

La Función Productiva

INTRODUCCIÓN

El administrador de la producción y las operaciones tiene que “balancear” la mezcla de producción, por lo que tiene que tomar la decisión de qué es lo que se debe fabricar, buscando las máximas utilidades sin tener máquinas o personal ocioso.

Es por eso que debe decidir Qué, Quién, Dónde, Cuándo y Cómo, también el Cuánto y hasta el Qué Costo se debe fabricar, debido a que los costos de mano de obra y el uso de máquinas, equipos e instalaciones tienen costo de uso diferente y obviamente esos costos impactan tanto en el costo de producción como en el precio de ventas y por ende influyen en el mercado.

- 1. QUÉ.** ¿Qué operaciones son realmente necesarias? ¿Se pueden eliminar algunas operaciones, combinar o simplificarse? ¿Se debe rediseñar el producto para facilitar la producción?
- 2. QUIÉN.** ¿Quién realiza cada operación? ¿Puede rediseñarse la operación para utilizar menos habilidad o menos horas hombre? ¿Pueden combinarse las operaciones para enriquecer puestos y mejorar así la productividad o las condiciones de trabajo?
- 3. DÓNDE.** ¿En dónde se realiza cada operación? ¿Puede mejorarse la distribución para reducir la distancia que se recorre o para hacer que las operaciones sean más accesibles?
- 4. CUÁNDO.** ¿Cuándo se realiza cada operación? ¿Existe un exceso de retrasos o almacenamiento? ¿Algunas operaciones ocasionan cuellos de botella?
- 5. CÓMO.** ¿Cómo se hace la operación? ¿Pueden utilizarse mejores métodos, procedimientos o equipos? ¿Debe revisarse la operación para hacerla más fácil o para que consuma menos tiempo?

La Función Productiva

A partir de las respuestas a estas preguntas, se pueden hacer mejoras en los procedimientos, tareas, equipo, materia prima, distribución o información para control administrativos. Básicamente el objetivo es añadir mayor valor al producto o al servicio mediante la eliminación del desperdicio o de actividades innecesarias en todas las etapas.

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS ENTRE MANUFACTURA Y OPERACIÓN DE SERVICIOS:

- a) Naturaleza tangible/intangible del producto.
- b) Forma de consumo del producto.
- c) Naturaleza del trabajo.
- d) Grado de contacto con el consumidor.
- e) Participación del consumidor en la conversión.
- f) Medición del rendimiento funcional.

Administración de la Producción

DEFINICIÓN.

Del latín *productio*, el término producción hace referencia a la acción de producir, a la cosa producida, al modo de producirse o a la suma de los productos del suelo o de la industria.

La Función Productiva

En la economía, la producción es la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción es uno de los principales procesos económicos y el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

Existen diversos modos de producción dentro de una sociedad, determinados por las relaciones de producción que las personas establecen entre sí. A través de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

Para el filósofo alemán Karl Marx, el modo de producción no está determinado por qué se produce ni por cuánto se produce, sino por cómo se lleva adelante dicha producción.

Entre los distintos modos de producción, puede mencionarse el esclavista (donde la fuerza de trabajo es esclava, por lo tanto, no es propiedad del trabajador), el feudal (relacionado con la actividad agrícola) y el capitalista (donde el trabajador, a través de un contrato, vende su fuerza de trabajo a cambio de un salario).

CONCEPTO DE PRODUCCIÓN.

La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios; es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor.

La Función Productiva

OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

La Administración de la producción o la administración de operaciones es la administración de los recursos productivos de la organización.

Esta área se encarga de la planificación, organización, dirección, control y mejora de los sistemas que producen bienes y servicios.

FACTORES DE ÉXITO QUE SE CONSIDERAN EN UNA EMPRESA.

- Entregas competitivas: significa que se cumplan las fechas establecidas.
- Utilización de activos: se ha convertido en un indicador clave para evaluar el rendimiento de una compañía. La rentabilidad de inversiones es un enfoque que mantiene todo en equilibrio, lo que puede hacer el área de manufactura para ayudar a la compañía es lograr el nivel óptimo de inventarios y de utilización de sus activos fijos.
- Calidad: debe enfocarse desde dos ángulos: percepción del cliente y costo interno para mantener la calidad.
- Costo: el área de manufactura debe contribuir a una ecuación de costos que sea competitiva en todo el mundo y a la vez manejable en todas las fases del ciclo empresarial.
- Introducción de nuevos productos: es una medida importante en una operación de manufactura exitosa. Antes, un producto tenía un ciclo de vida de 20 años. En la actualidad el ciclo de vida de los productos puede ser menor de dos años. No hay futuro si no hay nuevos productos, y el papel de la manufactura es

La Función Productiva

entregarlos a tiempo y en los volúmenes planificados, respetando el proceso de introducción y el costo de producción real del artículo.

- **Sistemas Empresariales y Recursos humanos:** la manufactura debe estar integrada eficazmente a los sistemas empresariales y tiene que administrar con éxito sus recursos humanos, lo que incluye la contratación y la capacitación del personal necesario para desarrollar el plan estratégico.