

Responsabilidad Social Corporativa

“El concepto de Responsabilidad Social Empresa/organización nace junto a la noción de empresa/organización moderna. Hace referencia a una nueva manera de hacer negocios, en la cual las empresa/organización tratan de encontrar un estado de equilibrio entre la necesidad de alcanzar objetivos económicos, financieros y de desarrollo; y el impacto social o ambiental de sus actividades” (fuente : Organización Internacional del Trabajo).

Las decisiones empresariales y de las organizaciones tienen cada vez más relevancia en los temas sociales y medioambientales. En este sentido, los directivos empiezan a ser conscientes de que los beneficios y la competitividad pueden aumentar contribuyendo al desarrollo sostenible mediante acciones que garanticen la protección del medio ambiente y fomenten los valores sociales. Por su parte, una buena parte de los consumidores está dispuesta a pagar más por un producto o servicio realizado desde un punto de vista solidario o ecológico, como demuestra por ejemplo un estudio de la Fundación Empresa y Sociedad.

Para ello, las empresa/organizaciones pueden realizar Memorias de Sostenibilidad o informes de triple base o "triple bottom line", dentro de los balances anuales. Según datos de la consultora internacional KPMG, un 45% de las 250 empresas más grandes del mundo ya elaboran tales informes.

Para enjuiciar la responsabilidad social de una empresa/organización, uno de los factores clave es valorar si mantiene una coherencia hacia dentro y hacia fuera, para poder dejar en evidencia casos de compañías que destacan por sus valores medioambientales pero mantienen por ejemplo una injusta política de despidos.

Asimismo, existen varios organismos internacionales que ofrecen directrices para que las empresas/organizaciones puedan ir por el buen camino. Dentro de los más destacados se podría citar a los siguientes:

*Global Reporting Initiative: creada en 1997 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) junto con el apoyo de numerosas instituciones privadas, empresas, sindicatos, y diversas organizaciones para fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de las Memorias de Sostenibilidad.

Responsabilidad Social Corporativa

*Pacto Mundial: iniciativa de la ONU impulsada en 1999 para promover el compromiso ético en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

*Líneas directrices de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE) para empresas y organizaciones multinacionales, dentro de la "Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales". La finalidad de estas directrices, publicadas en 2000, es promover la cooperación de las multinacionales para el desarrollo sostenible y fomentar su actuación responsable allí donde operan.

*Libro Verde: documento elaborado en 2001 por la Comisión Europea para definir y fomentar la RSC en las empresas europeas e internacionales.

*En ámbito nacional, Forética (www.foretica.es) y el Club de excelencia de la RSE (www.clubsostenibilidad.org) son fundaciones que promueven buenas prácticas de RSE.

¿Qué formas puede tomar esta Responsabilidad Social de Empresa?

1. Producción Sostenible. Iniciativas dirigidas a facilitar que las empresas, a través de la autorregulación, adopten prácticas de gestión más sostenibles desde un punto de vista económico, social y ambiental.
2. Inversión Socialmente Responsable. Iniciativas dirigidas a facilitar que los inversores incorporen criterios de responsabilidad social, económica y ambiental en sus decisiones de inversión.
3. Consumo Sostenible. Iniciativas dirigidas a facilitar que los consumidores incorporen criterios de responsabilidad social, económica y ambiental en sus decisiones de consumo.
4. Políticas Públicas. Iniciativas dirigidas a facilitar que las administraciones públicas apliquen políticas de fomento de la RSE y/o asuman la responsabilidad social en su propia gestión.
5. Incidencia de la Sociedad Civil. Iniciativas dirigidas a facilitar que las organizaciones de la sociedad civil incentiven la RSE y/o asuman la responsabilidad social en su propia gestión.

Responsabilidad Social Corporativa

6. Educación para la Sostenibilidad. Iniciativas dirigidas a facilitar que las instituciones académicas incorporen la RSE en su oferta educativa y/o asuman la responsabilidad social en su propia gestión.

Los vectores medioambientales dentro de la RSE:

Dentro de la RSE, los vectores medioambientales están manejados por un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA). Un SGMA es el conjunto de acciones y procedimientos operativos, integrado dentro del sistema de gestión general de la empresa/organización, que tiene como objetivo mejorar su comportamiento medioambiental (fuente : ISO 14001).

Beneficios de un SGMA

La gestión medioambiental permite a la empresa/organización:

- Mejorar su imagen de marca y su participación en el mercado. La implementación de un SGMA esta considerado por los clientes potenciales como una confirmación del carácter competitivo de la empresa/organización.
- Conseguir una ventaja competitiva. Un sistema de gestión ambiental certificado da confianza a un potencial cliente y la confianza es la base de una relación comercial estable.
- Ahorrar Costes : La gestión medioambiental tiene como resultado directo la reducción del uso de energía y de recursos naturales y pues permite ahorrar gastos a través del un incremento en la calidad de los procesos o productos producidos.
- Prevenir costes y reducir los riesgos derivados de responsabilidades legales (cumplimiento con la normativa medioambiental)

Etapas de la implementación de un SGMA

La mayoría de los sistemas de gestión ambiental están contruidos bajo el modelo: "Planificar, Hacer, Comprobar y Actuar".

Responsabilidad Social Corporativa

Según la norma de certificación ISO 14001, la implementación de un SGMA se divide en cuatro etapas principales:

- **Planificación:** Esta primera etapa sirve a definir la política medioambiental, a identificar los diferentes aspectos medioambientales de la empresa/organización, conocer los requisitos legales y definir los objetivos y metas a conseguir
- **Implementación:** Esta fase establece las estructuras y responsabilidades, el plan de formación y sensibilización de los empleados. La empresa/organización empezará a comunicar tanto a nivel interno como externo sobre sus iniciativas medioambientales. También se creará la documentación del SGMA y se implementará el control de la dicha documentación y de las operaciones. El último aspecto de la etapa de la implementación es la elaboración de un plan de emergencia y capacidad de respuesta.
- **Comprobación:** La fase de comprobación permite el seguimiento y la medición del sistema. De igual forma, la empresa/organización operará la evaluación del cumplimiento legal y evaluará la no conformidad, las acciones correctoras y las acciones preventivas, ejecutando la primera auditoría del SGMA.
- **Actuación:** En esta última etapa, se revisará el sistema por la dirección y se realizará posiblemente la certificación (ISO 14001 o EMAS).

Factores claves de éxito de un SGMA

- El compromiso de la gerencia.
- El “empowerment” de los empleados.
- Las recompensas.
- La retroalimentación y la revisión.