

# Planificación para el Desarrollo

La planificación para el desarrollo se puede definir como un proceso para explorar el futuro, fijar una serie de objetivos, presentar un conjunto de alternativas posibles, señalar la forma de alcanzar los objetivos en plazos predeterminados.

El desarrollo como concepto cualitativo conlleva mejorar o llegar a un estado más avanzado. El desarrollo sustentable significa por lo tanto continuar sin deteriorarse, mejorar indefinidamente, requiere entender que un medio ambiente saludable y una sociedad saludable son ambos necesarios para una economía saludable.

La planificación para el desarrollo y conservación del uso sustentable de la biodiversidad, no es un hecho estático con principio y final, más bien puede percibirse como un proceso continuo y dinámico que refleja los cambios en el entorno socio-ambiental cuyo objetivo es promover el desarrollo sustentable.

Uno de los resultados más importantes de la planificación es la generación de estrategias, estas pueden ser entendidas como la determinación de metas y objetivos básicos a largo plazo, la adopción de cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para alcanzar dichas metas.

## **Etapas de la Planeación Estratégica que permiten planificar para el desarrollo:**

- a)** Formulación de las Estrategias: incluye la identificación de las oportunidades y amenazas, la determinación de las fuerzas y debilidades, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la generación de estrategias alternativas y la selección de estrategias específicas a llevarse a cabo.
- b)** Implantación de Estrategias: requiere establecer objetivos anuales, proyectar políticas y asignar recursos de manera que las estrategias formuladas se puedan llevar a cabo; incluye el desarrollo de una cultura que soporte las estrategias, la creación de una estructura organizacional efectiva, mercadotecnia, presupuestos, sistemas de información y motivación a la acción.

# Planificación para el Desarrollo

**c)** Evaluación de Estrategias:

- a.** Revisar los factores internos y externos que fundamentan las estrategias actuales;
- b.** Medir el desempeño, y
- c.** Tomar acciones correctivas. Todas las estrategias están sujetas a cambio.

**REFERENCIA:**

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2012). Los fundamentos de la planificación del desarrollo en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas