

Definición

La valuación de puestos, también conocida como valoración o evaluación de puestos, son procedimientos sistemáticos que se auxilian de técnicas especiales para determinar el valor de cada puesto dentro de la organización y suele realizarse de forma individual con relación a los demás puestos de la misma. Es decir, se evalúa a cada persona que trabaja dentro de la empresa con el fin de determinar los sueldos y salarios asociados a las tareas desempeñadas. La valuación tiene como propósito lograr buenas relaciones humanas dentro de la empresa.



Definición

Es recomendable que antes de hacer la valuación de puestos ya se cuente con el análisis previo del puesto. El puesto como criterio básico de remuneración, indica que hay que asignarle valor, sin restarle importancia al mérito, incentivos, mercado laboral e impuestos de legales.

REFERENCIAS:

<https://es.slideshare.net>. (7 de Noviembre de 2013). Obtenido de <https://es.slideshare.net/armandodeleon125/valuacion-de-puestos>.

Jauregui, A. (s.f.). <https://www.lifeder.com>. Obtenido de <https://www.lifeder.com/valuacion-puestos/>.