



PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL



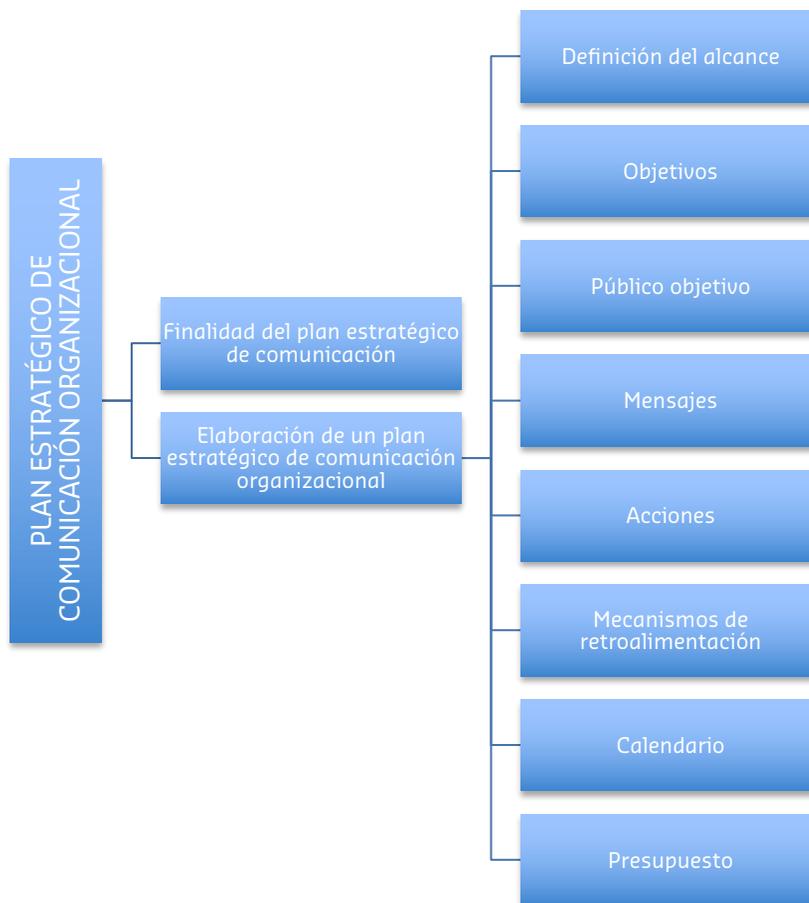
INTRODUCCION A LA UNIDAD

Para cerrar la materia veremos “El plan estratégico de comunicación organizacional”, el cual consta de varios elementos que llevan un orden para lograr el resultado óptimo dentro de las organizaciones. Te invitamos a poner todo tu empeño para finalizar la materia exitosamente.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Al concluir esta tercera y última unidad, el alumno contará con los conocimientos para poder elaborar un plan estratégico de comunicación organizacional, puesto que conocerá cada una de sus etapas, conocimientos que reforzará con actividades y ejercicios mismos que le ayudarán a una mejor comprensión del tema.

MAPA DE CONTENIDO



INTRODUCCION A LA UNIDAD

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

| EVALUACIÓN | PUNTOS |
|-----------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS | 3 |
| FORO: IMPORTANCIA DE LOS MENSAJES | 1 |
| ACCIONES PARA LLEVARSE A CABO | 3 |
| TU CALENDARIO | 4 |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD | 12 |
| TOTAL | 23 PUNTOS |

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDAD |
|---|------------|-------------------------------|
| Elaboración del plan estratégico de comunicación organizacional | Objetivos | Lo que la empresa quiere |
| Elaboración del plan estratégico de comunicación organizacional | Acciones | Acciones para llevarse a cabo |
| Elaboración del plan estratégico de comunicación organizacional | Calendario | Elaboración del calendario |

INTRODUCCION A LA UNIDAD

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDAD |
|---|------------------|---------------------------------|
| Elaboración del plan estratégico de comunicación organizacional | Público objetivo | Identificar al público objetivo |