

Cadena de Suministro

Para que los productos o servicios puedan llegar hasta el consumidor final, estos deben pasar por un largo proceso en el cual intervienen varias personas. Para lograr que el producto o servicio llegue al consumidor y que además este quede satisfecho, es difícil ya que cada vez se demanda mejor calidad, es por esto que diversas compañías se entrelazan entre sí, a través de un complejo proceso logístico, con el objetivo de lograr que los consumidores obtengan lo que necesitan o demandan.

La cadena de suministro que también es conocida con los nombres de cadena de abasto o cadena de valor y en inglés como supply chain, es quien se ocupa de que este proceso funcione de la mejor manera.

Es normal que se utilice el término de logística para referirse a la cadena de suministro y viceversa, pero a continuación se hace una diferencia entre ambos conceptos.

Logística implica la planeación y el control de todas las actividades que están relacionadas con el suministro, fabricación y distribución de los bienes y servicios que ofrece una empresa.

Cadena de suministro es quien entrelaza a todas las compañías como los son proveedores de bienes y servicios y clientes, esto desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto terminado.

Cuando la organización llega a un punto donde los proveedores y clientes trabajan de una forma integrada, haciendo uso de la tecnología y de una comunicación eficaz y efectiva, los problemas para que el producto o servicio llegue al consumidor final serán mínimos o nulos.

La cadena de suministro cuenta con tres fases:

- Suministro. Consiste en cómo, cuándo y dónde se obtienen las materias primas con el objetivo de pasar a la siguiente fase que es la transformación donde están incluidos los suministros que se han adquirido.
- Fabricación. En este paso se transforman las materias primas en productos terminados.
- Distribución. Este paso consiste en trasladar el producto final hasta los comercios, fábricas y lugares de venta con el objetivo de que sea adquirido por el consumidor.

Objetivos de la Cadena de Suministro

- 1) Promover un adecuado servicio al consumidor final
- 2) La entrega de los productos en tiempo, forma y calidad
- 3) Capacidad de entrega de la variedad de los productos
- 4) Balance adecuado

Objetivos de la Cadena de Suministro

- 1) Promover un adecuado servicio al consumidor final
- 2) La entrega de los productos en tiempo, forma y calidad

Cadena de Suministro

3) Capacidad de entrega de la variedad de los productos

4) Balance adecuado

Objetivos de la Cadena de Suministro:

- Dar un adecuado servicio al consumidor final.
- Cumplir con la entrega de los productos en tiempo, forma y calidad.
- Capacidad de entrega de la variedad de los productos.
- Balance adecuado.

Actividades de la cadena de suministro:

- Selección de la compra.
- Programación de producción.
- Procesamiento de órdenes.
- Control de inventarios.
- Transportación, almacenamiento.
- Servicio al cliente.
- Sistemas de información.

Referencias:

Degerencia.com (2010) ¿Qué es la cadena de suministro? Recuperado el día 6 de marzo de 2016, a partir de <http://www.degerencia.com/noticia/36661/que-es-la-cadena-de-suministro>

Zamarripa, N. (2008) Cadena de suministro. Recuperado el día 6 de marzo de 2016, a partir de <http://www.gestiopolis.com/cadena-suministro/>