1. Las medidas de tendencia central son

* Percentiles, cuantiles y deciles
* Media, mediana y moda
* Desviaci&oacute;n est&aacute;ndar y coeficiente de variaci&oacute;n
* Varianza y Rango

1. El conjunto de valores que mayor frecuencia presentan es cuando se habla de

* Moda
* Media
* media ponderada
* mediana

1. En base a los siguientes datos: 2, 3, 0, 5, 4, 3, 1, 3, 5, 2 que representan el n&uacute;mero de d&iacute;as que los trabajadores faltan al trabajo, la varianza es

* 1.61
* 2.36
* 2.62
* 1.53

1. Cuando se trata de un conjunto de datos que tienen cuatro modas, se denomina

* Multimodal
* Cuatrimodal
* Polimodal
* Trimodal

1. Son las medidas de ubicaci&oacute;n que dividen un conjunto de datos en 100 grupos son los

* Deciles
* Cuartiles
* Percentiles
* porcentaje

1. En el primer cuartil Q1 &iquest;qu&eacute; porcentaje de los datos se dejan a la izquierda de la distribuci&oacute;n?

* 75%
* 50%
* 25%
* 15%

1. Para obtener las medidas de posici&oacute;n es importante que los datos est&eacute;n

* ordenados en forma descendente
* ordenados de forma ascendente
* ordenados por pares
* desordenados

1. Es la medida de variaci&oacute;n de los valores muestrales con respecto a la media

* Rango
* Varianza
* Desviaci&oacute;n
* Variaci&oacute;n

1. Es una descripci&oacute;n general de la cantidad que los valores var&iacute;an entre s&iacute;

* Variaci&oacute;n
* Varianza
* desviaci&oacute;n est&aacute;ndar
* desviaci&oacute;n est&aacute;ndar poblacional