

CONCEPTOS DE COMUNICACION

La palabra comunicación puede parecer de fácil definición, y al momento de investigar el término nos encontramos con las diferentes aportaciones que nos brindan los autores, las cuales, con palabras más o menos, concluyen que nos referimos a transmitir un mensaje. A continuación, algunas de las definiciones:

- La palabra “comunicación” es definida por la **Real Academia Española** simplemente como *“acción y efecto de comunicar”*.
- Para **Martínez de Velzco, A. y Nosnik, A. (1998)** *“la comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otras a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, su opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Genrealmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación”*.
- **Pasquali, A. (1978)** afirma que *“la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse... donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social”*.
- **Idalberto Chiavenato (2005)** dice que *“Es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe”*.

CONCEPTOS DE COMUNICACION

- **Fernando González Rey (1999)** afirma que *“Es un proceso de interacción social, a través de signos y sistemas de signos, producto de las actividades humanas. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc.”*
- **María del Socorro Fonseca (2000)** nos dice que *“Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”*.
- **Antonio Hernández Mendo y Oscar Garay Plaza (2005)** dicen que *“La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”*.

REFERENCIA:

Torres, J. (2019). Definición de Comunicación según 5 Autores. Recuperado a partir de:
<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>