

# Turismo Responsable

## Nuestro Tiempo Libre más Ecológico

### 1 Introducción.

En las últimas décadas el asentamiento económico que se ha producido en la clase social media-alta de los países desarrollados, ha permitido que una parte muy importante de la renta y del tiempo de los habitantes de estos países se dedique al ocio. Esto entre otras cosas ha llevado a nuestra sociedad a un consumo abierto de toda clase de recursos que son necesarios para el mantenimiento de este ocio. Un ejemplo claro es el uso de segundas residencias en España.

La sociedad actual tiene que recordar la importancia que tiene estar en contacto con la naturaleza ya que esta, aparte de recursos, nos da conocimientos y momentos gratificantes.

Existen un gran número de actividades que nos permiten estar en contacto con la naturaleza y a la vez nos enseñan a conocerla y a preservarla, como pueden ser el senderismo, el cultivo de un huerto propio o la practica de un sinfín de deportes como la escalada el piragüismo, etc.

Hay muchas clases de ocio, pero del ocio uno de los campos más emergentes ha sido el turismo, esta es una de las actividades que más dinero mueve al año y menos respeta el medio ambiente.

La importancia de este sector alcanza tal nivel que el turismo es nuestra principal inversión después de la alimentación.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el año 2011 los ingresos procedentes de esta actividad giraron alrededor de los 523.000 millones de dólares (11% del PIB mundial).

En cuanto a lo que hace referencia a estimaciones del sector actual la OMT prevé que todas las regiones turísticas del mundo registrarán un incremento importante con un ritmo de un 4,5% anual.

Por otro lado, el crecimiento del turismo internacional ha sido el mayor registrado por cualquier sector económico, junto con el de las telecomunicaciones. Se ha pasado de 25 millones de llegadas turísticas en 1950 a 657 millones en 1999.

# Turismo Responsable

Los datos que hacen referencia a los efectos del turismo son contradictorios. Por un lado el turismo tiene efectos positivos.

Se crea ocupación (250 millones de puestos de trabajo), las poblaciones locales se ven beneficiadas con los ingresos generados, se favorece un intercambio cultural.

Pero en relación al medio ambiente tiene demasiados aspectos negativos: incremento del consumo de suelo, agua y energía, destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas, inducción de flujos de población hacia zonas turísticas, etc.

<u>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES RELACIÓN CON EL TURISMO</u>	<u>RELACIÓN CON LOS</u>
<u>PRINCIPALES PROBLEMAS ECOLÓGICOS</u>	

- Caza y pesca
- Crecimiento de la actividad turística en ciertas áreas
- Pérdida de diversidad biológica
- Producción y consumo de energía
- El turismo incrementa la utilización de diversos medios de transporte      Efecto invernadero
- Destrucción de la capa de ozono
- Polución del aire
- Uso de agua para actividades humanas
- Incremento del consumo de recursos escasos durante la temporada turística
- Escasez de recursos
- Uso del suelo y reestructuración medioambiental
- Construcción de hoteles, carreteras y otras infraestructuras
- Erosión del suelo
- Pérdida de la diversidad biológica
- Contaminación de agua, tierra y aire
- Crecimiento del número de personas en áreas turísticas que origina más cantidad de desechos
- Contaminación atmosférica, del agua y del suelo

Sin embargo, a pesar de la representatividad del turismo como sector económico y del impacto que ejerce sobre el medio ambiente y sobre la sociedad de países anfitriones, en el programa "Agenda 21 de acción para un desarrollo sustentable en el mundo" aprobado en la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (Río de Janeiro, 1992), se omite el tema del turismo.

Posteriormente la OMT enumeró tres principios fundamentales para el desarrollo sostenible, en el libro Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales:

# Turismo Responsable

Con la determinación del término “desarrollo sostenible” la OMT le dio nombre a un nuevo modelo de turismo, un turismo respetuoso con el medio ambiente, el “turismo sostenible”. Este fue definido como “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”.

Junto a estos principios fundamentales la Carta del Turismo Sustentable, aprobada como resolución final de la Conferencia Mundial del Turismo Sustentable de Lanzarote (1995), es el complemento específico mejor desarrollado hasta la fecha como declaración de intenciones de hacia donde se debe dirigir el turismo sustentable. (Carta del Turismo Sostenible <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>)

Con esto, podemos entender que el turismo sostenible no trata solamente de crear un nuevo formato de turismo para evitar el exceso de emisiones contaminantes o una sobre explotación de recursos, como son el agua y la energía. Sino que también se lucha por mantener actividades, espacios y ecosistemas que son los principales motivos que nos arrastran a visitar nuevas zonas.

Pero no sólo dedicamos nuestro tiempo libre a viajar, también realizamos otras actividades más cercanas como ir al cine, pasear, practicar diferentes deportes, etc. En todas estas actividades siempre existe un sistema para hacerlas mucho más sostenibles, o bien, actuar de forma que se cause el mínimo impacto posible al medio ambiente. Existen otras opciones a nuestro ocio, no tan frecuentes, que nos pueden ayudar a la distracción, a ahorrar dinero, adquirir conocimientos y a la vez a respetar el medio ambiente. Un buen ejemplo de estas es, por ejemplo, la creación de un huerto ecológico en tu casa o comunidad de vecinos.

## **2.-El transporte como causante del aumento de nuestra huella ecológica. Herramientas para minimizar sus consecuencias.**

A pesar de que hayamos pretendido plantearnos unas vacaciones con el mínimo *impacto ambiental*, cualquier lugar a donde deseemos viajar, dada su lejanía, lleva intrínseco transportarnos ya sea por aire, carretera o en barco. Cada uno de estos medios, lleva aparejadas una serie de consecuencias hacia el entorno, tanto en la generación de infraestructuras de comunicación, en forma de carretera o aeropuerto, como el consumo de combustible.

# Turismo Responsable

La media de emisiones de gases de efecto invernadero, como es el Dióxido de Carbono, en la aviación comercial fue responsable del 2 % de las emisiones totales derivadas de la actividad humana. Esto, junto al transporte en carretera, que constituye la emisión de 2.35 Kg por cada litro de carburante consumido, constituyen en suma, las dos principales fuentes de emisiones de carbono a la atmósfera con respecto al resto de medios de transporte, además de otros problemas colaterales, como es la contaminación acústica y paisajística.

Desde el Instituto Francés de Medio Ambiente (IFEN) se analizó las emisiones provocadas por un ser humano. Cada pasajero que toma un avión emite unos 140 gramos, aproximadamente, de dióxido de carbono por kilómetro; esto significa que emite 100 gramos más que un viaje en coche, con dos ocupantes en el vehículo.

Si a la cifra de 40 gramos/persona, provocada por el vehículo privado, le añadimos las emisiones provocadas por la fabricación del vehículo y el transporte del carburante, se obtiene que el pasajero de aerolíneas sigue emitiendo un 16 % más que el del coche.

Por otro lado, este incremento de emisiones se acentúa por pasajero cuando el recorrido es de corta distancia., ya que estos desplazamientos se han incrementado en los últimos 5 años debido a la aparición de las compañías "Low-cost", y con ellos, sus emisiones.

Cosa que plantea si realmente la utilización de estas compañías es de bajo coste, ya que a la larga, el impacto que provocan puede salir muy caro. Si este nuevo modelo de movilidad insostenible progresa, en treinta años el tráfico aéreo aumentará un 5% y con ello las emisiones de CO2 aumentarían en un 2,4. ( Fuente: Aena)

Además, el crecimiento del sector ha producido un crecimiento del número de aeropuertos. La construcción de estos produce fuertes impactos sobre el territorio y producen una gran contaminación acústica en los núcleos urbanos próximos.

\* ¿Qué puedes hacer tú?

- Intenta elegir destinos más cercanos a los que puedas acceder mediante otros medios de transporte (tren, autobús...)

En caso de utilizar el avión como medio de transporte:

- Intenta que sea para un desplazamiento de largo recorrido.
- No te desplaces en avión para estancias de corta duración si no es necesario.
- Infórmate de las compañías que utilizan modelos de aeronaves más respetuosos con el medio ambiente (menos emisiones, menos ruidos).

# Turismo Responsable

- Infórmate de las compañías que hacen campañas para compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Estas dos últimas propuestas son una manera de potenciar a las compañías que son más conscientes del impacto que causan.
- Existen diferentes portales en internet donde tú puedes calcular las emisiones que provocas en tu desplazamiento, según tu medio de transportes, tu recorrido total, etc. Estos, posteriormente, te ofrecen la opción de compensar tus emisiones mediante una aportación monetaria que irá destinada a un proyecto de preservación del medio ambiente. La mayoría de estos portales te permiten elegir el proyecto al cual destinás tu aportación.

¡Atención fíjate bien! En el momento de escoger la asociación mediante la cual vas a realizar tu compensación de emisiones, asegúrate que esta tiene el apoyo de otras asociaciones u ONG de confianza. Por ejemplo: [www.ceroco2.org](http://www.ceroco2.org)

## \* Ejemplos de buenas prácticas

✧ La compañía de bajo coste británica Easyjet ha lanzado un programa voluntario dirigido a compensar sus emisiones de dióxido de carbono entre los viajeros que vuelen entre Madrid y Londres.. El proyecto pretende que sus clientes más concienciados con el medio ambiente paguen, de forma voluntaria, entre 8 y 10 euros por el viaje de ida y vuelta para compensar la contaminación provocada por el desplazamiento. La compañía comprará créditos de emisiones de CO2 expedidos por las Naciones Unidas para venderlos a sus pasajeros, el dinero de los cuales irá destinado a la plantación de árboles u otros proyectos.

✧ Pero Easyjet no es la única compañía de aviación que ofrece este servicio también en TAP puedes compensar tus emisiones antes de volar.

<http://www.flytap.com/Espana/es/VolarConNosotros/TAPYEIMedioAmbiente>

Otros sitios donde puede llevar a cabo tu compensación de emisiones, son por ejemplo:

<http://www.ekopass.org/>

<http://www.ecocho.es/>

✧ Transporte.-

✧ Conducir eficientemente. Cambiar de marcha por debajo de las 2.500 revoluciones en los vehículos de gasolina y por debajo de las 2.000 en los de gasoil puede ahorrar un 35 % de combustible.

# Turismo Responsable

▲ Moverse en bicicleta o transportes colectivos. Para recorridos de menos de 3 km la bicicleta es el sistema de locomoción más eficiente. Los transportes colectivos reducen 4 veces las emisiones de gases con efecto invernadero.

## 3.- Criterios de Selección de los Lugares de Hospedaje y Destino. Responsabilidad Social Corporativa

Como se ha comentado en la introducción el sector turístico aporta grandes cantidades de dinero a las economías de un país, este factor ha provocado una expansión y construcción masiva de complejos hoteleros en todo el mundo. Esta masificación tiene un fuerte impacto sobre los ecosistemas en los que se encuentran (deforestación, degradación de costas, etc.). Uno de los sistemas más afectados es el sistema de costas.

Poniendo como ejemplo el mexicano, en este existe mas 15.000 km de costa, de los cuales el 90% sufre regresión. El litoral es un espacio frágil, sometido a la constante erosión del viento y las mareas. Esta fragilidad se ve enormemente acentuada cuando sobre él inciden procesos de degradación a causa de usos indebidos que se realizan sobre la costa, como son la construcción en primera línea de mar.

La urbanización en primera línea de playa ha destruido más del 25% de los elementos de la costa, tan solo en el litoral mediterráneo. Afectando así a valiosos sistemas de dunas, deltas y humedales. Y por otro lado, de forma indirecta, esta urbanización provoca un aumento desmesurado de la población en estas zonas por periodos de tiempo cortos, esto causa exceso de contaminación urbana y un agotamiento de los recursos hídricos.

A pesar de que el turismo mueve grandes sumas de dinero, como contraparte de estas positivas cifras, es que el turismo como actividad económica, tal como ocurre con otras, tiene efectos e implicaciones que van más allá de lo puramente económico, externalidades que se manifiestan en los ámbitos social, cultural, ambiental, institucional y territorial de la sociedad global y de vida de las personas. por ello, hoy muchas industrias y sectores productivos han comenzado a reflexionar y analizar sobre cómo afectan sus actividades empresariales y funciones de producción a las comunidades en las que están insertas, procurando generar ya no solo beneficios económicos, sino también sociales, culturales, ambientales, etc., ya que entienden que el mejoramiento en el entorno social, cultural y ambiental, debería conllevar necesariamente al mejoramiento en el entorno productivo. el turismo no escapa a esta realidad.

Desde finales de la década de los 70' las principales organizaciones mundiales preocupadas del cuidado del medioambiente, ven la necesidad de frenar este modelo de crecimiento acelerado, buscando alternativas de solución. de esta manera surge el término

# Turismo Responsable

de desarrollo sustentable, del cual deriva el concepto de turismo sostenible que aparece por primera vez en la cumbre de rio+5 en el año 1992. la organización mundial del **Turismo omt**, por lo tanto señala, que el turismo sostenible "atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". Por lo tanto, para ser considerado un turismo sostenible, es necesario que se cumpla de manera equilibrada estos cuatro criterios del mismo: económicas, socioculturales, ambientales e institucionales.

Para que se lleve a cabo este equilibrio, se desarrolla en la empresa el paradigma de **Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa** (RSE o RSC), el cual puede definirse como "un compromiso entre el sector empresarial y la sociedad civil para crear una instancia de cooperación que permita mejorar las condiciones de vida tanto de sus trabajadores como del resto de la población."

En esta filosofía., se contribuye al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad".

En su conjunto, la RSE también puede considerarse como un conjunto de obligaciones derivadas de imperativos de carácter ético, que la propia empresa se autoimpone, es un compromiso voluntario que va más allá del horizonte de su microempresa y de lo que le exige la legislación vigente, que incorpora a su estrategia o modelo. a empresas de cualquier rubro y tamaño les corresponde considerar cuestiones fundamentales de la ética social, con la idea de responder al bienestar de quienes trabajan en ella y de la comunidad en que está inserta, siendo responsable en la consideración en su funcionamiento en temas como: creación de buen clima laboral, brindar al personal oportunidades para el crecimiento personal y laboral, mantener transparencia con sus inversionistas, cumplir con las leyes laborales, mantener buenas relaciones con proveedores, contribuir a la conservación del medioambiente, mantener una buena relación con la ciudadanía, creación de sistemas salariales que permitan participación de empleados en las utilidades operacionales, incentivar la promoción cultural de la comunidad, entre otras.

Su importancia de involucrar los enfoques de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial a las microempresas radica en que estas representan el 46% de la captación de empleos, mientras el 28,7% corresponde a las pymes, y sólo un 18,9% de las grandes empresas.

La responsabilidad empresarial se ha ido instalando con fuerza en el campo del turismo, validándose como una nueva manera de gestionar la empresa, dentro de parámetros de

# Turismo Responsable

desarrollo ambiental, económico y social, que permitan a los países desarrollarse con condiciones de vida dignas, a través de la generación de empleos decentes, de cuidado del medio ambiente, comportamiento ético y transparente, entre muchas variables que dan cuenta de una gestión responsable de las empresas.

Existe un conjunto de actividades que las empresas turísticas llevan a cabo, principalmente, aquellas de gran tamaño, las cuales usualmente son consideradas como parte de la rse. como actividades de protección del medio ambiente, el patrocinio de actividades culturales o deportivas, las actividades de beneficencia para el trabajo con jóvenes y los proyectos de apoyo a los niños en riesgo social, programas de ayuda para el desarrollo. dichas acciones representan un esfuerzo muy loable de parte de las entidades empresariales por contribuir de alguna forma al bienestar social, sin embargo no significa que dichas empresas hayan incorporado la rse como parte de su estrategia o modelo de negocios.

La RSE en la empresa turística debe entenderse como un “concepto que sirve a la empresa como base para integrar voluntariamente los aspectos sociales y medioambientales en sus actividades empresariales y en sus relaciones mutuas con las partes involucradas”. la rse es un planteamiento que contribuye a que la empresa turística asuma una posición que le permite conservar su calidad de negocio rentable, a la vez que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y comunidad, y colabora en la protección de los atractivos y recursos naturales y culturales.

Las iniciativas voluntarias de turismo sostenible, también contribuyen a que la empresa adopte una posición responsable frente al mercado y la sociedad. algunas cadenas hoteleras de Mexicohan utilizado la implantación de una estrategia ambiental basada en la perspectiva de los stakeholders. este enfoque considera que las empresas deben desarrollar estrategias corporativas que respondan a las presiones y expectativas de cualquier individuo o grupo que pueda estar o esté afectado por la realización de los objetivos de la organización. los stakeholders de una empresa hotelera son: clientes, competencia, medios de comunicación, empleados o asociados, agencias de viajes y tour operadores, grupos de presión, ecologistas, proveedores, gobiernos, ong’s, asociaciones locales, propietarios, accionistas. las presiones que estos grupos ejercen se transforman en motivaciones para las empresas, desarrollando estrategias ambientales. Otras experiencias de instrumentos voluntarios de turismo sostenible aplicadas por hoteles españoles son: códigos de conducta, buenas prácticas ambientales, y sistemas de gestión ambiental.

# Turismo Responsable

¿Qué puedes hacer tú?

- Practica el Ecoturismo o turismo sostenible: existen otros sitios donde alojarse, que muchas veces son más económicos y mucho más enriquecedores. Estos te permiten una interacción con la población autóctona o con viajeros. Aportan un beneficio directo a la comunidad visitada y su impacto ambiental es muy inferior. En la actualidad ya existen numerosas agencias de viajes que organizan tours turísticos que fomentan el desarrollo sostenible.
- Campos de Voluntariado.
- Intercambio de casas.
- Información previa: Dado que vamos a realizar un desembolso importante durante nuestro periodo de visita, independientemente de la duración del tiempo de estancia, debemos ser conscientes de donde estamos ingresando nuestro dinero. Antes de elegir un establecimiento, podemos recurrir a la memoria que tenga desarrollada esa empresa con respecto a sus actuaciones en cuanto a su RSC y elegir aquella que más nos atraiga en cuanto a su funcionamiento.
- En tu destino disfruta conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respétalas y acércate a ellas.
- Procura que el lugar de alojamiento tenga un buen sistema de reciclaje de residuos y, si puede ser, que utilice fuentes de energía renovable.
- Evita el turismo masificado, este no es sostenible. Una opción en el momento de escoger tu destino puede estar basada en dar apoyo a países que ejerzan una política turística que contribuya a una mejora ambiental en el propio entorno.
- Evita grandes complejos hoteleros. Estos acostumbran a ser construidos en zonas caracterizadas por tener mucho éxito para el viajero, pero a la vez provocan un gran impacto ambiental, que daña seriamente las cualidades naturales del entorno.
- Desconfía de aquellas prácticas que te vendan como turismo sostenible. Ni los deportes de aventura, viaje en todo terreno, uso de Kuart, paint-boll, actividades de caza, o ir visitar un nido de una especie en peligro de extinción para mayor gloria del guía o de la empresa, son en ningún modo sostenibles, ya que crean su propio impacto ambiental, en forma de erosión, estrés para la fauna y flora del lugar, masificación de los lugares, acumulación de residuos

iiAtención!!: Una vez hayas decidido aplicar el ecoturismo a tu tiempo libre, asegúrate de que tu turismo va a ser realmente responsable. Muchas agencias de viajes o compañías hoteleras aprovechan el presente crecimiento del sector que promueve un turismo sostenible, para poner falsas etiquetas a sus hoteles o visitas guiadas. Así que, elige los proveedores que te ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

# Turismo Responsable

A continuación se presentan algunos ejemplos:

- I. Bolivia: Según operadores de 'tour', algunos hoteles que se describen a sí mismo como 'ecológicos' alrededor del Lago Titicaca vierten el agua de desecho sin tratar en el lago. En la región tropical Chapare, cerca de Cochabamba, se ha limpiado una inmensa área de selva para construir un campo de golf para un 'hotel ecológico' de cinco estrellas. De hecho, Bolivia no tienen estándares ambientales para hoteles (como en muchos países) y 'ecohotel' es un título auto-impuesto. (Fuente: Prensa latinoamericana)
- II. Botswana: Los pocos cientos restantes de Bushmen del Kalahari Central están siendo actualmente a abandonar su tierra que han vivido por siglos al cortárseles sus fuentes de agua. Ha ocurrido intimidación y tortura por parte de oficiales de vida silvestre. El gobierno de Botswana ha declarado que los (eco) turistas no desean ver personas 'primitivas' y el estilo Bushmen de vida no es compatible con un país en desarrollo como Botswana. La mayoría de los Bushmen están ahora viviendo en campos desolados fuera de los parques, dependiendo de la ayuda alimenticia. (Fuente: Survival)
- III. África Oriental: Los pueblos Maasai y Samburu en África Oriental han sido expulsados de sus tierras para la conservación y para desarrollar el turismo de safari. (Fuente: Tourism Concern).
- IV. Islandia recibe al año 72.000 turistas que se dejan catorce millones de dólares en las industrias que giran en torno a la observación de ballenas.
- V. Entre 1986 y 1989, año en el que se finalizaron las capturas, la caza comercial de cetáceos generó cuatro millones de dólares. Aunque dejemos el medio ambiente a un lado y nos centramos sólo en el ámbito económico, es mucho más rentable.
- VI. De hecho, con el anuncio de las autoridades del país que se retomará esta caza, muchos turistas han decidido no elegir Islandia como destino de sus viajes. Lo mismo ocurre con Kenia y sus safaris fotográficos de fauna salvaje, los osos polares de Alaska o los gorilas las de montaña en Ruanda.
- VII. Los gobiernos de los países turísticos deben ser conscientes de las verdaderas razones por las que los turistas se desplazan hasta allí: importantes ecosistemas y algunas especies emblemáticas. Los ingresos motivados por esta práctica deben ser empleados en su mantenimiento y mejora, no en facilitar el acceso a más personas con más plazas hoteleras pensando en más ingresos, que no llegarán, ya que de esta manera se degrada el medio ambiente y se ven expoliados los destinos turísticos hasta agotarlos.

# Turismo Responsable

- VIII. En Namibia, uno de los países mejor conocidos por su turismo basado en la comunidad y safaris donde una amplia diversidad de grupos étnicos se han involucrado en el turismo, estableciendo usualmente campamentos apoyados por iniciativas privadas y públicas. NACOBTA (The Namibian Community Based Tourism Association - La Asociación Namibia de Turismo con Base Comunitaria) representa y promueve 21 campamentos comunitarios, museo y negocios de giras. Los beneficios del turismo se dividen entre las comunidades y el turismo es manejado por ellos para su beneficio. <http://www.nacobta.com.na>
- IX. En Ecuador, Yachana Lodge fue construida por la comunidad Quichua de Mondana. Los visitantes pezan pirañas, nadan en el río Napoy y caminan a través de la Amazonía. Los ingresos de las cabañas ayuda a financiar una clínica de salud, una granja apícola y de permacultura. El operador británicos de 'tours', Tribes Travel, opera aquí en estrecha colaboración con la comunidad. <http://www.tribes.co.uk>
- X. En Kenia la agencia Porini Ecotourism Ltd., un operador de 'tour' con base en Kenia y que trabaja estrechamente con Tropical Places en el Reino Unido, ha desarrollado un campamento para safaris e infraestructura relevante con una comunidad Maasai en Amboseli. Porini renta la tierra de los Maasai, paga a la comunidad un pago por noche por cada visitante turista y por tren y emplea Maasai locales como guías para la caza, personal de mantenimiento de caminos, rastreadores y guías, empleados en el campamento y choferes. <http://www.porini.com>
- XI. Gambia agrupa sus turistas de 'charter' a lo largo de las costas, y el interior del país ve pocos beneficios del turismo. El campamento Tumani Tenda es un proyecto ecoturístico de propiedad comunitaria y sus acomodaciones a la orilla del río es en casas de estilo local y de bajo impacto. Los visitantes pueden aproximarse a los habitantes locales quienes les ofertan viajes en bote, caminatas en el bosque, talleres de artesanía, danzas y música. Los pequeños comerciantes locales, que tradicionalmente han sido marginados por los grandes actores del turismo internacional, se han agrupado para suministrar productos locales y servicios de una alta calidad para la industria turística. <http://www.subrosa.uk.com/asset>
- XII. En Tailandia, cientos de miles de turistas visitan las tribus de montaña en el norte de Tailandia. Es raro que los guías tengan permisos para llevar turistas a las villas tribales y se hace poco para asegurar que las personas visitadas se beneficien económicamente de los visitantes o que se respete su cultura. REST (Responsible Ecological and Social Tourism - Turismo Ecológico y Social Responsable) entrena a pobladores de las tribus sobre como es mejor manejar el turismo para sus comunidades. Los locales operan un programa para visitantes para permanecer en

# Turismo Responsable

un hogar y las casas de familias reciben turistas de manera rotativa. A los turistas también se les ofrece una importante orientación cultural sobre su visita.  
<http://www.imaginative-traveller.com>

- XIII. Otra alternativa al turismo internacional es el turismo local, que puede llegar a ser más respetuoso con el medio ambiente ya que no requiere de grandes desplazamientos, y si los requiriera, estos pueden ser vía tren o autobús. El turismo local nos permite hacer un sinfín de actividades que nos ponen en contacto directo con la naturaleza.

Estos son algunos ejemplos de las muchas actividades que podemos practicar de forma más local sin necesidad de hacer grandes desplazamientos.

#### **4.- Minimizar el impacto ambiental (una vez en el destino)**

Una vez se halla elegido el destino, uno tiene que ser consciente que su estancia tiene que pasar inadvertida, por lo que al impacto ambiental se refiere. Según el Ministerio de Medio Ambiente, se ha comprobado que un turista consume un 7% más de agua que un habitante de su destino de vacaciones.

Por otro lado, en nuestro planeta existen zonas altamente valiosas por su naturaleza: paisajes impresionantes de vegetación colorida y exuberante, donde se pueden observar un sinfín de especies de animales.

Esta rica biodiversidad atrae, en diferentes puntos del planeta a grandes cantidades de turistas. Son tales los números de visitantes, que si a escala individual y colectiva no se hace nada para evitarlo, estos sitios acabarían por desaparecer.

\* ¿Qué puedes hacer tú?

Utiliza los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerda que son bienes escasos.

#### **Agua:**

- Elige zonas de residencia donde no posean piscinas cercanas al mar. En zonas cercanas al litoral estas son totalmente prescindibles, y además, consumen mucha agua a la que se le añade grandes niveles de cloro.
- Recuerda cerrar el grifo si no lo utilizas.
- Retarda la limpieza de toallas y sábanas, si no es totalmente necesario.
- En el baño, utiliza el dosificador de la cisterna.

# Turismo Responsable

## Energía:

- Apaga la luz cuando no la necesites.
- Apaga todos los aparatos que utilicen control remoto no dejes que permanezcan en "stand-by".
- Los cargadores para baterías tanto de teléfonos, cámaras, mp3, etc. Consumen energía si están conectados, estén o no cargando.
- Mantén abiertas las cortinas y persianas durante el día. La luz natural es mejor y no consume. (Si tus vacaciones son en un lugar cálido, ciérralas durante el día, así evitaras que el recinto se caliente. Se consume menos energía alumbrando una habitación que climatizándola.
- Apaga los aparatos que producen calor antes de terminar de usarlos.
- Intenta llevar poca ropa, y si es así límpiala a mano. En el caso que tengas que utilizar una lavadora, recuerda: Utiliza siempre el programa mas corto para el lavado, evita utilizar agua caliente, utiliza solo el detergente necesario (y si puede ser que sea de espuma controlada).
- No abuses de los aires acondicionados. Estos tienen un alto consumo energético, siempre que puedas utiliza ventiladores, o si no es posible, conecta el aire acondicionado a una temperatura razonable (25oC en verano, y 27oC en invierno). Cuando lo utilices, vigila que puertas y ventanas estén cerradas.
- Trata de minimizar la generación de residuos y los que generes recíclalos. En caso de no poder reciclarlos, por la situación o condición del entorno, intenta deshacerte del residuo de la manera más limpia posible en el lugar que te encuentras. Estos son una fuente de contaminación que daña el entorno.

## Consumo responsable:

- Siempre que sea posible consume productos hechos con un envase biodegradable o bien que contengan una etiqueta ecológica.
- En un espacio natural procura que la única huella que dejes sea la de tu calzado.
- Si tienes intención de visitar ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmate de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlo. Por ejemplo, el buceo, una actividad que disfruta de la naturaleza de forma directa, tiene un gran impacto sobre los arrecifes de coral. Si practicas este deporte u otro que se realice al aire libre, en [www.montanismo.org](http://www.montanismo.org) puedes encontrar varias guías para hacer tu visita más respetuosa.
- Al comprar regalos y recuerdos busca productos que sean expresión de la cultura local, así favorecerás la economía de los pueblos que te acogen y la diversidad cultural. ¡Pero no compres regalos hechos con restos de seres vivos!
- En los últimos 2000 años el planeta ha perdido, por extinción más de 100 especies o subespecies de mamíferos. Aproximadamente dos tercios de estas pérdidas ocurrieron desde mediados del siglo XIX hasta principios del siglo XX. Así que:

# Turismo Responsable

- No adquieras ni flora ni fauna protegida, ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y además contribuye a su extinción. Puedes informarte de las especies amenazadas en [www.cites.org](http://www.cites.org), web de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres.

\* Ejemplos de buenas prácticas

La Sociedad Internacional del Ecoturismo (TIES) promueve el ecoturismo, dándolo a conocer, y se encarga de crear una red para conectar a los turistas, con posibles destinos donde se respete el entorno y se promueva un desarrollo sostenible y económico para las comunidades autóctonas. Es una de las mejores referencias para saber donde viajar y como hacerlo. [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)

Existen diferentes asociaciones que se dedican a la promoción del ecoturismo a nivel estatal. Estas ofrecen diferentes opciones de viaje o escapada. Todas las actividades son en contacto con la naturaleza, y te enseñan como ser más respetuoso con esta. Una de ellas es [www.makaecotourism.com](http://www.makaecotourism.com)

## 5.-Opciones de Ocio local: el huerto ecológico

Nuestro tiempo libre no sólo lo dedicamos a viajar. En el día a día o el fin de semana tenemos ratos libres que también pueden ser aprovechados para realizar actividades que a la vez de entretenernos de forma gratificante ayuden a nuestro entorno. La creación de nuestro propio huerto ecológico es una de estas actividades.

En el presente, la industria agroalimentaria se centra en la obtención de los máximos beneficios al mínimo coste. Además el proceso de producción de los alimentos se ha mecanizado de forma completa y con el abuso de abonos químicos, plaguicidas y pesticidas. Este proceso industrializado junto con sus aditivos están obligando a la naturaleza a alcanzar unos niveles de sobreproducción que no hacen posible mantener un mínimo de equilibrio biológico y ecológico en el entorno.

Todo esto nos lleva a plantearnos la necesidad de consumir alimentos ecológicos, si realmente estamos preocupados por nuestra salud y la de nuestro planeta.

El huerto ecológico presenta diversas ventajas:

- Es una actividad enriquecedora de la que podemos aprender mucho.
- El cultivo de nuestro propio huerto ecológico nos hace más autosuficientes.
- Evitamos el uso de pesticidas y plaguicidas.

# Turismo Responsable

- Evitamos comer alimentos los cuales están afectados por productos tóxicos añadidos en el proceso de producción, transformación o comercialización.
- Podemos controlar el gasto de agua en el regadío.
- Podemos controlar la cualidad de la tierra cultivada.
- No se apoya a los sistemas de cultivo industrializados.
- Comer sano puede ser caro. De esta manera comemos de forma sana sin tener que gastar mucho dinero, solo invirtiendo tiempo libre.

En estos videos, podeis conocer alguna practicas para desarrollar nuestro propio huerto durante nuestras vacaciones.

<http://www.youtube.com/watch?v=A82vZK1iDRo&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=Scx1elaQzus&feature=related>

\* ¿Cómo puedes hacer tu huerto ecológico?

El cultivo de un huerto ecológico puede parecer una tarea difícil, pero con un poco de dedicación al día o a la semana y un poco de información básica, resulta una actividad fácil i gratificante.

Espacio disponible.

En primer lugar tenemos que tener en cuenta el espacio que tenemos disponible. Si queremos dedicar el huerto al autoconsumo, o bien, queremos vender los productos ecológicos a pequeña escala (comunidad de vecinos, por ejemplo). Con una parcela de 40 m<sup>2</sup> podemos crear un cultivo con una producción elevada. Si no disponemos de este espacio tenemos diversas opciones, como son los huertos ciudadanos. También, en el caso de disponer de terraza o balcón, podemos hacer el cultivo de algunas hortalizas en maceteros de grandes dimensiones y una cierta profundidad.

Luz y orientación.

Es importante que el espacio elegido tenga radiación solar directa (encarado al sur). Si esta no es directa también se puede utilizar la radiación reflejada por una pared próxima (pintada de blanco) combinándolo con el cultivo de plantas u hortalizas que no requieran ni tanta luz ni tanto calor.

# Turismo Responsable

## Agua.

El riego de nuestro huerto es de suma importancia. Regarlo en exceso o de forma insuficiente puede traernos problemas, de hongos, insuficiente desarrollo de la masa vegetal, etc. Por eso la forma más recomendada para realizar el riego es el sistema de goteo mediante un temporizador. Este sistema nos permite no tener que depender de forma completa de nuestro huerto, y en el caso de no estar presente, uno no se tiene que preocupar.

## Plantas cultivables.

El huerto tiene que ser sostenible, así que deberemos adaptar los cultivos al clima y al suelo del que disponemos. Es aconsejable cultivar especies bien adaptadas a la zona y al tipo de tierra que tengamos, así como realizar una rotación de cultivos adecuada. También tenemos que tener en cuenta que las semillas elegidas para la plantación deberían proceder de plantas de cultivos ecológicos. Así se evita el uso de variedades genéticamente modificadas o semillas transgénicas.

## Nutrir las plantas.

En la agricultura ecológica es de suma importancia controlar los nutrientes de la tierra y hacer que esta sea fértil. Por este motivo debemos incorporar, con regularidad, materia orgánica previamente descompuesta (estiércol, compost, restos orgánicos, etc.).

El compost y abonos orgánicos se pueden adquirir en comercios, pero es mucho más recomendable la elaboración propia utilizando desechos orgánicos domésticos y depositándolos en un compostador.

## \* Ejemplos de buenas prácticas

Como se ha comentado anteriormente, no siempre se tiene espacio disponible para la creación de un cultivo ecológico, por eso muchas asociaciones de vecinos y centros cívicos promueven la creación de huertos ecológicos.

Estos les ayudan a crear talleres para todas las edades, donde se explica la importancia de preservar el medio ambiente y se aprende a cultivar la tierra. Aquí se presentan algunos ejemplos:

En aquellos municipios carentes de zonas destinados a tal fin, los propios vecinos piden a sus ayuntamientos la cesión de terrenos para el montaje de estos huertos..