

Definición

La valuación de puestos, también conocida como valoración o evaluación de puestos. Es el proceso para analizar y comprar el contenido de los puestos, también lo podemos manejar como un sistema metodológico para determinar la importancia de cada puesto en relación a los demás, para ellos se llevan a cabo procedimientos sistemáticos que se auxilian de técnicas especiales para determinar el valor de cada puesto dentro de la organización y suele realizarse de forma individual con relación a los demás puestos de la misma. Es decir, se evalúa a cada persona que trabaja dentro de la empresa con el fin de determinar los sueldos y salarios asociados a las tareas desempeñadas. La valuación tiene como propósito lograr buenas relaciones humanas dentro de la empresa, además de determinar la posición que ocupa cada puesto en relación, se colocan en base comparativa, con el propósito de llegar a la distribución Equitativa.



Definición

Es recomendable que antes de hacer la valuación de puestos ya se cuente con el análisis previo del puesto. El puesto como criterio básico de remuneración, indica que hay que asignarle valor, sin restarle importancia al mérito, incentivos, mercado laboral e impuestos de legales.

Referencia:

Juárez, O. (2014). Administración de la compensación, sueldos, salarios, incentivos. México: Grupo Editorial Patria.

De León, A. (2013). Valuación de Puestos. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/armandodeleon125/valuacion-de-puestos>

Jauregui, A. (s.f.). Valuación de puestos: métodos, ventajas, desventajas, ejemplos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/valuacion-puestos/>