

La Función Productiva

INTERRELACIÓN PRODUCTIVA = ¿QUÉ? ¿COMÓ? Y ¿PARA QUIÉN?

El sentido de la expresión "El todo es más que la suma de sus partes" reside simplemente en que las características constitutivas no son aplicables a partir de las características de partes aisladas. Sin embargo, si conocemos el total de las partes contenidas en un sistema productivo, en un sistema económico y en un sistema social, además de la relación que hay entre ellos, el comportamiento del sistema es derivable a partir del comportamiento de las partes.

La tecnología actual ha acabado pensando no ya en términos de máquinas sueltas, sino de sistemas productivos. Un receptor de radio, una máquina de vapor o un automóvil, caían dentro de la competencia de los ingenieros especializados en sus respectivas disciplinas. Pero cuando se trata de coches, aviones, maquinaria y equipo, hay que armarlos usando componentes que proceden de tecnologías heterogéneas: química, electrónica, mecánica, etc., aquí empiezan a intervenir relaciones entre hombres y máquinas y salen al paso innumerables problemas productivos, económicos, comerciales, sociales y políticos.

Se hace necesario, pues, un enfoque de sistemas, aplicado al análisis de la función productiva. El análisis debe integrar los conceptos correspondientes a qué, cómo y para quién producir y a su interrelación con las funciones: físicas, económicas y sociales, mismas que le dan un carácter tridimensional a la productividad.

La función productiva está, pues, enmarcada en una filosofía que acepta la premisa de que el único modo de estudiar la organización es estudiarla como sistema y el

La Función Productiva

análisis de sistemas trata de la organización como sistema de variables, mutuamente dependientes. Las decisiones directivas de quien coordina los sistemas de producción, deben apoyarse en el enfoque de sistemas y en condiciones razonables derivadas de ellos.

a) **¿Qué producir?** En cierto sentido, estas palabras son demasiado amplias para traducirlas en un resultado específico. Establecen la interrogante que no sólo abarca la fabricación de vestidos de papel. La elaboración de un libro, la fabricación de autos, la producción de gasolina, la manufactura de hule sintético, etc., todos constituyen ejemplos de ¿qué producir?

Muchos de los objetos que nos rodean y que forman parte de la vida cotidiana no existían hace veinticinco años. Algunos de ellos son enteramente nuevos y satisfacen las necesidades que nos ha aportado el progreso, tales como la televisión, los antibióticos, los transistores, los plásticos, las fibras sintéticas, etcétera.

Otros responden, en versión moderna, a las necesidades de siempre, pero han sido mejorados en su concepción, aspecto, modo de empleo y resultados. Por ejemplo, la alimentación elaborada y congelada, relojes antichoque, vehículos, aviones, etcétera. Esta proliferación resulta espectacular y el fenómeno es reciente. Podemos decir que es la consecuencia indirecta y el resultado final del proceso que, utilizando los grandes descubrimientos tecnológicos y las aplicaciones industriales que de ellos se derivan, nos han hecho penetrar en una era de producción masiva, la cual nos plantea indefinidamente la interrogante ¿qué producir?

La Función Productiva

Ahora bien; considerando la situación socioeconómica nacional, ¿qué podemos producir para acelerar nuestro desarrollo? ¿Cuáles son los bienes que pueden producir los sectores subdesarrollados: marginal y tradicional para incorporarse al sector moderno del país y lograr con esto una economía integrada, que impulse a nuestro país hacia una actividad productiva más adecuada?

Estas interrogantes deben resolverse ahora; es más, debieron resolverse ayer. No podemos continuar en actitud puramente pasiva, debemos actuar de manera diferente; el mercado no es creación de la naturaleza, el mercado es creación de la actividad económica. Los hombres de empresa y las empresas tienen una injerencia directa en la estructuración y el desarrollo del ¿qué producir?

El administrador de empresa mexicano necesita imbuirse de un espíritu de innovación influyendo en los cambios del mercado y en las transformaciones internas del negocio, de acuerdo con los nuevos requerimientos y peculiaridades del medio económico y social.

¿Cómo producir? Esta cuestión encierra una diversificación enorme de tecnologías integradas para desarrollar un sistema de producción y, a la vez, una planeación a veces compleja y, al mismo tiempo concreta, de los programas de producción.

¿Cómo producir? no comprende solo los factores tecnológicos de la gama del conocimiento analítico y abstracto, sino que también los lineamientos económicos y administrativos.

La Función Productiva

El objetivo de cómo producir exige el equipo requerido, material, recursos humanos, mano de obra, tiempos de producción, ingeniería de métodos y sistemas, determinación de los costos correspondientes y establecer al mismo tiempo las normas adecuadas de control.

¿Cómo producir? plantea un problema fundamental. Este problema es la formación de cuadros humanos capaces y de alto nivel que estén dispuestos a motivar a otros con su ejemplo a planear y desarrollar mejores técnicas para hacer que la productividad se caracterice por "crear" y deseche lo negativo, como poseer índices productivos criminalmente bajos.

Nuestra conciencia nos pregunta "¿Tenemos realmente una filosofía o una política clara, concreta y realista sobre lo que debemos de hacer científica y tecnológicamente en México?"

¿Cómo producir? nos lanza un reto en el plan competitivo, reto que, como administradores de empresa, debemos aceptar.

El progreso administrativo consiste en hacer de la producción una actividad sistemática, apoyada en datos subjetivos, en posibilidades reales, en estudios técnicos, para que estos sirvan de fundamento sólido a las políticas y programas, y sean a su vez instrumentos eficaces y de verdadera utilidad.

La Función Productiva

¿Para quién producir? Esta pregunta es la base para la investigación y reconocimiento de las ideas convenientes para las posibilidades de la empresa y para las necesidades del mercado.

¿Para quién producir? considera a la planeación de ventas como básica ya que de ella dependen todos los demás programas que pueden elaborarse. Es de suma importancia para cualquier empresa pública o privada conocer detalladamente a los clientes, dónde localizarlos, cuáles son sus necesidades y deseos, dónde y cómo compran, en qué cantidad y cuánto pagan.

¿Para quién producir? implica discriminar con el máximo de precisión quiénes van a ser los consumidores del producto a fabricarse; es decir, las categorías sobre las cuales deberá concentrarse el esfuerzo y en función de las cuales habrá de estar especialmente concebido el producto.

¿Para quién producir? no solamente lanza un reto competitivo que debemos aceptar, exige también superar los factores adversos al subdesarrollo elaborando productos que compitan en calidad y en precio con los artículos de importación.

En resumen: ¿qué, cómo y para quién? demanda una integración administrativa.

Guzmán Valdivia la expone atinadamente:

La Función Productiva

"Es necesario integrar el conjunto humano que va a desarrollar las múltiples actividades de la empresa y poner a esos hombres en contacto con los materiales, las máquinas, los equipos, los recursos económicos, los modelos y sistemas, y también con los productos ya elaborados para que la ejecución se realice en sus diferentes formas."

REFERENCIA:

http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Admon_de_la_Produccion/Pdf/Unidad_02.pdf