, se describe lo que los gerentes hacen efectivamente en función de su ética o de sus actos y decisiones respecto a su carácter ético. En cambio, cuando se habla de lo que los gerentes deberían estar haciendo o deben hacer, se trata de la ética normativa.

La ética de la administración puede considerarse un componente de la responsabilidad social corporativa (RSC). En los últimos 50 años se hizo un llamado incansable a las empresas para que sean más responsables en el sentido social. Es decir, hay una expectativa cada vez mayor respecto a que las compañías no solo tienen que ser rentables y acatar la ley, sino que también deben ser buenas ciudadanas corporativas. Por lo tanto, puede afirmarse que las cuatro responsabilidades sociales de las compañías son las siguientes: ser rentables, acatar la ley, tener prácticas éticas y ser filantrópicas o buenas ciudadanas corporativas (Carroll, 1979, 1991).

Por supuesto, estas otras responsabilidades, rentabilidad, obediencia a las leyes y filantropía, tienen contenido ético, pero es importante destacar el componente ético como parte de lo que una organización hace más allá del mínimo indispensable. Aunque la sociedad espera que las organizaciones de negocios sean rentables, ya que esta es una condición indispensable para su supervivencia y prosperidad, es posible pensar que la rentabilidad es “lo que la compañía hace por ella misma”, y que acatar la ley, ser ético y ser un buen ciudadano corporativo es “lo que la empresa hace por los demás, es decir, la sociedad y las personas que tienen un vínculo económico directo con la compañía”.

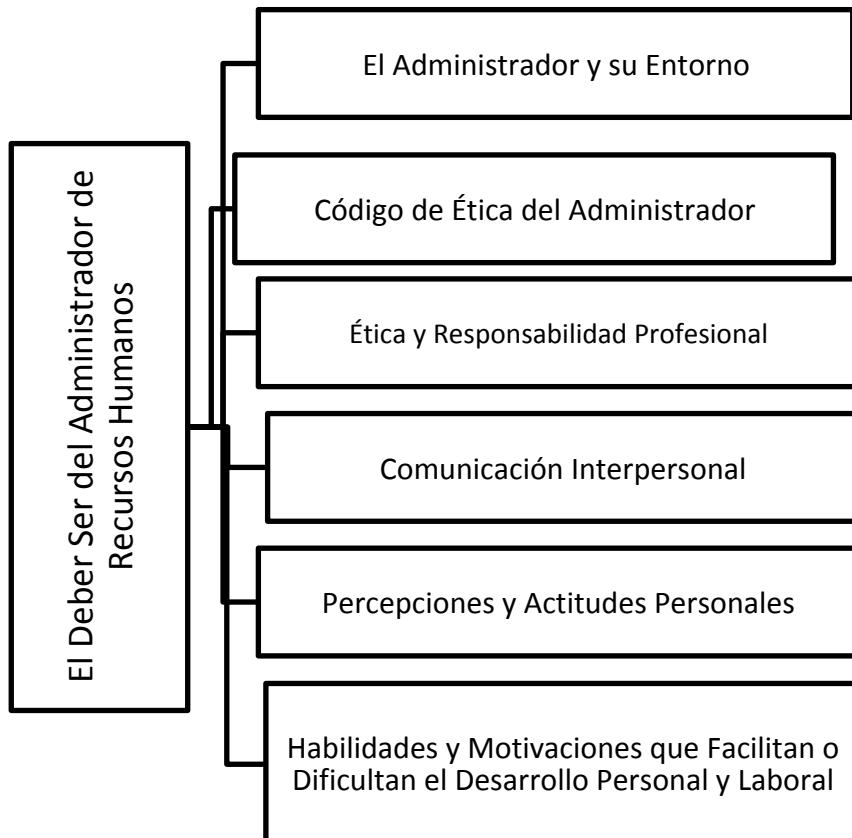
Introducción Unidad 2

El punto central por tratar es el componente ético de la Responsabilidad Social Corporativa, y se hace hincapié en lo que esto significa en la actualidad para los gerentes de las organizaciones.

Objetivo De La Unidad

Analizará la función del administrador y su entorno, además conocerá el código de ética del administrador llevándolo a cabo con responsabilidad y profesionalismo, manejando las percepciones y actitudes mediante una comunicación efectiva para facilitar su desarrollo personal y laboral.

Mapa De Contenido



Introducción Unidad 2

Evaluación De La Unidad

EVALUACIÓN	VALOR
ACTIVIDAD: Código de Ética del Administrador	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	10
TOTAL	15

Actividades De La Unidad

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Código de Ética del Administrador	Código de Ética del Administrador	Código de Ética del Administrador