

Análisis de Identidades de Género

Existen diversas áreas de análisis de género que tienen trascendencia para la intervención social y laboral:

- Género como construcción socio-cultural de identidades.
- Género como distribuidor de roles y espacios.
- Género como distribuidor desigual de oportunidades.

Es una dimensión muy internalizada e inconsciente de las personas, lo que implica que cualquier proceso de cambio en nuestra forma de vivir el género pase necesariamente por una “crisis”, por un cambio profundo, una de cuyas etapas es lo que se llama “la toma de conciencia crítica del género”; es decir, la comprensión de cómo el género puede afectar o limitar nuestras oportunidades de desarrollo personal y social.

No hay que olvidar que muchas veces no es que “las mujeres no quieran cambiar”, sino que ellas mismas se ponen autolimitaciones difíciles de superar y, en la mayoría de los casos, el propio entorno se lo pone difícil para mantener esos cambios.

Los cambios de género implicarían siempre a los hombres, su identidad de género: la construcción de la masculinidad. Ellos también son susceptibles de ser analizados, tanto respecto de sus percepciones y actitudes en relación a los cambios de las mujeres como de su propia autopercepción, actitudes, roles y espacios asumidos de acuerdo a su género. La identidad de género es básicamente relacional, por lo que cualquier cambio en una parte requerirá una readaptación de la otra a la nueva realidad.

Por ejemplo, apoyar la voluntad de aquellas mujeres decididas a romper con los roles de género para integrarse más competitivamente en sectores donde hay mayores oportunidades de empleo, puede llevar a romper el estereotipo de que las mujeres no son “inteligentes” ni “competitivas” en los espacios públicos.

Análisis de Identidades de Género

El que ellas internalicen esta nueva concepción de sí mismas, las puede llevar a vivirse de manera diferente, y por tanto modificar sus relaciones con los varones y con otras mujeres. Esto a su vez, confrontaría la misma identidad de los varones, quienes de acuerdo a los estereotipos de género, son los protagonistas de los espacios públicos (ámbito laboral), quienes para dar paso a una nueva relación basada en el respeto, tendrían que romper a su vez con esa ideología, llevándolo así a reconfigurar también su identidad.

Referencia:
López, M. (2007). El enfoque de género en la intervención social. Cruz Roja mexicana. Disponible en:
http://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/carmen_verde/manual.pdf

Análisis de Identidades de Género