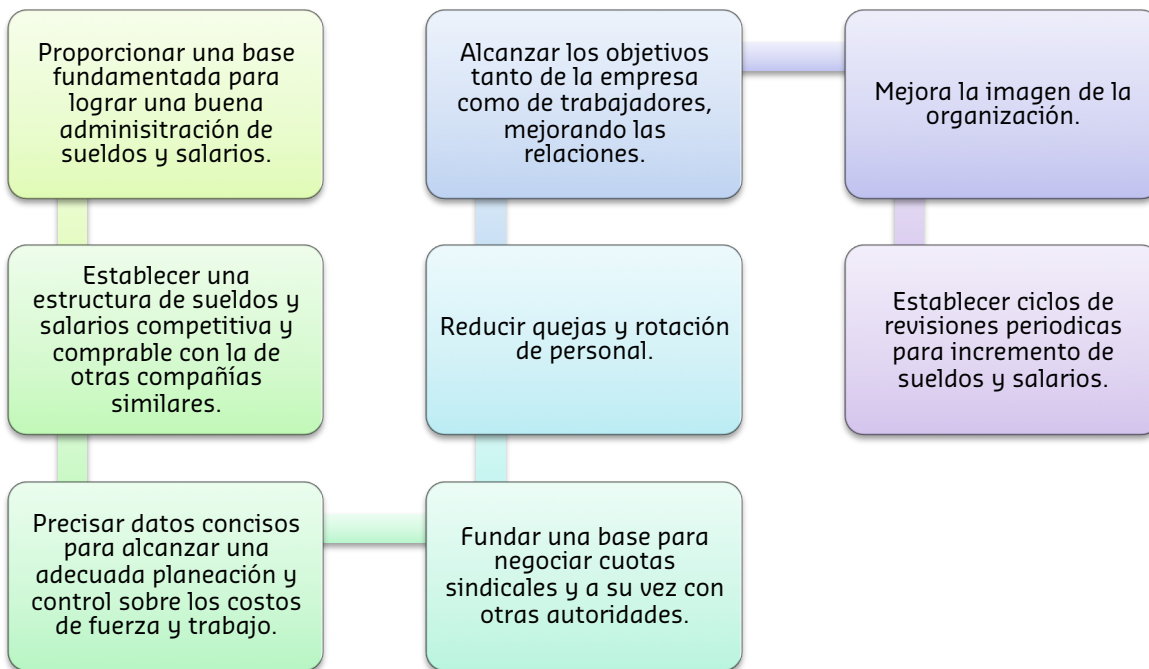


Objetivo de la Valuación

El objetivo de la valuación de puestos es proporcionar datos reales y definidos para determinar el valor de los distintos puestos y con ello proporcionar una base para la administración dentro de las compañías. En resumidas cuentas, son los siguientes:



REFERENCIAS:

<https://es.slideshare.net>. (7 de Noviembre de 2013). Obtenido de <https://es.slideshare.net/armandodeleon125/valuacion-de-puestos>.

<https://www.aguaeden.es/>. (2019). Obtenido de <https://www.aguaeden.es/blog/metodos-mas-utilizados-de-valoracion-de-puestos-de-trabajo>.

Jauregui, A. (s.f.). <https://www.lifeder.com>. Obtenido de <https://www.lifeder.com/valuacion-puestos/>