Para que los productos o servicios puedan llegar hasta el consumidor final, estos deben pasar por un largo proceso en el cual intervienen varias personas. Para lograr que el producto o servicio llegue al consumidor y que además este quede satisfecho, es difícil ya que cada vez se demanda mejor calidad, es por esto que diversas compañías se entrelazan entre sí, a través de un complejo proceso logístico, con el objetivo de lograr que los consumidores obtengan lo que necesitan o demandan.

La cadena de suministro que también es conocida con los nombres de cadena de abasto o cadena de valor y en inglés como supply chain, es quien se ocupa de que este proceso funcione de la mejor manera.

Es normal que se utilice el término de logística para referirse a la cadena de suministro y viceversa, pero a continuación se hace una diferencia entre ambos conceptos.

Logística implica la planeación y el control de todas las actividades que están relacionadas con el suministro, fabricación y distribución de los bienes y servicios que ofrece una empresa.

Cadena de suministro es quien entrelaza a todas las compañías como los son proveedores de bienes y servicios y clientes, esto desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto terminado.

Cuando la organización llega a un punto donde los proveedores y clientes trabajan de una forma integrada, haciendo uso de la tecnología y de una comunicación eficaz y efectiva, los problemas para que el producto o servicio llegue al consumidor final serán mínimos o nulos.

La cadena de suministro cuenta con tres fases:

- Suministro. Consiste en cómo, cuándo y dónde se obtienen las materias primas con el objetivo de pasar a la siguiente fase que es la transformación donde están incluidos los suministros que se han adquirido.

- Fabricación. En este paso se transforman las materias primas en productos terminados.

- Distribución. Este paso consiste en trasladar el producto final hasta los comercios, fábricas y lugares de venta con el objetivo de que sea adquirido por el consumidor.

Objetivos de la Cadena de Suministro

1) Promover un adecuado servicio al consumidor final

2) La entrega de los productos en tiempo, forma y calidad

3) Capacidad de entrega de la variedad de los productos

4) Balance adecuado

Objetivos de la Cadena de Suministro

1) Promover un adecuado servicio al consumidor final

2) La entrega de los productos en tiempo, forma y calidad

3) Capacidad de entrega de la variedad de los productos

4) Balance adecuado

Objetivos de la Cadena de Suministro:

- Dar un adecuado servicio al consumidor final.

- Cumplir con la entrega de los productos en tiempo, forma y calidad.

- Capacidad de entrega de la variedad de los productos.

- Balance adecuado.

Actividades de la cadena de suministro:

- Selección de la compra.

- Programación de producción.

- Procesamiento de órdenes.

- Control de inventarios.

- Transportación, almacenamiento.

- Servicio al cliente.

- Sistemas de información.

Referencias:

Degerencia.com (2010) ¿Qué es la cadena de suministro? Recuperado el día 6 de marzo de 2016, a partir http://www.degerencia.com/noticia/36661/que-es-la-cadena-de-suministro

Zamarripa, N. (2008) Cadena de suministro. Recuperado el día 6 de marzo de 2016, a partir de http://www.gestiopolis.com/cadena-suministro/