

Medio Ambiente de los Negocios

Las finanzas tienen una aplicación universal dado que no importa el tipo de institución o giro de la empresa, en todas se aplica el registro y el análisis de indicadores financieros y económicos los cuales les brindan a los administradores una idea de cuál es el desempeño de la organización.

Van Horn, J. & Wachowicz, J. (2002) consideran que existen cuatro formas básicas de organización de negocios: derechos de propiedad únicos (un dueño), sociedades (generales y limitadas), corporaciones y compañías de responsabilidad limitada (CRL), donde el número de propiedades únicas es alrededor del doble de las otras modalidades combinadas. Pero las corporaciones califican en primer lugar según sus ventas, activos, utilidades y contribución al ingreso nacional.

Para poder identificar esta forma de negocios, en seguida se presenta una breve descripción de cada uno de ellos:

- Propiedad única: una forma de negocio en la que hay un solo dueño. Este dueño único tiene responsabilidad ilimitada sobre todas las deudas de las empresas.
- Sociedades: una forma de negocios en la que dos o más individuos actúan como propietarios. En una *sociedad general* todos los socios tienen responsabilidad ilimitada con respecto a las deudas de la empresa; en una *sociedad limitada* uno o más socios pueden tener responsabilidad limitada.

Medio Ambiente de los Negocios

- Corporación: una forma de negocio legalmente separada de sus propietarios. Las características que la distinguen incluyen responsabilidad limitada, transferencia sencilla de la propiedad y la capacidad para reunir grandes sumas de capital.
- Compañía de responsabilidad limitada (CRL): una forma de negocios que ofrece a sus dueños (llamados "miembros") un estilo corporativo de responsabilidad personal limitada y el manejo de impuestos federales de una empresa.

Ahora que ya conocemos la clasificación de los negocios según sus características, prestaremos atención al entorno en el cual se llevan a cabo sus transacciones; es decir, bajo qué condiciones se hacen negocios. Los indicadores que consideran el medio ambiente en el cual se desenvuelve la empresa son los factores externos e internos dado que influyen directa o indirectamente en sus resultados. A continuación podrás analizar los efectos que dichos factores tienen en la empresa.

Comenzamos con los factores externos, los cuales se refieren a una mayor competencia corporativa, el cambio tecnológico, la volatilidad en la inflación y las tasas de interés, la incertidumbre económica mundial, las tasas de cambio fluctuantes, los cambios en las leyes fiscales, los aspectos ambientales y las preocupaciones éticas en algunos tratos financieros. Estos factores forman parte del medio ambiente en donde se desarrollan los negocios y obligan al director financiero, administrador o al empresario a tener flexibilidad para adaptarse para poder sobrevivir.

Medio Ambiente de los Negocios

Gitman, L. (2007), menciona que el director financiero exitoso del mañana tendrá que complementar las medidas de desempeño tradicionales con nuevos métodos que den una mayor importancia a la incertidumbre y la multiplicidad de suposiciones. Es decir, son importantes las habilidades de los administradores en la toma de decisiones y en cuanto a la interpretación de los factores externos que repercuten en la empresa. Así, mediante la eficiencia en la adquisición, el financiamiento y el manejo de los bienes, el director financiero hace su contribución a la empresa y a la vitalidad y el crecimiento de la economía como un todo, coordinando financieramente todos los pasivos de la empresa.

Besley, S. & Brigman, E. (2001), considera que el director financiero también debe tomar en cuenta las políticas gubernamentales que restringen la disponibilidad de los créditos, los eventos internacionales que hacen salir los recursos del país.

En cuanto a los factores internos se sabe que imponen las características de operación de la industria y de la empresa misma, se usan para alcanzar el objetivo de maximizar el capital contable, patrimonio o valor de la empresa eligiendo de acuerdo a las circunstancias o necesidades la mejor alternativa de financiamiento ya sea en el corto, mediano o largo plazo.

REFERENCIAS:

- Besley, S. & Brigman, E. (2001). *Fundamentos de la Administración Financiera* (12ª. Ed.) México: Mc Graw Hill.
- Gitman, L. (2003). *Principios de la Administración Financiera*. (11ª. Ed.) México: Pearson-Prentice Hall.
- Van Horn, J. & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de la Administración Financiera*. (11ª. Ed.) México: Pearson- Prentice Hall.