



VALUACIÓN DE PUESTOS

UNIDAD III

Introducción Unidad III

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

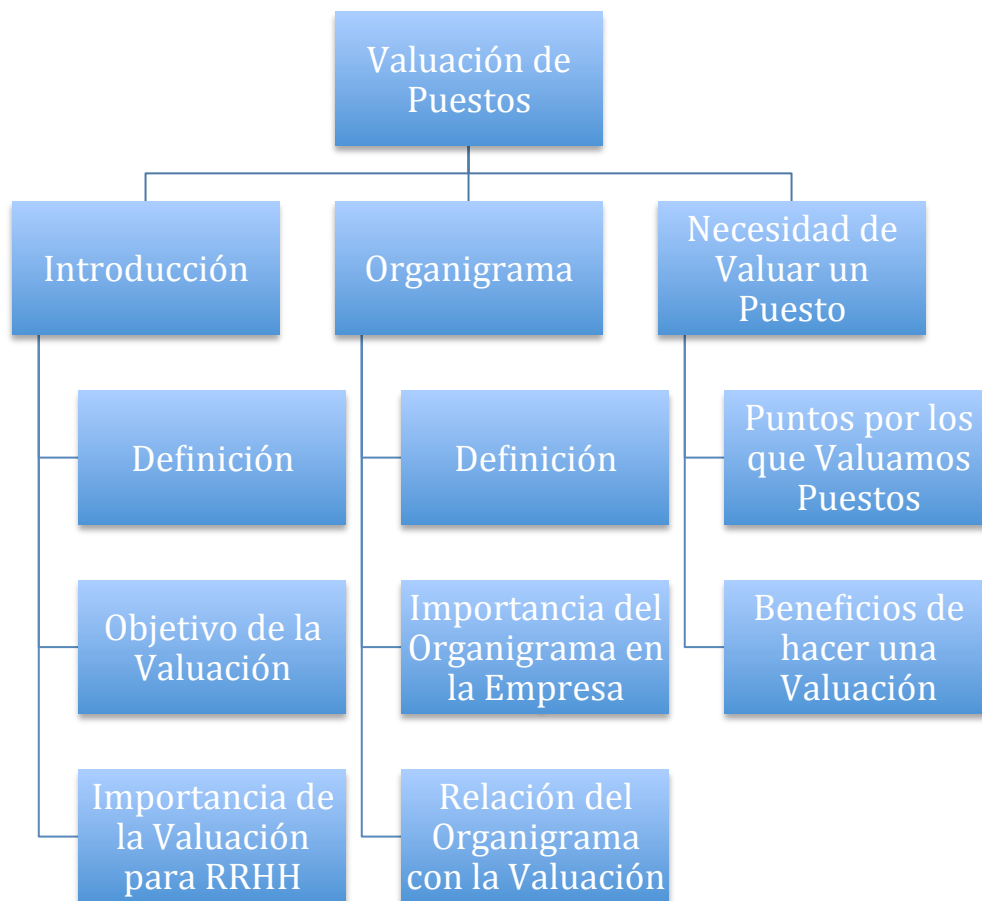
En esta unidad nos enfocaremos en la necesidad e importancia que tienen las empresas de contar con empleados bien remunerados, esto con el propósito de lograr la estabilidad, rentabilidad y demanda que exige la misma organización. Para realizar esta valuación de puestos es necesario contar con un análisis de puestos previo que nos dirija a los puntos que demandan los puestos de una organización.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

En esta unidad nos enfocaremos en la necesidad e importancia que tienen las empresas de contar con empleados bien remunerados, esto con el propósito de lograr la estabilidad, rentabilidad y demanda que exige la misma organización. Para realizar esta valuación de puestos es necesario contar con un análisis de puestos previo que nos dirija a los puntos que demandan los puestos de una organización.

Introducción Unidad III

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad III

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Introducción	Se toman los 3 subtemas en cuenta	Valuando nuestra imaginación
Organigrama	Relación del organigrama y la valuación	Formemos un organigrama
La Necesidad de Valuar los Puestos	Puntos por los que valuamos los puestos	Tabulemos los puestos

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Presentación	4 Puntos
Organigrama	4 Puntos
Tabla De Puestos Y Salarios	5 Puntos
Evaluación de la unidad	7 Puntos
TOTAL	20 Puntos

Introducción Unidad III

EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Introducción	Se toman los 3 subtemas en cuenta	Resumen
Organigrama	Importancia del organigrama en las empresas	Mapa conceptual